

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国并购绩效的实证研究>>

13位ISBN编号：9787307074361

10位ISBN编号：7307074362

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学

作者：李梅

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书作者李梅副教授希望我为她基于博士学位论文基础撰写的（中国企业跨国并购绩效的实证研究）一书写序，作为她的导师，能够看到学生的专著出版，十分高兴，欣然接受。

李梅是我招收的第四届博士生。

报考之时，李梅已是我们工商管理系的一位教师。

她在湖北大学获得数学理学学士学位后，又在武汉理工大学获得了管理科学与工程硕士学位，毕业后到前武汉测绘科技大学从事管理方面的教学工作，2000年四校合并后来到了武汉大学商学院。

在我的印象中，李梅属于不爱讲话，每次系里开会时总是静静地坐在不太显眼的位置的一位女老师。

在读博士之前和攻读博士学位之中，她一直从事着统计学、运筹学课程的讲授，也就是在延续着她那数学的基础，展示着数学的功底。

在她考上博士后，我记得经常提醒她的是，不要丢了数学，要凭借自己的数学功底，在工商管理系教师群体中形成自己独特的研究特色。

虽然李梅很少正面回应老师的要求，但目前发展的良好状况和颇具数学功底的研究证明她记住了老师的话。

在攻读博士学位期间，她成为了一位母亲。

也就是在重新投入教学科研工作之后，在与许多困难的搏击中完成了她的学业，于2007年6月获取了管理学博士学位。

李梅的博士论文以《中国企业跨国并购绩效的实证研究》为题研究了正在迅速发展的跨国并购问题。

该问题研究的重要性正如她自己在书的导论中所说到的：“中国作为最大的发展中国家，正在积极地适应全球经济一体化的趋势，尤其是2001年中国加入WTO后，中国企业明显加快了融入世界经济一体化的步伐。

一方面，外资对中国企业的并购风起云涌。

内容概要

从目前来看，跨国并购仍以发达国家为主导，但发展中国家的跨国并购也日益活跃。中国作为最大的发展中国家，正在积极地适应全球经济一体化的趋势，尤其是2001年中国加入WTO后，中国企业明显加快了融入世界经济一体化的步伐。

一方面，外资对中国企业的并购风起云涌；另一方面，国内一批优秀企业也主动出击，尝试着通过跨国并购的方式进行对外投资。

那么，对于卷入跨国并购浪潮中的中国企业而言，无论是被外资并购的目标企业还是走出去收购国外企业的收购企业，其经营绩效是否得到了改善？

是否为股东创造了价值？

由于无论是外资并购我国企业还是我国企业对外收购的历史都不长，因此目前国内对中国企业跨国并购这一现象尚缺乏深入系统的实证研究。

《中国企业跨国并购绩效的实证研究》针对这些十分重要的问题，结合中国企业的跨国并购实践，对外资并购我国上市公司和我国上市公司海外并购的效应进行实证分析，在此基础上，为中国的“引进来”和“走出去”提供有建设性的政策建议。

作者简介

李梅，1973年生，湖北荆州人。
2007年毕业于武汉大学，获管理学博士学位。
现任武汉大学经济与管理学院副教授，国际企业管理硕士研究生导师，武汉大学跨国公司研究中心副主任。

近年来，主要从事跨国公司和国际投资等方面的教学和科研工作，在《国际贸易问题》、《世界经济研究》等刊物发表多篇文章。

现主持国家自然科学基金、武汉大学人文社会科学研究青年项目和武汉市科技局项目三项。

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景和意义第二节 研究方法与结构一、研究方法二、结构第三节 预期创新点

第二章 跨国并购的相关理论与实证研究文献回顾第一节 跨国并购的含义及相关理论回顾一、跨国并购的含义二、跨国并购的动因理论综述第二节 跨国并购绩效的实证研究综述：国外研究一、跨国并购对企业经营绩效的影响二、跨国并购对企业股东财富的影响三、跨国并购的财富效应的影响因素研究第三节 跨国并购绩效的实证研究综述：国内研究第四节 现有研究的局限及本节的研究方向

