

<<广播新闻与电视新闻>>

图书基本信息

书名：<<广播新闻与电视新闻>>

13位ISBN编号：9787307031524

10位ISBN编号：7307031523

出版时间：2001-1

出版时间：武汉大学

作者：王振业

页数：597

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播新闻与电视新闻>>

### 前言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了21世纪。

这是一个变幻莫测的世纪，这是一个催人奋进的时代。

科学技术飞速发展，知识更替日新月异。

希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。

抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。

希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能以达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会 1999年10月

## <<广播新闻与电视新闻>>

### 内容概要

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

## &lt;&lt;广播新闻与电视新闻&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总论绪言广播、电视与现代新闻媒介第一章 广播、电视的产生与发展第一节 广播、电视的概念第二节 广播、电视的产生和发展第三节 我国的广播、电视事业第四节 我国港、澳、台的广播电视业第二章 广播、电视的传播方式和传播特点第一节 广播、电视的传输网络与制式第二节 广播、电视的传播方式和传播特点第三节 广播、电视的语言第四节 广播、电视的协调发展第三章 我国广播、电视的性质和任务第一节 广播、电视的性质第二节 广播、电视的职能和任务第三节 广播、电视新闻工作者的素养第二篇 广播、电视新闻采访绪言新闻采访与广播、电视新闻采访第四章 广播录音采访第一节 广播新闻采访与录音采访第二节 新闻音响及其作用第三节 录音采访的原则第五章 电视摄像采访第一节 电视摄像采访及其类型第二节 电视摄像采访活动的群体性第三节 电视摄像采访的前期准备和先期采访第四节 电视摄像采访的拍摄要求第三篇 广播、电视新闻体裁绪言文体和语体第六章 广播消息第一节 广播消息及其特点第二节 广播消息的种类第三节 广播消息的写作要求第七章 电视新闻第一节 电视新闻及其特点第二节 电视新闻的具体形式第三节 电视新闻的采制要求第八章 广播新闻专稿第一节 广播新闻专稿概述第二节 广播讲话第三节 录音访问第四节 广播特写和广播速写第五节 现场实况广播与录音剪辑第九章 广播通讯第一节 通讯与广播通讯第二节 广播通讯的种类第三节 广播通讯的写作要求第十章 电视新闻专题第一节 电视新闻专题及其特点第二节 电视新闻专题的基本类型第三节 电视新闻专题的采写和制作第十一章 广播新闻评论第一节 广播评论及其特点第二节 广播评论的具体形式第三节 广播评论的选题和立论第四节 广播评论的写作第十二章 电视新闻评论第一节 电视评论及其特点第二节 电视评论的常用形式第三节 电视评论的写作和制作第四篇 广播、电视新闻性节目绪言节目和新闻性节目第十三章 新闻节目第一节 新闻节目及其构成第二节 新闻节目的信息量和信息丰度第三节 新闻节目的有序化原则第十四章 新闻性专题节目第一节 新闻性专题节目及其特点第二节 新闻性专题节目的题材和主题第三节 新闻性专题节目的串联和串联词第十五章 新闻性杂志节目第一节 新闻性杂志节目及其基本属性第二节 新闻性杂志节目的内容和形式第三节 新闻性杂志节目的结构第十六章 新闻性节目主持人第一节 节目主持人和新闻性节目主持人第二节 新闻性节目主持人的职责和工作特点第三节 节目主持人的基本素质第五篇 广播、电视新闻编辑绪言新闻编辑概说第十七章 广播新闻编辑第一节 广播新闻编辑工作的特点和任务第二节 广播新闻编辑原则和编辑手段第三节 广播新闻编辑工作的特殊环节第十八章 电视新闻编辑第一节 电视新闻编辑及其特殊性第二节 电视新闻编辑工作原则和编辑手法第三节 电视新闻编辑的基本环节第四节 电视新闻编辑的案头工作后记附录广播新闻与电视新闻自学考试大纲

## <<广播新闻与电视新闻>>

### 章节摘录

20世纪上半叶，广播、电视的相继问世，标志着新闻传播进入了电子媒介与印刷媒介并驾齐驱的新时期。

在此之前，近代报纸和新闻性杂志，已经有了三百多年的发展历史。

这两种以印刷技术为物质基础的新闻媒介，为读者提供以文字、图片为主要表现符号的新闻信息。它们在长期的实践中，积累了面向大众传播新闻信息的丰富经验，逐步形成了各种各样新闻报道形式和方法，同时为构筑现代新闻学和传播学奠定了基础。

广播、电视是把信息传播和电子技术结合起来的两种新型媒介。

它们的崛起，不仅意味着新闻传播增添了新的渠道，而且代表着一种新的传播方式；不仅进一步满足了高速度、远距离、大范围传播信息的社会需求，而且导致了新闻传播领域的一系列变革，增强了新闻传播对于社会发展和人们日常生活的影响。

广播、电视的出现和急剧发展，的确是新闻传播领域的一场意义深远的革命。

从此，现代新闻传播媒介形成了印刷媒介和电子媒介两大类；通讯社作为中间媒介的服务范围，也从提供文字新闻扩大到提供音像新闻。

而现代新闻学也由报刊新闻学，发展成为研究和阐述现代各种新闻媒介活动规律的学科。

但是，广播、电视毕竟不是孤立存在、独立发展的。

作为传播媒介，它们是人类传播事业的继续，是现代新闻事业的一个组成部分。

在它们之前，人类传播事业经过了漫长的、加速度的发展过程。

<<广播新闻与电视新闻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>