

<<市场与学术的对话>>

图书基本信息

书名：<<市场与学术的对话>>

13位ISBN编号：9787308057196

10位ISBN编号：7308057194

出版时间：2008-03-01

出版时间：浙江大学出版社

作者：温正胞

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场与学术的对话>>

内容概要

在市场与学术的对话当中，在高等教育领域中所发出的所有对经济帝国主义的批判声音都在因其自身的学术资本主义倾向而透露出一股虚弱与无力。

从另一个角度看，高等教育企业化也好，高等教育商品化也好，第三方认证也好，受益者社会形成也好，以教书谋生也好，这并不是经济与商业价值对高等教育传统价值的侵略，而是高等教育自身角色蜕变的需要。

市场化生存之后的高等教育，所表现出来的反对商业价值与符号的行动，看上去只是一种减少自己羞愧情感的手段。

<<市场与学术的对话>>

书籍目录

第一章 高等教育导入ISO9000：探寻“市场化”生存的法则第一节 从学术化生存到“市场化”生存：变动中的高等教育质量第二节 导入ISO9000：高等教育质量管理市场取向的象征第三节 导入ISO9000：以企业精神来改革高等教育的尝试第二章 高等教育导入ISO9000：异域的论争第一节 高等教育机构导入ISO9000是否可行？第二节 高等教育导入ISO9000出于何种动机？第三节 高等教育机构导入ISO9000的程序如何？第四节 ISO9000术语如何转化？第五节 高等教育导入ISO9000可以得到哪些益处？第六节 高等教育机构导入ISO9000会有哪些阻力？第三章 服务商品：高等教育质量的新逻辑起点第一节 全球化背景下的高等教育质量与质量保证第二节 中国的现状与比较研究的必要性第四章 妥协与角力：高等教育导入ISO9000的社会机制第一节 高等教育的产业化与企业化大学的出现第二节 新的力量对比：政府作用的重新定义第三节 第三方认证：质量认证权力的让渡第四节 受益者社会：波洛尼亚传统重现第五节 从知识裁判到以知识谋生：高校教师的角色变迁第五章 认识与实践的比较：差异与经验第一节 高等教育导入ISO9000的政策基础第二节 高等教育机构导入ISO9000的比较分析第六章 改革与创新：高等教育导入ISO9000的政策启示第一节 树立学生中心的服务意识，建立高等教育服务行业标准第二节 建立高校质量保证的中介机构第三节 避免高等教育服务市场成为假市场第四节 重新认识政府作用第五节 推动高等教育机构的受益者管理后记

<<市场与学术的对话>>

章节摘录

插图：第一节 从学术化生存到“市场化”生存：变动中的高等教育质量质量是高等教育的永恒主题，这是无可怀疑的事实。

从中世纪为数不多的、朴素的高等教育机构到现代数量庞大、结构极为复杂的高等教育系统，质量始终未曾离开过高等教育发展轨迹的中轴。

但是，不同的时代，高等教育质量的含义肯定是不一样的，高等教育质量的含义也必然会随着高等教育自身的发展与社会条件的变化而变化。

但是，长久以来，象牙塔内的人们对高等教育的质量往往抱着一种学术精英们所认同的质量幻象，或者说，高等教育质量的话语解释权是掌握在大学校园里的学术精英与教授们手中的。

这种高等教育质量的解释当然是从学术的角度出发的，有着古典的味道。

而这种古典质量的解释更多是对教学与研究活动学术质量的强调，并且要求这种教学与研究活动排除外部花花世界的诱惑，延续自古希腊以来的理性之光，为知识而知识。

对于外部力量因素的要求，比如说满足学生的就业与获取更高的工资的愿望和其他市场因素的要求，则持一种鄙视或者不理解的态度。

市场力量被视为对学术自由和大学传统完整性的主要威胁，认为应该把肮脏的市场欲望从神圣的象牙塔中驱逐出去。

正如西方一位高等教育领域的哲人说过的，大学可以满足社会的合理需要，却不可以满足社会的欲望。

几个世纪以来，这种充满理性精神与传奇意味的大学质量理念以一种高等教育最高尚的形象在象牙塔里流传。

<<市场与学术的对话>>

后记

在有关高等教育导入ISO9000的比较研究过程中，所读所思之材料几乎都验证了经济领域的价值与符号对教育独有价值与符号的影响。

ISO9000在高等教育领域中的出现到对其坚持与批判，不管是作为一种现象，还是一种象征，都已经证明了高等教育曾拥有的那颗曾经洁白的象牙正在以某种方式被出售。

但我们似乎可以发现，虽然ISO9000作为一种质量认证体系在高等教育领域的影响有限，但是以ISO9000为象征的经济帝国主义对高等教育固有价值冲击却是不可回避的。

而且，在市场与学术的对话当中，在高等教育领域中所发出的所有对经济帝国主义的批判声音都在因其自身的学术资本主义倾向而透露出一股虚弱与无力。

从另一个角度看，高等教育企业化也好，高等教育商品化也好，第三方认证也好，受益者社会形成也好，以教书谋生也好，这并不是经济与商业价值对高等教育传统价值的侵略，而是高等教育自身角色蜕变的需要。

市场化生存之后的高等教育，所表现出来的反对商业价值与符号的行动，看上去只是一种减少自己羞愧情感的手段。

这种情形，如同落魄绅士羡慕暴发户的挥霍与潇洒却故意表现出不屑一样。

如果真是这样，对高等教育有着传统认识的人们就会感到十分迷茫了。

两种指向完全不同的价值体系与符号能共生并发出一致的和谐音符吗？

学术资本主义是一个怪胎吗？

市场化生存之后的前景在哪里？

其实，高等教育在它中世纪的祖先那里就有着两股完全异质的传统，在我们强调高等教育的学术自由与自治、为知识而知识的大学理想的过程中，一遍一遍的强调与重复变成了不可抗拒的力量，使我们淡忘了波洛尼亚大学是怎样存在的。

我们在谈论高等教育时，太多地谈论学术群体的兴趣与自由，却很少谈论学生的权利与要求，甚至于我们仅有的那些谈论如何满足学生需要的那些文献内容，在骨子里也是为了让学术群体更为自由，让学术自由与自治更具合理性。

当然，我们不会说这些论述是违背学生意愿的。

<<市场与学术的对话>>

编辑推荐

《市场与学术的对话:高等教育导入ISO9000的比较研究》：中外教育现代化研究丛书。

<<市场与学术的对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>