

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787308050234

10位ISBN编号：7308050238

出版时间：2006-12

出版单位：浙江大学

作者：程宏 编

页数：429

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

应用型本科教育是在我国经济建设现代化和高等教育大众化推动下产生的一种新类型本科教育。研究型 and 教学研究型高校主要培养理论型人才，高职类院校培养技能型人才，而大量的教学型本科院校、独立学院培养的是介于前两类院校之间的应用型人才。

应用型本科教育作为一种独立的教育类型，它具有自己的人才培养目标、培养规格、培养过程、培养方式和评价标准。

随着办学规模的快速扩大和分类指导、分层教学的开展，应用型本科高校的人才培养定位日益清晰，但作为实现培养目标重要工具的教材建设却远远滞后。

由于应用型教材种类和数量的匮乏，使得许多院校不得不沿用传统研究型教学的教材。

严重影响了应用型本科院校人才培养目标的实现。

浙江大学出版社一直关注应用型本科院校的建设与发展，把开发应用型本科教育教材列为重要工作，组织力量并与相关高校密切合作，与广大一线教师、院系教学领导进行充分有效的研讨、交流，组织优秀的作者队伍编写教材，努力编写出适合应用型人才需要的教材。

应用型本科院校大多设置有经管类专业，在学人数量很大，涉及的课程也很多。

浙江大学出版社在调查研究基础上，优先开发了教学急需、改革方案明确、适用范围较广的教材。

<<管理信息系统>>

内容概要

《管理信息系统》符合应用型本科教育的定位和人才培养目标。

《管理信息系统》能够及时的反映新观点、新技术、保证学生接收和掌握前沿实用的知识和技能。

《管理信息系统》聚集多校力量，吸纳各校教改成果，提高教材质量。

有利于增强学生的学习能力、就业能力、转岗能力和创业能力。

书籍目录

第1章 信息管理与信息化社会

- 1.1 信息的概念
 - 1.1.1 信息与数据
 - 1.1.2 信息资源的管理
- 1.2 管理信息系统概述
 - 1.2.1 系统
 - 1.2.2 信息系统
 - 1.2.3 管理信息系统
- 1.3 信息时代的挑战和机会
 - 1.3.1 环境变化对企业的挑战
 - 1.3.2 信息系统的战略作用
 - 1.3.3 企业信息化发展历程
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

第2章 信息系统与现代企业管理

- 2.1 管理职能与信息系统架构
 - 2.1.1 管理与管理职能
 - 2.1.2 管理的层次
 - 2.1.3 信息系统的横向层次结构
 - 2.1.4 信息系统的纵向层次结构
- 2.2 信息系统的管理角色——CIO
 - 2.2.1 CIO的产生
 - 2.2.2 CIO在组织管理中的地位和作用
 - 2.2.3 CIO的素质要求
- 2.3 现代管理方法对信息系统的影响
 - 2.3.1 学习型组织理论
 - 2.3.2 准时生产制 (JIT)
 - 2.3.3 敏捷制造与柔性生产
 - 2.3.4 企业流程再造
 - 2.3.5 协同商务
- 2.4 支持组织活动的信息系统
 - 2.4.1 事务处理系统TPS
 - 2.4.2 知识管理与人工智能
 - 2.4.3 决策支持系统
 - 2.4.4 经理信息系统
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

第3章 信息系统的技术应用

- 3.1 计算机系统平台
 - 3.1.1 计算机系统组成
 - 3.1.2 计算机系统的发展
 - 3.1.3 计算机系统平台
- 3.2 计算机网络

<<管理信息系统>>

3.2.1 计算机网络的基本知识

3.2.2 网际互联技术——OSI模型和TCP / IP协议

3.2.3 计算机网络体系结构

3.3 其他信息技术应用

3.3.1 条形码技术

3.3.2 EDI技术

3.3.3 GPS技术

3.3.4 CTI技术

3.3.5 RFID技术

本章小结

案例分析

练习与思考

第4章 信息系统的管理

4.1 数据结构与数据处理

4.1.1 数据结构与数据存储

4.1.2 数据存储方式

4.1.3 数据库管理模式

4.2 数据库系统 (DBS)

