

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787307080188

10位ISBN编号：7307080184

出版时间：2010-8

出版时间：武汉大学

作者：姚莉 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书从战略管理的任务入手，在进行企业外部环境分析和内部条件分析的基础上，介绍企业使命和战略目标，对企业战略体系，包括公司战略、业务单位战略、职能战略进行了论述，并介绍了国际化战略和并购与战略联盟，最后对战略实施与控制、战略评价与变革进行了分析。

全书体系完整、论述简洁，用较大篇幅介绍了常规的分析方法和工具，以便读者在尽量短的时间内掌握这门课程的核心内容。

书籍目录

第一章 企业战略管理导论 第一节 企业战略的起源与本质 第二节 战略管理要素、层次与体系 第三节 战略管理过程 第四节 战略管理的演进 第五节 战略管理理论的发展第二章 企业外部环境分析 第一节 企业外部环境分析概述 第二节 企业一般环境分析 第三节 产业环境分析 第四节 竞争对手分析第三章 企业内部条件分析 第一节 企业资源能力分析 第二节 价值链分析 第三节 核心竞争力与企业竞争优势 第四节 资源均衡状况评估第四章 企业使命与战略目标 第一节 企业使命 第二节 企业愿景 第三节 企业道德与社会责任 第四节 企业战略目标第五章 公司战略 第一节 公司战略概述 第二节 发展型战略 第三节 多元化战略 第四节 一体化战略 第五节 稳定型战略 第六节 紧缩型战略第六章 国际化战略 第一节 国际环境分析与企业国际化经营动因 第二节 国际产业竞争与企业国际化战略 第三节 国际市场进入方式及其选择 第四节 企业国际化经营战略控制第七章 并购与战略联盟 第一节 企业并购概述 第二节 企业并购的程序及实施 第三节 并购后整合策略 第四节 战略联盟第八章 业务单位战略 第一节 基本竞争战略 第二节 基本竞争战略的扩展 第三节 动态竞争战略 第四节 不同行业环境的竞争战略 第五节 竞争地位与企业战略第九章 职能战略 第一节 职能战略概述 第二节 生产战略 第三节 市场营销战略 第四节 人力资源战略 第五节 财务战略 第六节 研究开发战略第十章 战略实施与控制 第一节 战略实施与控制的基本问题 第二节 组织结构与战略实施 第三节 公司治理与战略实施 第四节 企业文化与战略实施 第五节 资源配置与战略实施 第六节 企业战略控制第十一章 战略评价与战略变革 第一节 战略评价 第二节 平衡计分卡 第三节 战略调整与变革主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>