

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787307076518

10位ISBN编号：7307076519

出版时间：2010-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：黄汉民，钱学锋 主编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易>>

内容概要

《中国对外贸易(修订版)》是国际经济与贸易专业的核心专业课程之一，该课程内容需要综合地反映中国对外贸易发展的理论与实践。

通过《中国对外贸易(修订版)》课程的学习，学生将对我国对外贸易的有关理论、政策和对外贸易的实际运行，有一个较为全面的、系统的理解和认识。

《中国对外贸易(修订版)》主要适合于高等院校的国际贸易专业及有关财经专业中国对外贸易课程的教学需要，也可作为广大经济工作者和其他读者了解我国对外贸易发展的参考用书。

<<中国对外贸易>>

书籍目录

第一章 中国对外贸易发展引论 第一节 国际贸易环境与中国外贸发展 第二节 中国对外贸易发展的历史演变 第三节 当代中国对外贸易的发展 第二章 对外贸易发展的理论基础 第一节 国际分工理论 第二节 中国对外开放的理论与实践 第三节 开放条件下的中国经济发展 第三章 中国对外贸易管理体制 第一节 计划经济下的对外贸易体制 第二节 改革开放中的对外贸易体制 第三节 WTO与中国外贸体制的发展 第四节 中国对外贸易的法律体系 第四章 中国对外贸易发展战略 第一节 经济发展与贸易战略 第二节 贸易战略的含义和类型 第三节 中国贸易战略的演变 第四节 中国贸易发展的战略探讨 第五章 中国进出口管理政策 第一节 进出口行政管理政策 第二节 进出口信贷管理政策 第三节 进出口财税管理政策 第四节 进出口商品检验政策 第六章 中国的海关与关税管理制度 第一节 中国的海关管理 第二节 海关报关与通关制度 第三节 中国的关税政策体系 第四节 中国的关税管理制度改革 第七章 中国的外汇管理与汇率政策 第一节 现行外汇管理制度 第二节 中国外汇管理的改革 第三节 中国的汇率管理政策 第四节 中国的汇率制度改革 第八章 对外贸易与外资管理 第一节 国际贸易与国际直接投资 第二节 跨国公司的国际直接投资 第三节 跨国公司在华的发展 第四节 中国企业的海外投资 第五节 中国的外资管理政策 第九章 中国对外经贸关系 第一节 对外经贸关系的基本内容 第二节 中国与主要发达国家的经贸关系 第三节 中国与新兴工业化国家和地区的经贸关系 第四节 中国与发展中国家的贸易关系 第十章 对外贸易发展与中国经济安全 第一节 对外贸易发展与国家经济安全 第二节 贸易摩擦与中国贸易利益的维护 第三节 对外贸易发展中的风险与防范 主要参考文献

章节摘录

20世纪80年代以来,随着中国经济的对外开放,中国的对外贸易进入了一个高速增长的新时期。与此同时,对外贸易的发展环境也随之发生了巨大的变化。

研究当代国际贸易的发展特点、贸易环境及其有关影响因素,无论对于系统地理解我国对外贸易的发展历史,还是对于探讨现阶段我国对外贸易所面临的新情况、新问题,都具有十分重要的意义。

第一节 国际贸易环境与中国外贸发展 随着世界经济一体化进程的加快,国际经济的相互联系加强,世界主要国家之间经济的相互依赖性日益加深。

在相当程度上,一国对外贸易的发展,制约于国际贸易的发展环境。

一方面,一定时期的国际贸易环境状况,决定了同一时期有关国家对外贸易的发展进程及方式;另一方面,各国之间贸易发展的深化,则会相应地改变一国对外贸易的发展环境。

一、当代国际贸易的发展特点 第二次世界大战结束以来,在第三次科技革命和国际分工深化的基础上,随着20世纪世界经济的大繁荣(1948-1973年),20世纪90年代以来经济全球化进程的加快和以信息产业为核心的新经济的发展,国际贸易出现了空前的高速发展局面,发生了深刻而巨大的变化。

归纳起来,当代国际贸易的发展,大致有以下特点: (一)国际贸易发展极其迅速 世界贸易额(出口总值)从1950年的603亿美元增加到2008年的15.77万亿美元。

贸易增长速度远快于生产和经济的增长速度。

1950-2008年,国际贸易年均增长5.6%,同期世界经济增长3.2%;世界经济总量增长8.3倍,而国际贸易的规模增长了30倍。

在世界经济稳定增长的背景下,全球货物和服务贸易呈现出持续增长的态势。

全球贸易的高速增长既是科技进步、生产力提高、国际分工深化的结果,也是经济全球化、贸易自由化发展的客观产物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>