第三章 全球跨国并购实践和中国的跨国并购第一节 全球跨国并购概述一、跨国并购的现状二、跨国并购的历史演进三、当代跨国并购的新特点、原因及趋势第二节 外资并购中国企业一、外资并购国内上市公司的动因分析二、外资并购中国企业的现状和特点三、外资并购中国企业的方式四、外资并购对我国的正负效应分析第三节 中国企业的海外并购一、中国企业海外并购的动因分析二、中国企业海外并购的现状和特点三、中国企业海外并购的方式和效应

第四章 外资并购中国企业绩效的实证研究第一节 外资并购绩效研究方法一、事件研究法二、会计指标研究法三、临床诊断法四、问卷调查法第二节 外资并购的市场反应的实证研究——与国内并购的市场反应对比一、研究方法、样本选择及数据来源二、外资并购和国内并购的市场反应比较第三节 外资并购长期经营绩效的实证研究——与国内并购的长期经营绩效对比一、研究方法、样本选择和数据来源二、单一指标法的实证结果三、综合指标法的实证结果第四节 外资并购绩效影响因素的实证分析一、并购方式对股东财富的影响二、外资是否控股对股东财富的影响三、并购前目标公司的管理表现对股东财富的影响四、政府关联程度对股东财富的影响五、行业对股东财富的影响第五节 研究的结论与不足一、研究的结论二、研究的不足

第五章 中国企业海外并购绩效的实证研究第一节 中国企业海外并购的市场反应的实证研究一、样本选择、数据来源和研究方法二、实证结果及分析第二节 中国企业海外并购的经营绩效的实证研究一、样本选择、研究方法和数据来源二、单一指标法的实证结果三、综合指标法的实证结果第三节 研究的结论与不足一、研究的结论二、研究的不足

第六章 并购案例分析第一节 外资并购中国企业的案例分析——凯雷-徐工案例分析一、并购公司简介二、并购背景三、并购过程四、并购的市场反应五、并购中的纷争与反思第二节 中国企业海外并购的案例分析——联想-IBMPC案例分析一、公司简介二、并购动因三、并购分析四、联想并购的启示五、联想并购IBM的绩效分析

第七章 提升我国上市公司跨国并购绩效的建议第一节 规范外资并购我国上市公司的建议一、完善外资并购法律监管二、明确外资并购的产业导向和政策三、完善外资并购的信息披露制度四、支持民营企业参与相关企业的重组五、加强国有资产评估规范第二节 推进中国企业海外并购的建议一、中国企业海外并购面临的主要障碍二、促进中国企业海外并购，推进中国企业国际化的建议

参考文献附录后记

章节摘录

一、研究方法 (一) 规范研究和实证研究结合 规范研究和实证分析是现代经济理论研究中广泛运用的两种方法。

规范研究是对经济活动进行评价。

注重对经济行为的价值判断，侧重定性分析；实证分析通过对经济运行的解释，给出存在的客观事实及其原因。

注重对经济过程的客观描述，偏重定量分析。

理论的评述和观点的提出离不开规范研究，对规范研究所得出的结果或结论的解释和验证，又必须采用一定的实证方法加以检验。

本书循着规范——实证——规范的分析轨迹来系统研究中国企业的跨国并购。

(二) 综合分析 与逻辑归纳相结合 公司并购研究，尤其是跨国并购研究涉及的知识面较宽、范围较广，比较难于把握。

因此，本书在研究中将综合运用经济学、管理学以及财务学等诸多领域的研究方法，多角度地对相关问题进行研究。

(三) 具体的技术方法 具体的技术方法有两类。

一是财务学的技术方法。

财务领域对于并购绩效的研究已经有很成熟的研究方法，包括事件研究法、会计指标研究法、临床诊断法和问卷调查法。

其中事件研究法和会计指标研究法是主流的研究方法。

事件研究法考察的是发生某一事件前后的二级市场股价走势，并以此来研究事件是否为股东带来了财富。

会计指标法则以会计指标作为评价指标，考察并购事件对企业经营业绩的影响。

本节也将采用这两种研究方法研究外资并购中国企业和中国企业海外并购的绩效。

二是统计分析方法。

它包括因子分析、参数假设检验和非参数假设检验等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>