

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787307096189

10位ISBN编号：7307096188

出版时间：2012-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：郭立群，郭燕群 主编

页数：144

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

《展示设计》系统介绍了展示设计的概念、本质、分类、发展历程等基本理论知识,以及展示空间设计视觉要素与运用、展示陈列与道具设计、展示版面设计、展示照明设计、展示色彩设计、展示设计程序与表达、新技术运用等应用知识。

对各种专题的展示设计,如博物馆设计、商贸会展设计、商业展示设计、庆典礼仪环境设计、展演空间设计、公共环境中展示设计等也分别进行了专题讲述和介绍。

《展示设计》由郭立群、郭燕群主编。

<<展示设计>>

书籍目录

- 第一章 展示设计概述
 - 第一节 什么是展示设计
 - 第二节 展示设计的本质
 - 第三节 展示设计的分类
 - 第四节 展示艺术的发展历程
- 第二章 展示空间设计
 - 第一节 展示空间的特征与构成形式
 - 第二节 展示空间设计的视觉要素及运用
 - 第三节 展示空间设计形式法则
 - 第四节 展示空间主题设计方法
- 第三章 展示陈列与道具设计
 - 第一节 展示陈列
 - 第二节 展示道具
- 第四章 展示版面设计
 - 第一节 展览版面设计类别
 - 第二节 版面的功能与形态
 - 第三节 版面设计原则
 - 第四节 展示版面设计的基本要素
 - 第五节 展示版面的版式设计
- 第五章 展示照明设计
 - 第一节 展示照明的形式
 - 第二节 展示照明的应用
 - 第三节 展示照明设计的程序
 - 第四节 展示照明设计的基本原则
- 第六章 展示色彩设计
 - 第一节 展示空间色彩构成要素与设计要点
 - 第二节 展示设计中色彩的调和与对比
 - 第三节 展示设计色彩设计原则
- 第七章 展示设计程序与表达
 - 第一节 展示企划书
 - 第二节 设计前的准备工作
 - 第三节 草图构思
 - 第四节 设计方案表达
 - 第五节 施工图设计阶段
 - 第六节 设计实施阶段
- 第八章 展示设计中的新技术运用
 - 第一节 计算机程控技术
 - 第二节 多媒体影像传媒技术
 - 第三节 虚拟现实技术
- 第九章 展示专题设计
 - 第一节 博物馆设计
 - 第二节 商贸会展设计
 - 第三节 商业展示设计
 - 第四节 庆典礼仪环境设计
 - 第五节 展演空间设计

<<展示设计>>

第六节 公共环境中的展示设计

第七节 其他展示设计

第十章 世界主要博览会

第十一章 学生课程作业案例

案例一 “中国联通”展示空间设计

案例二 “海盗船”银饰展示空间设计

案例三 “永久”自行车展示空间设计

案例四 “米其林”轮胎展示空间设计

案例五 “爱国者”电子产品展示空间设计

案例六 “罗技”无线鼠标展示空间设计

案例七 Natuzzi品牌展示空间设计

案例八 “法拉利”赛车展示空间设计

案例九 “漫步者”展示空间设计

案例十 ZIPPO品牌展示空间设计

参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>