

<<影视音乐>>

图书基本信息

书名：<<影视音乐>>

13位ISBN编号：9787308040433

10位ISBN编号：7308040437

出版时间：2004

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈斌,程晋

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视音乐>>

内容概要

影视音乐是一门新兴的学科，理论和实践都还处于初步探索与发展的阶段，目前各地高校相继开设了相关课程，但与之配套的教材较少，《影视音乐(现代传播)》的写作出版正是为了适应新形势下高等教育教学及广电事业发展的新需求。

作为新成立的浙江传媒学院的一班青年教师，我们虽早有此念，但囿于自身原因一直未能动笔。直到2001年，学校领导从培养锻炼年轻人的角度出发，鼓励我们积极参与丛书写作。特别是《影视音乐(现代传播)》主编副院长王文科教授自始至终给予我们很大支持，对《影视音乐(现代传播)》的整体框架和具体写作提供了许多宝贵的建议，在他的鞭策下我们终于完成这本书的写作。写作中，我们力求在内容全面的同时尽可能做到实用合理，以满足教学与实践的需求。

<<影视音乐>>

书籍目录

第一章 影视音乐的发展历程和特性一、电影音乐的形成与发展二、电视音乐的形成与发展三、影视音乐的特性第二章 影视音乐的分类和作用一、影视音乐的分类二、影视音乐的作用第三章 影视文艺类节目音乐一、电视音乐节目二、电视文学节目三、电视音乐歌舞艺术片四、电视综合文艺节目第四章 音乐电视一、音乐电视的发展概况二、音乐电视的艺术特征三、音乐电视创意四、音乐电视创意的风格类型五、音乐电视创意中音画关系的类型六、音乐电视的空间形式七、音乐电视的运动设计八、音乐电视的服装设计九、音乐电视的色彩造型设计十、音乐电视的拍摄与后期制作十一、音乐电视拍摄的前提条件与实施步骤第五章 频道、栏目的标版音乐一、标版音乐的特征和作用二、标版音乐的形式第六章 广告音乐一、音乐与广告二、广告要素三、影视广告音乐四、影视广告音乐的特征五、广告音乐在制作中需要注意的事项第七章 电视专题类节目音乐一、电视专题类节目的音乐制作方式二、电视专题类节目中的声音三、电视专题片中的音乐第八章 影视剧音乐一、影视剧音乐的分类二、主题歌三、插曲四、主题音乐五、场景音乐第九章 影视音响一、音响的含义二、写实音响的运用三、写意音响的运用第十章 掌握分析、选择音乐的方法一、旋律二、音色三、节奏四、力度五、调式、调性第十一章 影视音乐的配置一、音乐与画面的关系二、音乐与其他声音之间的关系三、音乐与音乐之间的关系四、影视音乐配置的基本方式五、影视配乐的基本步骤附表1 历届奥斯卡获最佳音乐和歌曲奖影片附表2 历届中国电影金鸡奖最佳音乐奖影片附表3 中国电视金鸡奖获最佳音乐奖电视剧附表4 历届电视剧飞天奖优秀音乐奖电视剧附表5 历届香港电影金像奖最佳获奖电影音乐歌曲参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>