

<<我国国债宏观经济效应实证研究>>

图书基本信息

书名：<<我国国债宏观经济效应实证研究>>

13位ISBN编号：9787308062190

10位ISBN编号：7308062198

出版时间：2008-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：谢子远

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国国债宏观经济效应实证研究>>

### 内容概要

本书在学习和借鉴前人相关研究的基础上，运用现代经济计量方法，对20世纪80年代以来我国国债的宏观经济效应进行了研究。

全书共分9章：第1章为绪论；第2章回顾国债宏观经济效应的理论演进并进行文献综述；第3章研究国债的公共支出及增税效应；第4章研究国债的民间支出效应；第5章研究国债的劳动就业效应；第6章研究国债的乘数效应；第7章研究国债的税收平滑效应；第8章研究国债的金融效应；第9章为结论及政策建议。

## &lt;&lt;我国国债宏观经济效应实证研究&gt;&gt;

## 书籍目录

01 绪论 1.1 研究背景、目的及意义 1.2 国债的内涵与外延 1.3 研究内容与研究方法 1.3.1 研究内容及技术路线 1.3.2 研究方法 1.4 本书创新之处 1.5 本书不足之处

02 国债经济效应：理论演进及文献综述 2.1 国债经济效应的理论演进 2.2 文献综述 2.2.1 李嘉图等价定理及其争论 2.2.2 国债的资产效应及其争论 2.2.3 国债的民间投资与民间消费效应及其争论 2.2.4 国内对国债宏观经济效应的研究

03 国债的公共支出及增税效应研究 3.1 国债的财政扩张及增税效应研究 3.1.1 国债导致财政扩张的内在机理 3.1.2 国债财政扩张及增税效应的实证研究 3.1.3 小结 3.2 国债的政府消费效应研究 3.2.1 国债影响政府消费的机理分析 3.2.2 国债政府消费效应的实证研究 3.2.3 小结 3.3 国债的公共投资效应研究 3.3.1 国债公共投资效应的理论回顾 3.3.2 实证研究：国债促进了一定口径的公共投资 3.3.3 国债促进的公共投资是否具有经济增长效应 3.3.4 国债发行与预算内固定资产投资的关系分析 3.3.5 我国国债的公共投资质量欠佳 3.3.6 小结 3.4 本章结论及政策建议

04 国债的民间支出效应研究 4.1 国债的民间资本供给效应研究 4.1.1 国债影响民间投资的理论分析 4.1.2 我国民间投资的发展演变 4.1.3 国债民间投资效应的实证研究 4.1.4 对国债挤出效应的进一步分析 4.1.5 小结 4.2 国债的民间消费效应研究 4.2.1 最终消费在经济增长中的作用分析 4.2.2 我国的总消费率与民间消费率严重偏低 4.2.3 国债影响民间消费的理论分析 4.2.4 国债居民消费效应的实证研究 4.2.5 民间消费缘何难以启动——基于城乡居民消费倾向演变路径的分析 4.2.6 小结 4.3 本章结论及政策建议

05 国债的劳动就业效应研究 5.1 我国劳动就业现状分析 5.1.1 总量层面的分析 5.1.2 产业层面的分析 5.2 关于劳动就业的理论回顾 5.3 国债劳动就业效应的实证研究 5.4 本章结论及政策建议

06 国债的乘数效应研究 6.1 乘数效应理论回顾 6.1.1 政府支出乘数 6.1.2 财政政策乘数 6.2 我国乘数效应研究综述 6.3 国债乘数效应的实证研究 6.3.1 JS-LM框架下的财政政策乘数测算 6.3.2 财政增支的总需求扩大效应及经济增长效应测算 6.3.3 增发国债的总需求扩大效应及经济增长效应测算 6.4 本章结论及政策建议

07 国债的税收平滑效应研究 7.1 税收平滑理论回顾 7.2 国债税收平滑效应的实证研究 7.2.1 税收平滑模型 7.2.2 实证研究 7.3 国债税收平滑效应缺失的原因分析 7.4 本章结论及政策建议

08 国债的金融效应研究

09 研究结论及我国国债政策的后续操作取向参考文献

章节摘录

01 绪论 1.1 研究背景、目的及意义 自1979年恢复发行国债以来,我国国债发行呈持续上升的态势。

1994年预算制度的改革,使得该年成为国债发行的“分水岭”。

1979—1993年,国债发行额由35.31亿元升至739.22亿元,年均增长24.26%。

从1994年起,中央预算赤字不能再通过向中央银行透支加以弥补,国债在弥补财政赤字方面开始发挥更加重要的作用,这使得1994年的国债发行额一下子跃升至1175.25亿元,比1993。

年增长58.99%。

此后,国债发行额在这个基础上继续增长,1995、1996年分别发行国债1549.76亿元和1967.28亿元,增长速度分别达到31.87%和26.94%。

1997年,受亚洲金融危机等因素的影响,物价持续下跌,消费投资需求不旺,经济进入“通货紧缩”状态。

为了治理通货紧缩,国家开始实施积极的财政政策,其核心就是增发国债,通过国债资金的运用达到刺激消费和投资需求、恢复经济增长的目的。

基于此,国债发行继续高速增长,1996-2004年,国债发行由1967.28亿元增加至6879.34亿元,年均增长16.94%。

增速看似有所放慢,但远远高于同期经济增长速度,绝对额增长迅猛。

2005年,积极财政政策转阻稳健财政政策,国债发行增速仅为0.63%,明显放缓。

<<我国国债宏观经济效应实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>