

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787307052406

10位ISBN编号：7307052407

出版时间：2007-1

出版时间：武汉大学

作者：韩国文

页数：539

字数：461000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

本书全面系统地阐述了创业学的基本理论与实践，是我国创业学方面较系统全面的教材之一。

本书与国内外同类著作相比，具有内容新颖、全面，可读性强的特点。

特别是每一章之前的童话故事导读，新颖别致，使读者更易于领悟各章的核心内容。

针对目前严峻的就业形势，大学生自主创业必将成为以后学生就业的新趋势，因此本书对指导大学生创业具有重要的理论和实践意义。

创业教育是发展我国社会主义市场经济的必然要求，是落实科教兴国战略的客观需要，是解决当前学生就业问题的重要途径。

创业教育已成为当今世界教育的一个重要问题。

创业教育有利于培养受教育者的创业意识，转变就业观念，有助于创业企业的顺利产生，有助于创业企业风险的防范，有助于提高创业者的管理水平，从而提高创业企业的经济效益，保证创业企业的存活和健康成长。

<<创业学>>

书籍目录

第一编 创业的理解 第一章 创业与创业教育 第一节 创业的内涵 第二节 创业的社会经济意义
 第三节 创业教育与创业学课程 第二章 创业者 第一节 创业者及创业动机 第二节 创业者素质第二
 编 创业的准备 第三章 创业机会 第一节 创意 第二节 从创意到市场机会 第三节 市场调研 第
 四节 创业机会的识别和判断 第四章 创业计划 第一节 创业计划概述 第二节 创业计划的主要内容
 第三节 创业计划的编制 第五章 财务计划 第一节 创业企业现金流量构成 第二节 基本财务报表
 的编制 第三节 财务可行性分析 第四节 盈亏平衡分析 第六章 市场营销计划 第一节 市场分析
 第二节 市场预测 第三节 市场营销策略组合计划第三编 创业的实施 第七章 创业融资 第一节
 创业融资概述 第二节 创业企业的融资决策 第三节 各种融资方式的融资程序 第四节 天使投资
 第五节 创业投资基金 第八章 创建企业 第一节 企业组织形式的选择 第二节 企业的登记注册
 第三节 银行开户与结算 第四节 税务登记与纳税第四编 创业企业的管理 第九章 创业企业的组织
 建设与人力资源管理 第一节 创业团队建设与管理 第二节 创业企业组织设计 第三节 创业企业
 人力资源管理 第十章 创业企业市场营销管理 第一节 创业营销概述 第二节 创业企业市场营销的
 实施 第三节 创业企业市场营销计划、组织与管理 第十一章 创业企业财务管理 第一节 财务管理
 概述 第二节 创业企业流动资产资产管理 第三节 创业企业利润分配 第十二章 创业企业文化建设 第
 一节 企业文化概述 第二节 创业企业文化的内涵和特点 第三节 创业企业文化的建设 第十三章 创
 业企业风险管理 第一节 创业企业风险的内涵 第二节 创业企业风险的类型 第三节 创业企业的
 风险管理与防范 第十四章 创业企业经营中的法律问题 第一节 知识产权的保护 第二节 守法经营
 第三节 依法纳税 第十五章 创业企业前沿问题 第一节 创业企业产权安排 第二节 创业企业知
 识管理 第三节 创业企业技术创新管理 第四节 创业企业成长管理参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>