

<<企业社会资本与技术创新>>

图书基本信息

书名：<<企业社会资本与技术创新>>

13位ISBN编号：9787308082587

10位ISBN编号：730808258X

出版时间：2010-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：韦影

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会资本与技术创新>>

### 内容概要

在知识共享日益重要的今天，社会资本已成为企业获得成功的关键，而发展社会资本的关键在于信任，即关系维度的重要属性。

本书对“企业社会资本对产学研合作创新的影响”、“企业社会资本的测量”和“企业社会资本对技术创新的作用机制”等问题的研究，都是依托企业社会资本的三维度分析展开的。

本书是国家教育部人文社科青年课题（06JC630025）的研究成果，全书共分为七章。

## <<企业社会资本与技术创新>>

### 作者简介

韦影女, 1977年生, 湖南长沙人。  
管理学博士, 浙江工商大学工商管理学院副教授, 硕士生导师, 浙江省“新世纪151人才工程”第三层次培养人员。  
2009年获国家留学基金委公派访问学者全额资助项目, 即将出国访学。  
师从著名创新管理专家吴晓波教授, 毕业于浙江大学管理学院管理科学与工程专业。  
主要研究方向为企业技术创新管理与战略管理、科技政策等。  
近年来主持国家软科学和教育部人文社科青年课题各1项、省部级课题4项, 参与国家自然科学基金课题2项, 国家哲学社会科学基金课题1项。  
在《中国工业经济》、《科学学研究》、《研究与发展管理》等学术刊物和国际会议上公开发表论文10余篇, 1篇论文获2009年浙江省哲学社会科学三等奖, 2篇被人大复印资料全文转载, 2篇被BI检索。

## &lt;&lt;企业社会资本与技术创新&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景一、制造业全球化与企业竞争战略二、技术创新——从寻求技术诀窍到寻求合作者第二节 问题的提出一、社会资本研究的兴起二、研究问题的提出第三节 研究对象和关键概念一、研究对象二、关键概念第四节 研究内容及结构安排一、研究内容二、结构安排第五节 研究目标及方法第六节 预期创新第七节 本章小结第二章 企业社会资本与技术创新的研究综述第一节 社会资本研究综述一、社会资本理论的发展脉络二、社会资本的定義与测量三、社会资本研究述评第二节 技术创新及吸收能力研究概述一、技术创新研究概述二、吸收能力的理论概述三、技术创新与吸收能力研究现状述评第三节 企业社会资本与技术创新研究综述一、企业社会资本研究二、企业社会资本与技术创新的研究三、企业社会资本与技术创新研究现状述评第四节 本章小结第三章 企业社会资本与技术创新：以产学研合作创新为例的分析第一节 企业社会资本的內涵与研究维度一、企业社会资本的內涵二、企业社会資本的研究维度第二节 我国产学研合作创新中存在的主要问题第三节 企业社会资本对产学研合作创新的作用一、结构维的作用二、关系维的作用三、认知维的作用第四节 我国制药企业的实证研究一、我国制药企业技术创新现状二、制药企业与外部联系的结构对技术创新的作用三、制药企业与外部联系的形式对技术创新的作用四、社会资本理论对我国制药企业技术创新的启示第五节 本章小结第四章 企业社会资本与技术创新绩效：基于吸收能力的概念模型第一节 概念模型第二节 企业社会资本与技术创新绩效第三节 企业社会资本与吸收能力一、企业社会資本的结构维度与吸收能力二、企业社会资本的关系维度与吸收能力三、企业社会資本的认知维度与吸收能力第四节 吸收能力与技术创新绩效第五节 本章小结第五章 企业社会资本对技术创新的作用机制：基于吸收能力的实证分析第一节 研究设计一、问卷设计二、数据收集三、变量的测量四、分析方法第二节 结果与讨论一、信度和效度检验二、多元线性回归分析三、结构方程模型分析四、讨论第三节 本章小结第六章 基于技术创新的企业社会资本管理策略第一节 技术创新模型概述一、第一代至第六代技术创新模型概述二、第四代技术创新模型简述第二节 基于第四代技术创新模型的企业社会资本管理策略分析第三节 本章小结第七章 研究结论与展望第一节 主要研究结论第二节 理论贡献与实践意义一、理论贡献二、实践意义第三节 研究局限与未来研究方向参考文献附录 问卷调查表后记

<<企业社会资本与技术创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>