

<<医院品管圈活动实战与技巧>>

图书基本信息

书名：<<医院品管圈活动实战与技巧>>

13位ISBN编号：9787308075879

10位ISBN编号：7308075877

出版时间：2010-5

出版单位：浙江大学

作者：张幸国

页数：380

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院品管圈活动实战与技巧>>

前言

持续深化“以病人为中心，以提高医疗服务质量为核心”的医院管理年活动，构建和谐医患关系是医院工作的主线，是保证患者满意的根本点，也是医院管理工作永恒的主题。

加强医院管理，提高医疗质量，需要多方面的共同努力，但以人为本是管理的核心。品管圈活动注重提高员工独特的观察和创新力，促使员工个性张扬和潜能发挥；注重发挥员工参与管理的主动性和积极性，营造团队愉快团结的工作氛围；注重培养员工不断学习和实践能力，提升员工的综合素质，从而可集中、有序、有效地解决问题，持续改善服务品质，达到医院、员工和患者三者共赢的良好效果。

品管圈活动在企业界已成功运用数十年，近几年逐步应用到医院管理中。2008年7月，浙江省医院药事管理质控中心敏锐地抓住了这一管理新方法，率先在六家省级医院药剂科开展试点活动。

2009年，杭州、宁波、温州、丽水四地同时开展了第二期品管圈活动，使该活动得到进一步的推广。目前，第三期活动正紧锣密鼓地在浙江全省医疗机构中全面展开。

通过开展品管圈活动，使越来越多的员工更加重视医疗质量的持续改进，形成了大家共同参与质量和服务管理的良好氛围，有效提升了医疗服务管理水平，并推进了综合素质更高的医疗人才队伍建设。

应作者之邀，作序推荐。
希望各位医药同仁，在以人为本的品质管理活动中继续深入探索、善于总结经验，不断提高医疗管理和服务水平。

<<医院品管圈活动实战与技巧>>

内容概要

为了分享品管圈的经验心得，方便医疗机构今后顺利地开展品管圈活动，我们对前几期品管圈活动进行了认真总结，并特意编写了《医院品管圈活动实战与技巧》一书。本书就引进医院品管圈管理方式、推进医院质量管理发展进行了全面系统的介绍，希望能对大家起到一定的帮助。

<<医院品管圈活动实战与技巧>>

书籍目录

第一篇 品管圈活动概述 一、品管圈的发展历程 二、品管圈的基本概念 (一)品管圈活动的定义 (二)品管圈活动的精神和目的 (三)品管圈活动的成果 (四)组圈 (五)品管圈圈会及各项活动 (六)圈名与圈徽 三、医疗机构与品管圈活动 (一)医疗机构推行品管圈的效益 (二)医疗机构推行品管圈的前期准备 (三)医疗机构推行品管圈的架构第二篇 品管圈活动的基本步骤 一、主题选定 二、拟订活动计划书 三、现状把握 四、目标设定 五、解析 六、对策拟定 七、对策实施与检讨 八、效果确认 九、标准化 十、检讨与改进第三篇 品管圈常用手法 一、品管圈七大手法 (一)查检表 (二)散布图 (三)层别法 (四)直方图 (五)柏拉图 (六)特性要因图 (七)控制图 二、品管圈新七大手法 (一)亲和图 (二)关联图 (三)系统图 (四)矩阵图 (五)矩阵数据解析法 (六)过程决定计划图(PDPC法) (七)箭线图 三、品管圈其他常用手法 (一)头脑风暴法 (二)甘特图 (三)雷达图 (四)推移图 (五)流程图 (六)记名式团体技巧 (七)优先次序矩阵第四篇 品管圈活动案例分享 滴水圈——品管圈活动成果报告 广济圈——品管圈活动成果报告 砧码圈——品管圈活动成果报告 布衣圈——品管圈活动成果报告 众益圈——品管圈活动成果报告 彩虹圈——品管圈活动成果报告 大雁圈——品管圈活动成果报告附录一 品管圈常用表格附录二 品管圈(QCC)活动成果报告书附录三 浙江省医院药事管理质控中心品管圈推动要点附录四 浙江省医院药事管理质控中心品管圈项目一览表

<<医院品管圈活动实战与技巧>>

章节摘录

有人的地方就适合实施品管圈活动，无论是什么行业、什么部门，因为品管圈活动完全符合人类的需求。

——石川馨博士 根据马斯洛的说法，人类有五种需求：生理的需求、安全的需求、社会的需求、自我的需求和自我实现的需求。

人类最基本的需求就是生理需求。

肚子饿了要吃东西，冷了要穿衣服，困了要睡觉。

而实施品管圈活动可以改善企业的体质、繁荣企业，使企业获利成长，员工自然获得更好的待遇与福利，满足生理上的需求。

假设企业年年亏损，员工就不可能有好的生活待遇。

当生理需求获得满足后，就会有安全上的需求，希望生活没有恐惧，工作没有意外，上班有保障事件等等。

实施品管圈活动，可以不断改善工作条件、消除工作中的不良和意外事件，而且企业体质好了，企业就可以长期办下去，员工也就没有失业的危机，总的生活有了保障，也就是满足安全上的需求。

人类不能独居，要合群，要有团体、同事、朋友、亲人。

而品管圈活动最重视的就是圈员的团队活动，相互启发及意见沟通，使个人与工作融为一体，满足社会的需求。

人人均有无限的脑力资源，人人都想发挥自己的潜能，希望被人看重、尊敬、肯定，而品管圈活动正是运用头脑风暴，全员参与，全员发言并提出创意及构想，进而满足自我的需求。

人类的最高理想就是自我实现，被他人所赞赏，获得自信与成就感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>