4.2.1 数据库系统的构成

4.2.2 数据库的逻辑结构

4.2.3 数据模型

4.3 关系数据库概述

4.3.1 关系型数据库特点

4.3.2 关系模型的术语

4.3.3 关系模型的完整性约束

4.3.4 结构化查询语言

4.3.5 典型的关系数据库简介

4.4 数据库发展

4.4.1 数据模型发展——面向对象数据库

4.4.2 数据库技术发展

4.4.3 数据仓库

4.4.4 数据挖掘

本章小结

案例分析

练习与思考

第5章 企业资源规划 (ERP)

5.1 ERP系统定义及发展历程

5.1.1 物料需求计划和闭环MRP

5.1.2 制造资源计划

5.1.3 企业资源计划

5.2 ERP功能模块分析

5.2.1 ERP的主要功能模块

5.2.2 ERP的一般构成

5.3 ERP的实施

5.3.1 ERP实施的条件

5.3.2 ERP实施的风险

5.4 流行ERP供应商及产品介绍

<<管理信息系统>>

5.4.1 用友ERP-U8系统

5.4.2 SAPR / 3系统

本章小结

案例分析

练习与思考

第6章 供应链管理 (SCM) 和客户关系管理系统 (CRM)

6.1 SCM的发展背景及意义

6.1.1 供应链的概念

6.1.2 供应链管理及其意义

6.2 SCM模式及主要系统功能

6.2.1 供应链管理的模式

6.2.2 供应链管理主要功能要素

6.2.3 信息系统在供应链管理中的应用

6.2.4 供应链管理的发展——协同商务

6.3 CRM概述

6.3.1 CRM的概念

6.3.2 客户关系管理的基本内容

6.4 CRM系统的应用

6.4.1 CRM主要功能模块

.....

第7章 网络时代的信息系统——电子商务

第8章 企业信息系统构建

第9章 信息系统规划与分析

第10章 结构化信息系统设计

第11章 信息系统实施与评价

第12章 信息系统运行与管理

参考文献

章节摘录

插图：管理信息系统所涉及的信息主要是指微观的、能够被计算机所处理的信息。

由上面的论述可知，这里所说的信息，就是经过人们加工处理后的有价值的信息。

（三）信息的特征除了上文数据的概念中所阐述的信息与数据的本质区别外，信息还具有一些有别于数据的其他方面的性质。

主要表现在：1.价值性。

这是信息与数据的本质不同。

信息是经过加工的，是一种资源，因而是有价值的。

2.整体性。

信息必须作为表达客观事物（或系统）的完整描述中的一环，脱离了全局，零碎的信息是毫无意义的。

3.时效性。

信息所具有的价值，通常表现在某个时段，过了这个时段的信息可能就毫无意义，比如商品信息、交通信息。

4.可传输性。

信息可以借助于载体脱离其信息源进行传输。

信息在传输过程中可以转换载体而不影响信息的内容。

5.一个信息源的信息可以为多个信息接收者享用。

一般情况下，增加享用者不会使原有享用者失去部分或全部信息。

6.可加工性。

信息可以通过一定的手段进行加工。

如扩充、压缩分解、综合、抽取、排序等。

加工的方法和目的反映信息接收者获取和利用信息的特定需求，这本身也是数据转化为信息的必要手段，但须强调的是，信息的加工必须保持其真实性，否则，失真的信息只会丢失或歪曲原有的内容。

1.1.2 信息资源的管理信息资源是企业生产及管理过程中所涉及的一切文件、资料、图表和数据等信息的总称。

它涉及企业生产和经营活动过程中所产生、获取、处理、存储、传输和使用的一切信息资源，贯穿于企业管理的全过程。

信息资源与能源和物资等资源一样具有基本的价值，而且通过加工能增加价值。

信息资源又具有其他资源所不具有的特征，例如它是消耗不尽、永不枯竭的资源，是可再生的、可共享的，是人类活动的最高级财富。

信息资源在其他资源的开发与利用过程中能起转化和主导作用。

由于信息资源有显著的“谁先得谁主动”的领先战略特性，以及对于社会可持续发展的战略意义，我们将其看做战略资源。

<<管理信息系统>>

编辑推荐

《管理信息系统》：应用型本科规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>