

<<信息组织>>

图书基本信息

书名：<<信息组织>>

13位ISBN编号：9787307076556

10位ISBN编号：7307076551

出版时间：2010-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：周宁,吴佳鑫

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

光阴似箭，信息组织教材第一版出版转眼已过9年。  
在新世纪的这9年中，信息组织的新理论、新方法和新技术发展很快。  
本教材虽在2004年第二版中作了重要的更新与补充，但仍不能全面体现信息组织学的新思想和新成果。

为此，本教材在第二版的基础上对一些重要内容进行了重写与调整。

它主要体现在以下几个方面： 1.信息组织向集成化、可视化、智能化发展中的一系列新成果。

2.以新视角重新总结、归纳和补充了信息组织的理论方法、技术基础和研究的主要内容。

3.由于web2.0的发展，重写了网络信息组织内容，引进了一些新理念、新成果，补充了搜索引擎与索引数据库的新技术。

4.考虑到有些院校已先后开设了网页设计与网站建设等课程，所以对第二版的第9、10、11章在重写时合为第9章。

浓缩版或许更符合当前的实际。

5.根据当前发展状况，对元数据内容的选择和利用有新的成果展现和描述。

第三版共10章，具体内容如下： 第1章为信息组织引论，论述了信息组织的诞生、发展历程和在信息产业中的地位与作用。

重点讨论了信息组织的理论方法、技术基础和研究的主要内容。

第2章讨论了信息资源管理的分类语言。

从它的发展成果总结人手，重点论述了分类语言的原理与体系结构，以及数字化、网络化信息资源的分类方法。

## <<信息组织>>

### 内容概要

本书系统地论述了信息资源组织的理论方法和实现技术。

在第二版的基础上增写了该领域新近出现的新理论、新方法、新技术、新成果。

全书共10章，分别讲述了信息组织的原理、方法与技术，分类语言、主题语言、SGML、HTML、XML，元数据、信息组织的数据库方法、搜索引擎，网络环境下的信息组织、信息组织的广泛应用，信息构建、信息可视化和知识组织等。

本书为信息管理类专业的本科生教材，也可选作为相关专业本科生和研究生的教学用书。

## <<信息组织>>

### 书籍目录

第三版前言 第二版前言 第一版前言 1 信息组织引论 2 信息资源管理的分类语言 3 信息资源组织的主题描述语言 4 置标语言工具 5 信息资源描述的元数据方案 6 信息组织的数据库方法 7 网络环境下信息资源的组织 8 索引数据库与搜索引擎 9 信息组织的广泛应用 10 信息组织与知识组织索引 参考文献

## &lt;&lt;信息组织&gt;&gt;

## 章节摘录

(3) 信息视图层 在网络环境下,尤其是Web环境下,采用网页(HTML)展示信息内容是最普遍的方式,展示的方式往往依据一定的目的、面向特定的用户,从信息集合中抽取信息片段,进行组合、关联,形成一个个网页。

HTML网页是面向用户的,为用户提供所需的信息视图,在信息视图上所含的多个信息单元都是从信息集合中抽取的。

HTML网页作为用户视图,形成了以网页为节点、以超链接为网页间关系的巨大网络。

网页表征内容,而超链接则表征网页之间的关系。

超链接不仅可以表征当前网站内各个网页之间的关系,还可以表征不同网站之间网页的相互参照关系。

因此在用户层面上,形成了没有界限的巨大网络。

除了HTML网页,还包括各类多媒体信息,以及以文件形式存在但可以通过HTTP协议传输的各类文件,如word文档、pdf文档等。

XML是另外一类信息视图层的内容,它往往不是面向终端用户的,而是面向计算机处理的,通过为其添加样式信息或对其进行处理,再以HTML等方式展现给用户。

在三个层次中,层次的定义是相对的。

某一个信息视图,可能是另一个网络信息资源组织系统的信息源,如搜索引擎,它就将各个HTML页面作为采集和组织对象,形成索引库(信息集合),并以搜索结果HTML页面作为其信息视图;而对于元搜索引擎,它又以各搜索引擎的搜索结果作为信息源,形成自己的信息集合,因此各层之间的关系是相对的。

.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>