

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787306034175

10位ISBN编号：7306034170

出版时间：2009-8

出版时间：中山大学出版社

作者：刘婵

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 前言

财务管理课程是财务、会计、金融等财经类专业的核心课程，也是财经和工商管理等专业的基础课程之一。

其预修课程为基础会计、经济学以及相关的金融知识课程，其后续课程是中级财务管理、高级财务管理等课程。

财务管理课程的理论性、政策性和技术性较强，教学目的和任务是：使学生懂得财务管理的基本理论，熟悉国家有关财经方针、政策和财务管理制度，掌握财务管理的基本原则、工作内容和实践操作方法；同时，使学生具有以提高企业经济效益和社会效益为核心，进行财务分析、预测和评价、风险评估与投资管理，以及参与企业日常财务与经营管理和决策、实现目标控制、从事综合性价值管理的初步能力。

全书的基本框架分为3个部分：第一部分为财务管理基础，第二部分为财务管理内容，第三部分为财务管理扩展内容。

在内容安排上，以企业投资、筹资、营运资金管理和股利分配等理财循环为主线，着重阐述企业价值创造的基本理论与方法，在吸收西方成熟市场经济条件下的理财理论和方法的基础上，结合我国的理财实践，为学生将来从事财务管理的实际工作或科学研究奠定良好的理论及方法基础。

本书编写的指导思想是：（1）理论与实践相结合。

财务管理是一门涉及管理观念、管理技能和价值评价体系的充满活力的学科。

财务管理的知识体系正以前所未有的速度进行更新和发展。

企业与经济组织越来越多地将财务管理的理论和方法运用于解决问题的实践中。

财务管理课程的目标是让学生从理论的高度上把握财务管理的基本原理和方法，还要学会运用这些理论去解决管理中的实际问题。

为实现此目标，本书除了系统地介绍理论外，每章还提供了小结、复习思考题和练习题，帮助学生巩固学过的知识，提高分析问题和解决问题的能力。

（2）国际化与中国特色相结合。

本书选择发达国家财务管理理论最新成果，广泛参考和吸取国内外相关教材特点，结合当前财务管理理论发展实践，做到既符合国际理论发展潮流，又切实反映中国企业财务管理的实际情况。

（3）通用和专业相结合。

本书内容照顾到“通”和“专”的不同需要，使课程体系和教学安排既体现本专业的特殊性，又不会完全割断与其他相关学科之间的必要联系。

因此，本书既能满足财经专业教学的需要，又能满足非财经专业学生的自学和简单了解的需要。

## <<财务管理>>

### 内容概要

《财务管理》分为3个部分：第一部分为财务管理基础，第二部分为财务管理内容，第三部分为财务管理扩展内容。

在内容安排上，以企业投资、筹资、营运资金管理和股利分配等理财循环为主线，着重阐述企业价值创造的基本理论与方法，在吸收西方成熟市场经济条件下的理财理论和方法的基础上，结合我国的理财实践，为学生将来从事财务管理的实际工作或科学研究奠定良好的理论及方法基础。

