

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787307043213

10位ISBN编号：7307043211

出版时间：2004-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：杨申燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书以读者为本的原则。

在体系方面，充分考虑本书与营销方面其他书籍的配套性，尽可能在传统营销学理论体系保持一致，但同时又突出网络营销的特点，在语言上，注重通俗易懂，在选材上，尽可能多地安排企业实例，增强可读性。

突出操作性和实务性，除了基本概念和基本理论的阐述外，尽可能多地安排一些让学生动手学习和讨论的内容，并在理论的阐述上以点到为止，大量的篇幅放在实务知识的介绍上。

简练与精练结合，考虑到读者的经济承受能力和课时的有限性，本书篇幅不大，与时下很多书相比，本书的字数适中，因此，内容的安排力求简中求精。

<<网络营销>>

书籍目录

第一章 网络营销概述

第一节 网络营销的层次与内涵

第二节 网络营销的特点

第三节 网络营销产生的基础

思考题

案例

第二章 网络营销系统与手段

第一节 网络营销系统

第二节 网络营销手段

思考题

案例

第三章 网络营销的战略与计划

第一节 网络营销战略分析

第二节 网络营

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>