

<<区域文化产业>>

图书基本信息

书名：<<区域文化产业>>

13位ISBN编号：9787306037596

10位ISBN编号：7306037595

出版时间：2011-1

出版时间：中山大学出版社

作者：韩骏伟，姜东旭 编著

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域文化产业>>

内容概要

文化产业发展迅猛，是21世纪的朝阳产业。

经济一体化、全球化发展趋势势不可挡，而区域化是一体化和全球化的基础。

文化产业作为经济产业部门之一，区域化发展趋势明显。

区域文化产业差异较大，无论是国内的文化产业还是国际的文化产业，区域文化产业的发展速度、规模、特点都成引人注目的内容。

本书对区域文化产业相关概念、理论与案例进行介绍，内容包括区域文化产业发展的决定因素、区域文化产业空间结构与布局、区域文化产业结构优化、文化产业集群与文化产业园区、区域文化市场与贸易、区域文化产业协调发展与创新、区域文化产业发展战略与规划和区域文化产业政策与管理等问题。

同时，为了帮助读者加深对区域文化产业基本概念和理论的理解，本书精选了国内外的一些案例、相关政策，供读者阅读时参考。

本书可以作为高等院校文化产业管理、艺术管理、新闻传播学、公共事业管理、国际文化贸易、会展经营管理、动漫产业管理、文学、艺术学等相关专业的教材或教学参考书，也是文化产业研究者、政府管理者、文化产业从业者和爱好者的重要参考资料。

书籍目录

第一章 区域文化产业的理论基点 导入案例 文化产业发展的云南现象 第一节 区域文化产业的概念与特征 一、区域文化产业的概念 二、区域文化产业的特征 第二节 区域文化产业的形成与发展 一、区域文化产业形成的原因 二、区域文化产业的发展 第三节 区域文化产业学的研究对象、内容与方法 一、区域文化产业学的研究对象 二、区域文化产业学的研究内容 三、区域文化产业学的研究方法 案例精选 大洛杉矶区文化产业地图 思考与练习第二章 区域文化产业发展决定因素 导入案例 深圳文化建设中的科技自觉 第一节 自然资源禀赋与区位优势 一、自然资源禀赋 二、区位优势 第二节 社会与生产要素 一、社会要素 二、生产要素 第三节 制度因素与区域市场机制成熟度 一、制度因素 二、区域市场机制成熟度 案例精选 广西阳朔文化产业 思考与练习第三章 区域文化产业空间结构与布局 导入案例 厦门、天津、湖南、青岛等省市文化产业布局结构 第一节 区域文化产业空间结构的要素和类型 一、区域空间结构的概念和理论 二、区域文化产业空间结构的要素 三、区域文化产业空间结构的类型 第二节 区域文化产业的空间开发模式 一、区域空间发展理论与模式 二、对区域文化产业空间开发模式的思考 第三节 文化产业空间布局 一、文化产业空间布局的概念 二、文化产业布局的原则 案例精选 天津市文化产业布局 资料链接 一、天津市文化产业振兴规划 二、天津市第一批文化产业振兴重点工作计划 思考与练习第四章 区域文化产业结构优化 导入案例 西安市曲江国家级文化产业示范园区 第一节 区域文化产业结构配置 一、区域文化产业结构 二、区域文化产业结构的特点 第二节 区域文化产业结构演进规律 一、区域文化产业结构演变的影响因素 二、区域文化产业结构的演变 第三节 区域文化产业结构优化与评价 一、区域文化产业结构优化 二、区域文化产业结构评价 三、区域文化产业结构优化的对策 案例精选 伦敦——创意产业之都 思考与练习第五章 文化产业集群与文化产业园 导入案例 青岛市胶南文化产业集群初露端倪 第一节 文化产业集群 一、产业集群 二、文化产业集群 三、文化产业集群的作用 四、文化产业集群模式 五、文化产业集群形成的基本条件 第二节 文化产业园与孵化功能 一、文化产业园的概念与类别 二、文化产业园基础环境及特征 三、文化产业园孵化功能 四、文化产业园开发模式 第三节 区域文化产业集群与文化产业园的未来 一、文化产业集群与园区存在的问题 二、政府在文化产业集群和园区建设中的作用 三、文化产业集群和文化产业园建设的关键要素 案例精选 好莱坞影视产业集群之路 资料链接 国家级文化产业示范园区管理办法(试行) 思考与练习第六章 区域文化市场与贸易 导入案例 闽台间积极搭建文化交流平台 第一节 区域经济分工与合作的内容与机制 一、区域差异与区域分工 二、区域文化产业的分工与协调发展 第二节 区域文化市场与贸易 一、区域文化市场 二、区域文化贸易 三、公司在区域文化贸易中扮演重要角色 第三节 区域文化产业生产要素流动 一、劳动力流动 二、资本流动 三、物质资料流动 案例精选 木偶剧、文化旅游、电影和艺术展 思考与练习第七章 区域文化产业协调发展与创新 导入案例 打造京、津、冀文化产业协调发展示范区 第一节 区域文化产业协调发展的评价指标体系 一、区域文化产业协调发展的必要性 二、区域文化产业协调发展的阻碍因素 三、区域文化产业协调发展的策略 四、区域文化产业协调发展评价指标体系的构建 第二节 区域文化产业创新系统的构建 一、区域文化产业创新的必要性 二、区域文化产业创新制约因素 三、构建区域文化产业创新系统 第三节 区域文化产业竞争力及其分析 一、区域文化产业竞争力概述 二、我国区域文化产业竞争力不强的原因 三、区域文化产业竞争力分析 四、基于“钻石模型”，提升区域文化产业竞争力 案例精选 湖南台以卫视为重点进行创新，提升区域文化产业竞争力 思考与练习第八章 区域文化产业发展战略与规划 导入案例 南京文化产业发展战略 第一节 区域文化产业发展战略与发展模式 一、区域文化产业发展战略 二、美国和英国区域文化产业发展战略 三、区域文化产业发展战略制订的原则 四、区域文化产业发展模式 第二节 区域文化产业发展规划的特征、原则与内容 一、区域文化产业发展规划的基本特征 二、区域文化产业发展规划的原则 三、区域文化产业发展规划的内容 四、区域文化产业发展规划的制约因素 五、我国区域文化产业发展规划中存在的主要问题 第三节 城市经济发展与文化产业规划 一、城市 二、城市与区域文化产业 案例精选 巴黎城市文化产业 资料链接 文化产业振兴规划 思考与练习第九章 区域文化产业政策与管理 导入案例 上海文化产业政策 第一节 区域文化产业政策 一、区域文化产业政策的作用 二、区域文化产业政策的环境 三、区域文化产业政策的风险分析 第二节

