

<<现代城市管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代城市管理学>>

13位ISBN编号：9787307093850

10位ISBN编号：7307093855

出版时间：2012-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：张晓燕

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代城市管理学>>

内容概要

本书主要涉及政治学、公共管理学、经济学及社会学等多个学科领域的知识。

主要特点有：第一，基础性。

本书突出在内容上系统地阐述现代城市管理的基本原理和基本知识。

第二，前瞻性。

本书内容与国内外城市管理的发展紧密结合，体现学科发展与社会发展的最新成果。

如在世界与中国的城市化、国内外城市管理模式、城市营销管理与城市品牌等最新领域着墨甚多。

第三，发散性。

本书运用现代城市管理的理论依据及方法，分别对城市规划管理、城市经济管理及城市社会管理等进行介绍。

第四，阅读性及实践性。

每章附有阅读资料及思考题，以启发学生独立思考，激荡思想火花。

本教材可供各高等院校公共管理类及相关专业本科生、研究生及MPA学员的学习用书，还可供广大城市管理人员及相关工作者、爱好者查阅参考。

<<现代城市管理学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 现代城市管理学的基本概念

- 一、城市管理的内涵
- 二、现代城市管理的相关概念
- 三、现代城市管理的基本内容

第二节 现代城市管理学的研究对象与理论体系

- 一、城市管理学的历史发展
- 二、现代城市管理学的研究对象
- 三、现代城市管理学的理论体系

第三节 现代城市管理学的研究方法

- 一、现代城市管理学的研究原则
- 二、现代城市管理学的研究方法

第四节 现代城市管理学的研究意义

- 一、现代城市管理学的理论意义
- 二、现代城市管理学的实践意义

第二章 城市与城市化

第一节 城市的产生与发展

- 一、城市的含义及成因
- 二、城市发展的历史
- 三、现代城市的特征和功能

第二节 城市化

- 一、城市化的含义及特点
- 二、城市化的动力机制

.....

第三章 现代城市管理的依据与理论

第四章 现代城市管理的主体

第五章 现代城市管理模式

第六章 城市规划及实施管理

第七章 城市基础设施管理

第八章 城市经济管理

第九章 城市生态与环境管理

第十章 城市社会管理

第十一章 城市公共安全管理

第十二章 城市营销管理与城市品牌

参考文献

<<现代城市管理学>>

编辑推荐

张晓燕编著的这本《现代城市管理学》共分十二章，主要介绍了城市与城市化，现代城市管理的依据与理论，现代城市管理的主体，现代城市管理模式，城市规划及实施管理，城市基础设施管理，城市经济管理，城市生态与环境管理，城市社会管理等内容。

每章附有阅读资料及思考题，以启发学生独立思考，激荡思想火花。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>