第一图书网, tushu007.com

<<心理效应学说>>

图书基本信息

书名：<<心理效应学说>>

13位ISBN编号：9787308037341

10位ISBN编号：7308037347

出版时间：2004-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：任顺元

页数：387

字数：431000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<心理效应学说>>

内容概要

心理效应学说是什么？
它是研究心理效应现象及其规律的一门科学，是研究人、物、境诸因素相互作用下人们心理所产生的效应与引起人们心理反应方面的理论。
心理效应在日常生活中可以说司空见惯，但常常为人们所忽视。
心理效应在日常生活中有着不可估量的作用，在中小学导学育人中也是如此。
导学育人是指中小学教师指导学生如何学会学习、学会创新、学会发展、学会做人。
作为教师，应该了解心理效应特点及其作用，有意识地利用和发挥各种心理效应的积极作用，克服其消极作用，从而帮助学生更好地学习、成长。
　根据心理效应的特点与作用方式，笔者把它相应在分为十一章，分别为认知效应与导学育人对策、情感效应与导学育人对策、角色效应与导学育人对策、态度效应与导学育人对策、行为效应与导学育人对策、人格效应与导学育人对策、言语效应与导学育人对策、人群效应与导学育人对策、时空效应与导学育人对策、管理效应与导学育人对策以及其他效应与导学育人对策。
每一效应基本上按照心理效应的要领来源、产生原因、利害关系以及运用的对策来进行论述。
笔者对这些效应及其对策作了较为深入而系统的梳理与研究，力图进行深入浅出、通俗易懂的阐述，尽量使心理效应学说及其运用对策的脉络清晰一点，这也是本书旨意所在。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

任顺元，生于1960年，义乌人，定居杭州。
毕业于杭州大学。
现任杭州师范学院科研处处长、副教授，中国心理学会会员，浙江省高校科研管理协会常务理事，浙江省高校社会科学科研管理研究会常务理事。

第一图书网, tushu007.com

<<心理效应学说>>

书籍目录

第一章 认知效应与导学育人对策　1 离画面远些反而看得更清晰——论阿斯伯内多效应　2 外面的世界更精彩——论乡村维纳斯效应　3 管中窥豹，豹成何样?——论月晕效应　4 刻舟求剑剑能觅?——论刻板效应　5 士别三日，怎能用老眼光看人——论成见效应　6“第一把火”该烧——论首因效应．．　7 打一巴掌后的揉揉——论近因效应．．　8 请试一试算命先生的法宝——论暗示效应　9 以点代面易偏，以面代点易浅——论盆景效应　10 事先多反思，事后少烦事——论反刍效应　11 另一种形式的坐井观天——论隧道视野效应　12 且听下回分解的诱惑力——论等待效应　13 别小看价值观的促进作用——论锐化效应．．　14 音乐有了颜色——论联觉效应．．　15 不妨用用形象的“倒计时”法——论视觉化效应第二章 情感效应与导学育人对策　1 手心手背都是自己的肉——论马太效应　2 把他视为第二自我——论自己人效应　3 警惕：强制灌输的反效果——论飞去来器效应　4 何不当回皮格马利翁——论罗森塔尔效应　5 远离那张硬邦邦冷冰冰的脸——论扑克脸效应　6 牢骚是解决问题的催化剂——论牢骚效应　7 尤人者，自我反省吧!——论尤人效应　8 别戴有色眼镜了!——论爱憎增减效应　9 有怨须诉，有气须泄——论安全阀效应　10 心理控制的一种妙法——论心理距离效应　11 家庭观念的固着作用——论德尔塔效应　12 你向东来我偏向西——论逆反效应　13 木讷是一种超凡的自我表现——论木鸡效应　14 心心相通，行易相从——论连通器效应　15 不可忽视的“焦虑曲线”——论压力效应　16 乐极生悲，祸福相随——论心理摆效应　17 南风与北风比威力——论南风效应　18 抱怨像空气一样无处不在——论抱怨效应　19 想哭就哭出来吧!——论哭泣效应第三章 角色效应与导学育人对策　1 莫把自己当“圣人”——论犯错误效应　2 将心比心出奇效——论角色置换效应　3 慈母要做，严父也要做!——论白脸红脸效应　4 无权不揽，有事必废——论印加效应　5 这也是一种先人为主——论定位效应　6 人微言轻与位高言重——论地位效应　7 请管住你的“猴子”——论格丘纳斯效应　8 这是一种什么浪费?——论错位效应　9 库利的“镜中我”理论——论镜像效应　10 真正的对手难以预料——论黑马效应　11 思丹雷的“朝礼”——论上朝效应　12 圣人思因，凡人思果——论瓦伦达效应　13“我是拿破仑的孙子!”——论亨利效应第四章 态度效应与导学育人对策　1 惊奇的“进门槛技术”——论进门槛效应　2 漫天要价后的降价：双赢——论让步效应　3 有“疫苗”还怕“病菌”侵袭?——论接种效应　4 无奈时，不妨试试强刺激的攻心术——论震慑效应　5 并非虚招，信则灵!——论安慰剂效应　……第五章 行为效应与导学育人对策第六章 人格效应与导学育人对策第七章 言语效应与导学育人对策第八章 人群效应与导学育人对策第九章 时空效应与导学育人对策第十章 管理效应与导学育人对策第十一章 其他心理效应简介主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com