<<区域文化产业>>

政府引导与宏观调控 一、政府引导与宏观调控的必要性 二、政府引导与宏观调控方式 第三节 区域文化产业市场协调机制与管理运行 一、区域文化产业市场协调机制 二、区域文化产业管理 案例精选 韩国区域文化产业发展政策 思考与练习参考文献

章节摘录

三、文化产业园孵化功能 (一) 国外的孵化器介绍 孵化器创办于半个世纪前的美国, 主要通过科技园甚至科技楼宇的形式, 为初创期的企业提供创业空间、辅导和服务, 并以优惠的条件促进在孵企业的创新成果成功转化。

企业孵化器在美国创立之初, 是为了促进就业和社区发展, 但在发展过程中, 它在开发和转化科技生产力方面表现出巨大的潜力, 以致多数已经无意识地把孵化器理解成为科技企业孵化器。实际上, 孵化器已经发展成为一种把新技术、新发展和创造性思想结合在一起的生产力转化机制和实现过程。

1990年代以来, 随着文化产业在全球的兴起, 纽约、伦敦、巴黎、法兰克福这些原本就富有文化活力的城市率先体会到文化产业的魅力, 成为全球最著名的创意之都。

美国的电影产业、韩国的游戏产业、日本的动漫产业、印度与爱尔兰的软件产业都是文化产业风险投资的真正受惠者。

不仅如此, 文化产业已经成为各国发展新经济的突破口。

如前所述, 作为世界上第一个以国家政策推动创意产业发展的国家, 英国在1997年就成立了“创意产业特别工作小组”, 大力推进英国创意产业的发展。

英国建立的许多创意园区, 以“集群效应”为主, 通过组合各种文化创意建筑, 形成相互聚合, 渗透激活以及“引爆效果”, 使本国的文化产业得到很大发展。

到2000年, 创意产业已经成为英国产值居第二位的行业, 占GDP的7.9%, 仅次于金融服务业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>