

<<文化产业案例>>

图书基本信息

书名：<<文化产业案例>>

13位ISBN编号：9787306038043

10位ISBN编号：7306038044

出版时间：2011-3

出版单位：中山大学

作者：胡晓明//殷亚丽

页数：307

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业案例>>

内容概要

德国法兰克福学派代表人物之一本雅明所著《机械复制时代的艺术》预言了资本主义文化工业时代的到来；美国哈佛大学教授塞缪尔·亨廷顿《文明的冲突和世界秩序的重建》提出的“冷战后世界冲突的基本根源是文化差异，主宰全球的将是文明的冲突”这一观点，把文化发展置于全球的焦点。当代全球文化产业理论与实践的发展，需要梳理中外文化产业发展史，需要拓展文化产业基础理论及应用理论，同时也需要对文化产业实践经验的总结与思考。

《文化产业案例》(胡晓明、殷亚丽主编)则为文化产业实践者及文化产业管理专业学生提供了丰富鲜活的个案。

《文化产业案例》分区域文化产业案例、传媒产业案例、艺术产业案例、旅游会展产业案例、国际文化产业案例等五篇，分别对大唐文化引爆区域发展典范——西安曲江、民营电视顶级品牌——光线传媒、资本运营高手——湖南电广传媒、中国好莱坞——横店影视城、影视与旅游文化共生模式——无锡影视城、具有国际影响力的书画艺术家集聚区——北京宋庄、新兴演艺旅游的开山之作——《印象·刘三姐》、中国文化产业大市集——深圳文博会、城市文化全球传播者——上海世博会、全球娱乐帝国——迪士尼、动漫爱好者的天堂——日本秋叶原等国内外文化产业经典案例进行深入研究，既可以作为高等院校文化产业管理相关专业的教科书，也是从事文化产业学术研究、文化产业行政管理、文化企业管理的学者、领导和专家的重要参考资料。

<<文化产业案例>>

书籍目录

绪论

区域文化产业篇

案例1猎猎大唐风巍巍华夏碑——西安文化产业发展的曲江模式

思考题

案例2审视区域性文化资源——安徽宿州文化产业调研

思考题

传媒产业篇

案例1以戏带建以建兴旅——无锡影视基地的影视旅游共生模式

思考题

案例2光线传媒：内容为王

思考题

案例3资本市场风起云涌谁是高手还看电广——湖南电广传媒股份有限公司资本运营

思考题

案例4我国电子商务网站的运营模式——以淘宝网为例

思考题

案例5视频网站的版权保护之路

思考题

案例6横店影视城：从山区小镇到“中国好莱坞”

思考题

艺术产业篇

案例1文化造镇创意宋庄——从画家村到艺术产业集群的发展之路

思考题

案例2惊梦·寻梦·圆梦——从青春版《牡丹亭》看文化的创意与传承

思考题

案例3《印象·刘三姐》成功引领旅游演艺市场

思考题

案例4争抢原创市场提升文化出口——常州国家动画产业基地

思考题

案例5日本动漫业的精华全球动漫迷的天堂——日本东京秋叶原

思考题

旅游会展产业篇

案例1传承水乡古镇文化发展乌镇旅游产业

思考题

案例2中国文化产业的大集市——中国国际文化产业博览交易会

思考题

案例3精彩世博文化营销

思考题

国际文化产业篇

案例1全球娱乐王国——迪士尼

思考题

案例2儿童畅销书是这样炼成的——以《哈利·波特》系列为例

思考题

<<文化产业案例>>

章节摘录

版权页：插图：新中国成立初期，西安的城市发展选择了新旧混合式，新城围绕旧城建设，旧城中又加入了大量新的建筑，在旧城改造中对积淀着深厚历史文化底蕴的旧城区破坏空前。

特别是改革开放以后，在旧城区的范围内增添了很多高层建筑，聚集了很多人口，高层建筑破坏了原有的以低层建筑为主体的历史风貌。

据2005年全国第五次人口普查显示，西安市常住人口突破800万，达到807万人。

城区面积才14平方公里，人口密度相当大，人地矛盾突出，旧城区远不能满足人口住房需求。

有了前车之鉴，加上摆在面前的现实，足以让西安的开发者们警醒，要规划西安，第一原则是保护历史文化古迹和历史遗址。

西安最终选择了建立新城的方案，将发展眼光跳出十几平方公里的旧城，从延续古都文脉的角度以新的人文观念和更广阔的空间着手解决历史城区保护的难题。

一方面，“只拆不建”，停止古城墙以内新建项目的规划审批，决心用50~70年的时间逐步降低中心城区的建设密度和高度；另一方面，“疏解功能”，将过分集中于历史城区的行政、金融、商贸、交通、居住等功能向外逐步分解，首先将行政中心从历史城区迁出，以带动相关城市功能的转移，全面实施“新旧分治”。

西安经历了四次大的规划，才奠定了今天的发展格局。

第一次规划（1953—1972年）。

当时西安城区面积只有13.2平方公里，城区人口39.6万。

根据国家保护文物的指示，避开了汉唐遗址，最后形成的总体设想是：规划用地131平方公里，到1972年总人口为120万。

西安老城区得到充分利用，为了保护古城，工业区放在旧城外的东西两侧，并且定位为轻型精密机械制造与纺织工业区。

旧城作为行政中心，南郊作为文教区，铁路北作为仓库区和发展备用区。

用半个八角形的环状放射型道路系统把上述用地联系起来。

第一次规划奠定了以后三次规划的基础，具有三个突出特点：第一，确定了棋盘式的格局，道路正向，主干道宽而明确，充分显示了唐风。

第二，引进了广场体系。

当时的苏联专家在棋盘式的道路整体布局上把欧洲干道广场体系移植过来，这使西安的形象避免了棋盘式的呆板。

第三，已经注意到文物保护。

西安对大遗址和地面建筑周围都作了绿化，比如将兴庆宫开辟为公园，种植环城林带，曲江此时也被规划为公园。

<<文化产业案例>>

编辑推荐

<<文化产业案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>