

<<品牌战略和管理>>

图书基本信息

书名：<<品牌战略和管理>>

13位ISBN编号：9787308033299

10位ISBN编号：7308033295

出版时间：2003-06-01

出版时间：浙江大学出版社

作者：宋永高

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌战略和管理>>

内容概要

本书分品牌知识、品牌战略和品牌管理三部分共10章内容，从基本概念出发，深入浅出地论述了我国当前品牌经营和管理中的各大主题：品牌、名牌的内涵，品牌和产品的关系，及品牌延伸、品牌定位、品牌价值和品牌国际化等，较全面地覆盖了品牌战略和管理的内容。

<<品牌战略和管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>