

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787308031271

10位ISBN编号：7308031276

出版时间：2002-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：董雪兵

页数：274

字数：436000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务导论>>

内容概要

本书是电子商务系列教材之一。

书中系统介绍了电子商务整体框架，包括电子商务的起源与发展、分类、内涵、功能等基本知识，计算机网络，TCP/IP协议，INTERNET协议等相关技术，电子商务实际应用。

<<电子商务导论>>

书籍目录

第1章 电子商务基础知识

第2章 电子商务原理

第3章 电子商务技术平台

第4章 电子商务框架及相关系统

第5章 电子支付与网络银行

第6章 网络安全

第7章 网络营销

第8章 电子商务实战

第9章 电子商务的社会与法律环境

附录一 电子商务缩略语

附录二 中国电子商务法规文献一览

主要参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>