

<<艺术动画>>

图书基本信息

书名：<<艺术动画>>

13位ISBN编号：9787308054331

10位ISBN编号：7308054330

出版时间：2007-08-01

出版时间：浙江大学出版社

作者：常虹

页数：108

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

发展和繁荣中国的动画产业与动画艺术，离不开相关的教育对动画人才的培养。

这既是国家教育战略的一项重要内容，又是教学科研的系统工程。

许多优秀动画教育者、动画教育艺术家、理论家和动画制作人都在努力思考和积极探索如何建立中国自己的动画教学体系，确立动画人才的培养方向，编写出高质量的动画教材。

该丛书的一大亮点是专业完整性与操作实用性的有机融合，这在艺术类教材编写上是一种新的探索。

有关的专业内专家与学者经多次商讨研究设定了较为全面而科学的专业框架——不仅容纳所有动画专业的主流基础课程，还尽可能多的涵盖到与动画相关的各种专业知识和技能。

## <<艺术动画>>

### 内容概要

为什么会有艺术动画和商业动画之分？

它们的相同点和不同点在哪里？

如何欣赏艺术动画？

艺术动画制作的特点有哪些？

它的市场在哪里？

本书将根据作者个人在动画创作中的体会和对艺术动画的一些认识，较为系统地谈谈自己对于这个命题的思考。

## <<艺术动画>>

### 书籍目录

第一章 动画概述第二章 动画片的基本类型 一、剧情动画片 二、抒情动画片 三、幽默动画片 四、意念动画片 五、寓意动画片 六、恐怖动画片 七、动作功夫动画片 八、神话科幻动画片 九、音乐动画片 十、低幼动画片 十一、纪实动画片 十二、商业和科教动画片 十三、成人动画片 十四、侦探冒险动画片 十五、Flash动画片第三章 动画片制作的基本流程和三大部分 一、二维动画片的制作流程 二、三维动画片的制作流程 三、动画片制作的三大部分第四章 艺术动画与商业动画 一、艺术风格的统一与个性 二、参与动画生产线的“点”与“线” 三、制作方法的单一与多样 四、“长片”与“短片” 五、投资与投入 六、儿童与成人 七、盈利与表现 八、市场的相同与不同 九、艺术动画与独立制作 十、艺术动画与商业动画的转换第五章 动画片的基本制作手段 一、二维动画 二、三维动画 三、剪纸动画 四、水墨动画 五、玩偶动画 六、油画动画 七、沙子动画第六章 艺术动画中“动”的特殊语言 一、形状的变化 二、摄像机的运动第七章 艺术动画的市场推广与电影节 一、艺术动画的主要市场 二、国内外一些主要的动画电影节 三、电影节申请表格的填写 四、国内外优秀动画电影节海报后记

<<艺术动画>>

章节摘录

插图：

## 后记

目前在国外。

艺术动画与商业动画似乎并不是一个比较敏感的话题，因为大家都心照不宣，彼此了解。

从事动画方面的人员也都清楚自己的定位，同时又不妨碍他们双向发展。

动画院校也基本分为艺术的和商业的两大类，政府和艺术机构各种对艺术动画和商业动画的基金资助也分得十分明确。

从中国的动画发展进程来看，似乎不太适宜把它们截然分割开。

我们从代表着中国动画发展史和上海美术电影制片厂的发展经历来看。

动画就是动画，单独提出艺术动画的意义并不重大。

在并未界定动画范围的时期内，上海美影厂的艺术家用们曾经创造了中国动画的辉煌。

可是在总结和回顾这些辉煌时，从另一面又会发现一种现象。

就是这些辉煌都是发生在国有体制和计划经济时期。

在苏联和东欧等前社会主义国家中也存在着这一特点。

<<艺术动画>>

编辑推荐

《动漫与媒体艺术:艺术动画》是由浙江大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>