

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787308068444

10位ISBN编号：7308068447

出版时间：2009-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：尤利群,等

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学》是作为大学本科各专业管理学课程的基本教材编写的。

教材特别强调三个结合：实用性和理论性的结合，易读性与专业性的结合，国外先进经验与中国实际的结合。

尽力使管理学教材能贴近生活，使读者阅读轻松愉快，有利于自学；条理清晰，充分反映管理学的基本原理和学科发展方向，便于教学。

教材体系新颖、以读者为中心、时代性强、适用面宽。

全书由五篇十二章构成。

每一章配有多个案例，要求读者结合案例思考、分析与回答问题，加深读者对理论知识的理解，也使理论与实践能良好结合。

每章结束时，配有多个管理实践练习题，帮助读者进行强化练习，使所学管理知识能用于实践操作。

每一章还配复习思考题，目的是为了帮助读者对管理基本概念和基本观点的理解，以及进一步扩展管理知识，引导读者进一步研究相关问题。

本教材四个附录。

附录一是有关管理学的一些小故事和一些古代的名著摘要，目的是引导读者学会从生活中领悟管理学，从中国古代的名著中吸收管理思想。

附录二罗列了管理学的一些基本概念的中英文索引，帮助读者通过学习了解和掌握管理学的一些基本概念，以便于复习和阅读国外管理学著作。

附录三列出了管理学的主要名著，有助于读者了解管理学的一些重要著作。

附录四列出来100位管理大师及其主要贡献，有助于读者了解管理的发展与代表人物。

最后是主要参考文献，这些参考文献大多在国内已出版，读者有兴趣可作为补充阅读材料。

以用促学，学为所用，管理学的学习关键在于理论与实践的结合，只有勤学勤思勤用，才能提高管理水平。

书籍目录

第一篇 管理概论第一章 管理与管理学第一节 管理的含义第二节 管理的职能第三节 管理学的研究框架第四节 管理学的学习方法管理实践练习复习思考题第二章 管理者第一节 管理者的角色第二节 管理者的素质第三节 管理者的培养管理实践练习复习思考题第三章 管理思想的演变第一节 早期管理思想第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理思想管理实践练习复习思考题第四章 管理环境第一节 管理环境及其分类第二节 外部环境因素分析第三节 组织文化第四节 社会责任与管理道德第五节 全球化环境下的管理管理实践练习复习思考题第二篇 战略与计划第五章 战略与决策第一节 战略第二节 预测第三节 决策管理实践练习复习思考题第六章 计划第一节 计划概述第二节 计划的表现形式及类型第三节 计划工作的程序和方法管理实践练习复习思考题第三篇 组织与组织工作第七章 组织第一节 组织概述第二节 组织的分类第三节 组织的创立第四节 组织目标第五节 组织生存与发展管理实践练习复习思考题第八章 组织工作第一节 组织工作概述第二节 组织设计第三节 组织结构管理实践练习复习思考题第四篇 领导与激励第九章 领导第一节 领导的内涵第二节 领导理论第三节 领导艺术管理实践练习复习思考题第十章 激励第一节 激励的内涵第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 激励方法管理实践练习复习思考题第五篇 控制与创新第十一章 控制第一节 控制的基础第二节 控制的原理和要求第三节 控制的程序第四节 控制的技术和方法管理实践练习复习思考题第十二章 创新第一节 管理创新概述第二节 管理创新的基本内容第三节 管理创新的过程与组织第四节 创新技术简介管理实践练习复习思考题附录附录一 阅读材料附录二 管理学基本概念中英文目录索引附录三 管理学名著目录附录四 管理学的100位大师主要参考文献

编辑推荐

本教材是作为大学本科各专业管理学课程的基本教材编写的。
全书从管理的历史、管理者、管理环境开始介绍，将读者引入管理总体氛围中，再以管理工作与主要职能为线索展开管理问题的研究。
本教材体系完整、逻辑性强，在清晰反映管理学理论体系的基础上，力求便于教学，体现创新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>