

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787308064965

10位ISBN编号：7308064964

出版时间：2009-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：彭建良 主编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业物流管理>>

### 内容概要

本书结合经济全球化、信息全球化和资本全球化的时代特点，从企业物流管理概述、企业物流战略规划、企业需求与供应物流、企业生产物流、企业销售物流与客户关系管理、企业物流过程再造、企业物流组织、物流业务外包管理、企业物流绩效管理，以及企业物流发展趋势等方面，对企业物流管理的基本理论、方法与实践作了系统的阐述。

本书内容新颖，体现理论性与实践性的统一，适合高等院校物流管理、物流工程等专业作教材，也适合工业企业、商业企业的管理人员及技术人员作培训用书。对于希望了解企业物流管理的各界人士，该书亦有重要参考价值。

## &lt;&lt;企业物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业物流管理概述 1.1 企业物流概述 1.1.1 企业物流内涵 1.1.2 现代制造企业物流的基本特征 1.1.3 物流对生产企业的作用 1.1.4 企业物流的分类 1.2 企业物流系统分析 1.2.1 企业物流系统构成 1.2.2 影响企业物流成本因素分析 1.3 企业物流管理内容 1.3.1 企业物流管理目标 1.3.2 企业物流管理内容第2章 企业物流战略规划 2.1 企业物流战略的内涵 2.1.1 战略的含义与特点 2.1.2 企业物流战略的含义与特点 2.2 企业物流战略管理过程 2.2.1 企业物流战略方案的制订 2.2.2 企业物流战略方案 2.2.3 企业物流战略的实施 2.2.4 企业物流战略的评价与控制 2.3 企业物流战略分析方法 2.3.1 SWOT法 2.3.2 波士顿矩阵法 2.3.3 GE九方图法第3章 企业需求与供应物流 3.1 企业物流有效需求管理 3.1.1 企业物流有效需求的内涵 3.1.2 企业物流需求的类型 3.1.3 企业物流需求的预测方法 3.2 企业供应物流管理 3.2.1 企业供应物流内涵与特点 3.2.2 企业供应物流管理的地位和内容 3.2.3 企业供应物流管理的流程分析 3.3 仓储决策 3.3.1 仓储的性质和作用 3.3.2 仓储决策 3.3.3 仓储运营第4章 企业生产物流 4.1 企业生产物流概述 4.1.1 生产物流的内涵 4.1.2 生产物流作业系统的特征分析 4.1.3 合理组织生产物流的基本要求 4.2 企业生产物流的空间组织 4.2.1 企业生产物流的空间组织概述 4.2.2 厂址选择 4.2.3 生产设施布置 4.2.4 几种典型的空间组织模式 4.2.5 布置生产设施的主要方法 4.3 企业生产物流的时间组织 4.3.1 时间组织的重要性 4.3.2 几种典型的时间组织模式 4.4 生产线物流的合理化 4.4.1 生产类型及特征 4.4.2 不同类型下生产线对物流的基本要求 4.4.3 生产线物流合理化的方法 4.5 基于先进管理技术的生产物流管理 4.5.1 基于MRP、MRP 与ERP的生产物流 4.5.2 准时制生产(JIT) 4.5.3 精益生产 4.5.4 最优生产技术(OPT)与约束理论(TOC)第5章 企业销售物流与客户关系管理 5.1 企业销售物流概述 5.1.1 销售物流的内涵与特点 5.1.2 销售物流的作用 5.1.3 销售物流结构的合理化 5.1.4 销售物流模式 5.1.5 销售物流的发展趋势 .....第6章 企业物流过程再造第7章 企业物流组织第8章 物流业务外包管理第9章 企业物流绩效管理第10章 企业物流发展趋势参考文献

## 章节摘录

第2章 企业物流战略规划 2.2 企业物流战略管理过程 企业物流战略是为企业的总体战略服务的，总体战略一般分三类：过程战略、市场战略和信息战略。

过程战略是达到从原材料到成品全过程物料转移的效率最大化。

市场战略重视客户服务质量，把与客户服务直接相关的销售和物流活动设立专门机构来统一管理。

信息战略的销售网络和分销组织一般较广泛，物流投入主要在于通过信息管理，协调各个分支网络的物流活动。

企业物流战略管理过程是根据不同企业的战略定位进行一系列管理的过程，一般包括战略方案的制订、战略方案的实施和战略方案的评价与控制三个阶段。

2.2.1 企业物流战略方案的制订 1. 战略环境分析 制定一个企业物流战略的首要因素是了解影响该战略绩效的内在和外在的因素。

企业在环境的约束下生存，战略及其战略计划的制定不能不考虑环境的影响因素。

对战略规划的一项重要的投入是评价、控制环境变化，其目的在于保证战略能使物流运作减少受外部环境的限制，保证一定的灵活性。

一般包括外部环境分析和企业资源评价。

企业物流外部环境的因素分析包括：（1）同竞争者的物流水平 了解同行业的物流水平，分析自己的优势是企业制定战略时必须重视的问题。

（2）技术评价 条码技术、射频技术、自动立体仓库等，都为企业物流的及时、准确、高效实施提供了技术上的支持，但是不是所有的技术都适合一个特定的企业，要根据企业的实际情况，选择对自身实用性最强的技术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>