

<<农家乐旅游与管理>>

图书基本信息

书名：<<农家乐旅游与管理>>

13位ISBN编号：9787308047272

10位ISBN编号：730804727X

出版时间：2006-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：李海平 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农家乐旅游与管理>>

### 内容概要

本书在撰稿过程中,主要以湖州“农家乐”发展为载体,力求简明与通俗。即一方面较为客观地反映目前“农家乐”的发展现状并充分考虑农民经营者的知识层次;另一方面又结合旅游从业人员的特点及旅游院校人才培养方案中对学生的创新素质要求,力求理论与实际相结合,及时旅游产业发展的新态势和最新研究成果。

本书在结构安排上共分十章。

第一章主要讲述农家乐的基本概念、产生与发展、地位与作用、面临的主要问题与对策。

第二章则是使读者了解地理环境与农家乐的关系以及农家乐的主要类型。

第三章从农家乐内外环境入手,阐述了农家乐的装潢设计理论及外环境和内环境的设计要求,分析了家庭布置与盆景的关系。

第四、第五章重点讲述了农家乐客房、餐饮服务与管理的基本要求,指导农家乐经营者如何做好规范化服务工作。

第六章阐述了市场营销的基本理论,分析了湖州农家乐客源结构状况及如何开发市场营销工作。

第七章重点讲述了礼仪一般知识及重要性,农家乐服务过程应掌握的基本礼仪,介绍了部分国家和地区的礼仪情况。

第八章则主要阐述了农家乐安全与卫生的重要性,农家乐安全与卫生的基本要求以及事故处理方法。

第九章主要介绍了农家常用英语单词及常用英语口语对话。

第十章主要阐述和指导农家如何从生产、生活、节日、民俗和娱乐等方面组织旅游者开展各项活动。

## <<农家乐旅游与管理>>

### 书籍目录

第一章绪论第一节农家乐旅游的基本概念和特点第二节农家乐旅游的产生与发展趋势第三节农家乐旅游的地位和作用第四节农家乐旅游发展中的措施和办法第二章农家乐的地理环境与类型分析第一节地理环境与农家乐第二节农家乐的类型分析第三节品牌农家乐简介第三章农家乐的装潢设计第一节农家乐环境设计第二节庭院艺术与盆景艺术第四章农家乐客房服务与管理第一节农家乐客房概述第二节农家乐客房种类与设备用品管理第三节农家乐客房服务标准与规范第四节农家乐客房劳动管理第五章农家乐餐饮服务与管理第一节农家乐餐饮标准概述第二节农家乐餐饮服务要求与规范第三节农家乐餐饮管理和特殊情况的处理第六章农家乐市场营销第一节市场营销概述第二节农家乐客源结构分析第三节农家乐市场营销组合第七章农家乐礼仪第一节礼仪概述第二节农家乐服务基本礼仪第三节部分习俗礼仪简介第八章农家乐的安全与卫生第一节农家乐安全与卫生的重要性第二节农家乐的安全措施第三节农家乐的卫生要求第四节农家乐安全、卫生事故的处理第九章农家乐英语第一节常用单词第二节日常用语第十章农家乐活动安排第一节生产与生活活动第二节民俗活动第三节娱乐活动附录附录一报福镇农家乐行业规范附录二湖州市地方标准规范参考文献

<<农家乐旅游与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>