

图书基本信息

书名：<<跨国公司R&D国际化与中国自主创新>>

13位ISBN编号：9787308071673

10位ISBN编号：7308071677

出版时间：2011-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：肖文，林高榜 著

页数：170

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

跨国公司如何进行R&D国际化的决策，其R&D的投资对中国自主创新能力有没有技术溢出效应，其效应又是通过怎样的渠道作用于中国的本土企业？

中国在有限的自然资源约束条件下，如何更好地利用跨国公司的R&D投入带来的外溢效应？

中国经济转型与地区自主创新能力有怎样的关系？

跨国公司的R&D国际化、中国的自主创新能力如何为中国经济转型升级服务？

本书通过系统的分析和论证，解答了上述问题，并解释了R&D国际化对增强中国自主创新能力的贡献，以及对中国经济转型升级的促进作用。

书籍目录

前言第一章跨国公司R&D国际化的经济学分析一、跨国公司R&D国际化理论分析二、跨国公司R&D国际化动因研究三、跨国公司R&D国际化区位选择四、跨国公司R&D国际化外溢效应五、跨国公司R&D国际化技术转移系统第二章跨国公司R&D国际化水平和效率研究一、R&D国际化水平和效率研究现状二、R&D国际化水平和效率测定三、R&D国际化效率对水平作用的机理四、本章小结第三章中国自主创新综合能力的测定一、自主创新的内涵澄清二、自主创新的衡量指标三、区域自主创新能力测定四、区域自主创新能力的演化分析第四章R&D国际化对中国自主创新的促进效应一、R&D国际化的技术外溢效应二、R&D国际化的技术传导机制三、自主创新与模仿的旋进机制四、R&D国际化对自主创新作用的检验第五章R&D国际化对中国自主创新的抑制效应一、人才单向流动的抑制效应二、竞争挤出效应的分析三、防御型跟进策略分析四、自主创新困境的制度性解析第六章R&D资本国际流动对中国自主创新的知识溢出一、海外研发资本知识溢出的相关研究二、基于知识驱动内生增长模型的扩展三、海外研发资本知识溢出的经验分析四、本章小结第七章中国增强自主创新能力的路径选择一、积极加入全球技术创新联盟二、采用寡占反应破解技术锁定三、促使企业成为技术创新主体四、推进国家技术创新体系建设第八章空分行业案例分析一、行业寡头竞争格局二、行业技术发展轨迹三、行业自主创新启示四、自主创新的困境第九章增强自主创新能力的思路与举措一、政府宏观层面的政策举措二、企业微观层面的应对策略参考文献后记

章节摘录

第一章跨国公司R&D国际化的 经济学分析 在当今世界经济中，全球一体化的快速发展带动了包括产品、要素跨国界流动规模的日益扩大，这些要素中尤其是资本、技术等对全球经济的发展带来了巨大的影响。

作为全球经济一体化的重要表现之一——跨国公司的发展正方兴未艾。

跨国公司带来的资本、技术和产品的跨国流动大大提升了经济增长的联动性。

对于世界经济中的任何一个经济体而言，实现持续、高速、稳定的增长，需要TFP（全要素生产率）的长期增长。

然而，在中国TFP对经济增长的贡献相对其他很多国家来说微乎其微，且表现出一次性的水平效应，而不是持续的作用。

可以说，TFP的增长来源于本国研究和发展（R&D）能力和对国际R&D资本溢出的吸收能力。

但是，长期以来我国的R&D投入远远落后于西方发达国家。

在国内R&D的综合能力有限的情况下，吸收国际R&D的外溢效应，进而促成本国自主创新能力的提高则显得尤为重要，国际R&D资本流动则是通过跨国公司的R&D国际化活动得以实现的。

跨国公司通常只将其价值链的低附加值环节向外转移，而将其具有核心竞争优势的R&D活动保持在母国。

直到20世纪80年代末，只有为数极少的跨国公司开展全球性的研发活动。

20世纪90年代以后，随着经济的全球化，跨国公司的全球研发活动蓬勃兴起，许多欧洲跨国公司，如瑞士的ABB公司、荷兰的飞利浦公司、瑞典的爱立信公司成为推动研发国际化的开路先锋。

随后，美国、日本、德国的一些著名跨国公司，如通用电气、通田汽车、丰田、富士能、戴姆勒等公司也加入到研发全球化的浪潮之中。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>