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 财务管理基础第一章 财务管理导论第一节 财务管理的概念和基本内容一、财务管理的概念二、企业财务管理的基本内容第二节 企业组织形式与理财特征一、企业组织形式二、企业理财特征第三节 财务管理目标一、企业财务目标二、股东、经营者和债权人的利益冲突与协调第四节 财务管理原则一、有关竞争经济环境的原则二、有关创造价值的原则三、有关财务交易的原则第五节 财务管理环境一、微观理财环境二、宏观理财环境本章小结复习思考题第二章 财务报表分析第一节 财务报表分析概述一、财务报告的构成框架二、财务报表分析的意义三、财务报表分析的步骤与方法四、财务报表分析的原则与局限性第二节 财务比率分析一、偿债能力分析二、资产管理能力分析三、盈利能力分析四、现金流量分析第三节 财务综合分析一、杜邦财务分析体系法二、沃尔评分法本章小结复习思考题练习题第三章 资产估值基础第一节 现金流量贴现模型第二节 货币的时间价值一、什么是货币的时间价值二、与货币时间价值有关的几个概念三、货币时间价值的计算第三节 风险和报酬一、风险的概念二、单项资产的风险和报酬三、投资组合的风险和报酬四、资本资产定价模型第四节 债券价值评估一、债券的概念二、债券的价值三、债券的收益率四、债券的基本特征第五节 股票价值评估一、股票的有关概念二、股票的价值三、股票的收益率本章小结复习思考题练习题第二部分 财务管理内容第四章 财务预测与计划第一节 财务预测一、财务预测的目的和意义二、财务预测的步骤第二节 销售百分比法一、根据销售总额确定融资需求二、根据销售增加额确定融资需求(增量模型)三、销售百分比法的假设条件及其修正第三节 增长率与资金需求一、可持续增长率的概述二、可持续增长率的计算三、可持续增长率的使用评价四、可持续增长率对企业财务管理的影响第四节 财务预算一、财务预算的含义二、财务预算的组成和编制方法三、现金预算表的编制四、弹性预算五、财务预算的日常管理本章小结复习思考题练习题第五章 投资决策第一节 投资决策的基本方法一、投资概述二、投资决策的基本方法和准则三、评价标准的比较与选择第二节 投资决策方法的运用一、固定资产更新决策二、寿命期限不等的投资决策三、资本限额决策第三节 投资项目现金流量预测一、现金流量的概念二、现金流量预测方法三、预测现金流量时应注意的问题四、现金流量预测方法的应用第四节 项目投资风险分析一、敏感性分析二、投资项目风险调整三、项目系统风险的估计本章小结复习思考题练习题第六章 筹资管理第一节 筹资概述一、企业筹资的原则二、企业筹资的渠道与方式第二节 权益资本筹资一、普通股筹资二、股票发行三、优先股筹资第三节 长期负债筹资一、长期借款筹资二、债券筹资第四节 租赁一、租赁的概念二、租赁的种类三、租金的确定四、融资租赁的优缺点第五节 短期筹资与营运资金政策一、短期负债筹资二、营运资金政策本章小结复习思考题练习题第七章 流动资金管理第八章 股利分配第九章 资本成本与资本结构第三部分 财务管理扩展第十章 期权估价第十一章 企业价值评估第十二章 企业并购与重组第十三章 跨国公司财务管理练习题答案主要参考文献附录

## 章节摘录

一、有关竞争经济环境的原则 (一) 自利行为原则 自利行为原则是指在其他条件相同时所有利益主体都会选择对自己经济利益最大的行为方法。

自利行为原则的依据是理性的经济人假设。

该假设认为,人们对每一项交易的可能性都能衡量其代价和利益,并且会选择对自己最有利的方案来行动。

自利行为原则假设企业决策人对企业目标以及如何实现目标具有合理的认识和理解。

在这种假设情况下,企业会采取对自己最为有利的行动。

在商业交易过程中,人们总是面临着如何使自己获利的选择,这是由人们从事商业活动的本性决定的。

自利行为原则的一个重要应用是委托代理理论。

在代理理论中,构成公司的各个利益主体是各种自利人的集合,他们各自追求自身经济利益的最大化,由于各自的目标函数不同,他们之间存在着利益上的矛盾。

这种矛盾需要通过委托人和代理人之间的契约来进行协调。

委托人促使代理人采取与委托人利益相一致行为的方法,是对代理人进行激励与约束。

代理理论是以自利行为原则为基础的。

自利行为原则的另一个应用是在决策中必须重视机会成本。

自利行为原则要求有关财务决策必须使自己的经济利益达到最大,使决策方案最具竞争力。

机会成本是采取某一个决策方案而放弃其他行动所损失的经济利益,也是一种行动的价值与最佳选择的价值之间的差异。

机会成本能够表示出一种决策的相对重要性。

当机会成本小时,作出错误选择的成本就小;同样地,当机会成本大时,不能作出最佳选择的成本就大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>