第一图书网, tushu007.com

<<GE管理模式全集>>

图书基本信息

书名：<<GE管理模式全集>>

13位ISBN编号：9787307060050

10位ISBN编号：7307060051

出版时间：2008-1

出版时间：武汉大学

作者：梅朝荣

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如果时钟倒转一百二十年的话，那正是托马斯·爱迪生发明电灯泡和创立通用电气公司的时候。一百二十年过去了，许多当年的知名大企业已经销声匿迹，而通用电气公司却稳稳占据着世界第一大公司的位置。
这在很大程度上要归功于它的第八任首席执行官杰克·韦尔奇。
在过去的二十年的潮起潮落当中，韦尔奇驾驶着这个商业界的泰坦尼克号，不断地获得新生。这家公司的市值从1 981年他接手时的一百二十亿美元，已经暴涨到今天的五千多亿美元，用“富可敌国”来形容它是绰绰有余的。
韦尔奇本人被认为是有史以来最杰出的cE0，他的管理之道广为人知，并在全球掀起了学习GE的潮流，从上个世纪八十年代到现在世界上有22．5%的企业是以GE为标杆的。

作者简介

梅朝荣，经济管理学大师，畅销书作家。
畅销书系列：《塔木德》销量突破30万册 《狼道》销量突破30万册 《多替公司想想》销量突破20万册 《狼性管理在华为》销量突破15万册 《蒙牛管理模式全集》销量突破15万册

<<GE管理模式全集>>

书籍目录

第1章　战略规划模式1.不是第一，就是第二2.“大企业病”与“无边界”理念3.大企业规模.小企业灵魂4.挑选有GE血统的掌舵人5.动静平衡的战略决策6.去领导，而不是去管理7.比竞争者模仿的速度更快8.掌控战略的执行与监督哈佛观点：市场决定运营模式第2编　决策管理模式9.寻找人才.激励人才10.韦尔奇与科迪纳异曲同工的改革第3编　人力资本管理模式11.远见卓识，培养出草根领导者12.原则与人情味的关系13.业绩、诚信、变革14.电子商务后来者居上15.三十六计进军全球市场16.不能数一数二就退出哈佛观点：管理就是决策17.激励与关怀的薪酬制度18.“红”与“专”的关系问题19.神秘的的禁区20.GE的内在驱动力21.公司内部可“跳槽”22.有功必赏，有过必罚23.通向最佳管理者之路哈佛观点：全面的人力资源管理第4编　市场运营管理模式24.傻瓜才会去试图预测25.业务多元化、全球化26.做亲情营销使者27.GE世界公关活动28.既是全球公司又是本土公司哈佛观点：市场运营多元化第5编　生产管理模式29.六西格玛彻底改变了通用30.六西格玛与绩效管理相结合31.将顾客的需求与利益放在第一位32.能测就要测33.六西格玛是一种文化变革34.管理者越少，管理得越好哈佛观点：生产管理的基本方法和主要内容第6编　产品研发管理模式35.以基础研究为核心的研发流程36.选择好的研究方向37.规模不同.目标一致38.从爱迪生时代到韦尔奇时代39.科学家“联合国”的诞生40.研发不要怕犯错误哈佛观点：新产品的开发与设计第7编　品牌管理模式41.重新定义品牌内涵42.“绿色创想”计划43.感恩社会44.GE：梦想启动未来45.推广品牌，牵手奥运46.以人为本做品牌47.品牌，无形的资产48.请里根做代言人哈佛观点：品牌设计无小事第8编　资本运营管理模式49.并购中的失与得50.斥一亿美金入主深发行51.并购过程是一个生命周期52.入主亚洲消费金融业53.资本运营合作须先文化整合54.鱼不能吃快了哈佛观点：资本裂变的扩张第9编　企业文化构建模式55.诚信：坦诚与信任56.将官僚主义连根拔起57.官僚主义的克星——无边界理念58.成就世界第一企业的关键——学习59.最鼎盛时刻就是要变革的时刻60.平等与协作的GE团队61.速度、简单、自信62.发展改进的企业文化哈佛观点：在成长中构建企业文化参考书目

编辑推荐

全书搜集并整合了通用电气公司从1878年的爱迪生电气照明公司到世界最火电器和电子制造公司成功路上所实施过的所有管理模式，全面揭示　　世界最伟大cEo的管理方法，可谓是经管类图书的经典之作。

全书分成九大模块，供企业高管作为模板和工具，逐一领悟、学习与参照。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com