第一图书网, tushu007.com

<<民营企业社会责任研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业社会责任研究>>

13位ISBN编号：9787308083522

10位ISBN编号：7308083527

出版时间：2010-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘藏岩

页数：271

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<民营企业社会责任研究>>

内容概要

《民营企业社会责任研究》是一部专门研究民营企业社会责任内容的专著，其中关于民营企业社会责任内部管理体系构建、民营企业社会责任战略制定、民营企业社会责任形象塑造、民营企业社会责任危机管理作为全新的研究领域，其研究结果和具体实施方法除对企业社会责任理论有重要贡献外，还对民营企业社会责任实务工作具有操作手册的指导价值。
本著作是作者刘藏岩教授多年持之以恒不懈努力的结晶，有14篇公开发表的论文作为支撑。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘藏岩，1964年生，河北饶阳人，温州大学商学院副教授，广东社科院访问学者，教育部研究生与学位教育专家库专家，浙江省公共关系协会、国际公共关系协会专家。
主要研究方向：企业社会责任、公共关系、战略管理。
主持教育部人文社会科学规划基金项目一项，参与省社科规划项目、省教育厅科研项目6项，获温州市人民政府颁发哲学社会科学优秀成果奖一次。
在《国际贸易问题》、人大复印资料《外贸经济、国际贸易》(全文转载)、《国际经贸探索》、《经济经纬》等国家核心期刊公开发表相关论文30余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<民营企业社会责任研究>>

书籍目录

前言
第一章企业社会责任文献回顾
第一节企业社会责任的提出和争论
一、两次论战
二、企业社会责任的反对者
三、企业社会责任的支持者
四、早期企业社会责任观点总结
第二节企业社会责任概念的界定
一、学者对企业社会责任的界定
二、国际组织和一些著名机构企业社会责任概念
三、对企业社会责任概念的评述
第三节企业社会责任研究的拓展
一、企业社会回应
二、企业社会责任与企业财务绩效的关系
三、利益相关者理论
四、企业公民概念
第四节国内企业社会责任研究回顾
一、研究成果
二、研究内容
三、关于民营企业社会责任的相关研究
四、对现有研究的简单评述
第二章民营企业社会责任主要理论基础
第一节企业社会契约理论
一、社会契约理论
二、企业社会契约理论
三、民营企业社会契约的内容
四、社会契约与企业社会责任
第二节企业伦理理论
一、伦理与企业伦理
二、企业伦理理论的产生与发展
三、企业伦理的价值
四、企业伦理的分类
五、企业伦理管理的内容
第三节利益相关者理论
一、利益相关者的含义
二、利益相关者理论研究的主要内容
三、利益相关者理论与企业社会责任
第三章企业社会责任国际标准
第一节国际企业社会责任标准发展概述
一、跨国公司生产守则
二、各国政府组织的努力
三、联合国等国际组织关于社会责任的契约、标准和倡议
四、民间组织制定的社会责任标准
第二节SA8000标准及国际化推进
一、SA8000标准发展现状

第一图书网, tushu007.com

二、SA8000的内容
三、SA8000认证的程序及步骤
第三节ISO26000社会责任国际标准
一、ISO(国际标准化组织)简介
二、1SO26000的制定过程
三、ISO26000的内容
四、ISO26000与现有国际社会责任工具的关系
五、ISO26000多利益相关方参与
六、ISO26000开创全球社会责任发展的新时代
第四节新社会责任国际标准对中国民营企业的影响及对策
一、ISO26000对我国企业的影响
二、我国应对ISO26000的对策措施
第四章民营企业社会责任建设现状
第一节民营企业发展现状
一、民营企业基本情况
二、民营企业社会责任建设现状
第二节民营企业社会责任调查
一、关于企业社会责任知识的了解和把握
二、关于企业社会责任理念的调查
三、关于企业社会责任行为的调查
四、企业社会责任对策建议的相关调查
第三节民营企业社会责任缺失原因
一、国家体制机制原因
二、法制不健全原因
三、企业自身原因
四、价值链制约
五、中国员工的在业压力及自身素质原因
六、中国消费者追求层次、消费观念原因
七、媒体监督乏力
八、NGOs不够成熟
九、缺乏先进的社会责任理论的引导
第四节民营企业社会责任建设对策建议
一、多策并举，提升政府民营企业社会责任管理水平
二、扶持社会力量，加大民营企业社会责任社会推力
三、完善企业社会责任立法，强制推进民营企业社会责任建设
四、发挥企业社会责任最大效用价值，激发民营企业社会责任内驱力
第五章民营企业社会责任内部管理体系构建
第一节国内外经验借鉴
一、日本企业的内部管理体系模式
二、国有企业的社会责任内部管理体系模式
三、其他内部社会责任管理体系模式
第二节全面社会责任管理思想
一、全面社会责任管理的概念
二、全面社会责任管理的四项原则
三、全面社会责任管理的主要内容
第三节民营企业社会责任内部管理体系构建
一、万科“捐款门”事件及其启示

第一图书网, tushu007.com

二、民营企业内部社会责任管理体系设计
第六章民营企业社会责任战略
第一节企业战略管理理论概述
一、战略、企业战略与企业战略管理
二、企业战略管理理论回顾
第二节民营企业社会责任战略与战略动因选择
一、企业社会责任战略的概念
二、企业社会责任战略选择的动因分析
三、民营企业社会责任战略的构建步骤
四、民营企业社会责任战略管理实践
第三节企业国际化社会责任公关战略
一、CSR与CSR公关战略
二、中国并购企业CSR公关战略缺失及危害分析
三、中国企业跨国并购CSR公关战略制定
四、跨国并购企业CSR公关战略选择
第四节民营企业国际化社会责任战略典型案例
一、哈杉鞋业有限公司概况
二、哈杉企业国际化社会责任战略实践剖析
三、哈杉成功的启示
第七章民营企业社会责任形象塑造
第一节企业形象理论
一、企业形象的定义
二、企业形象的作用与功能
三、与企业形象相关的理论
四、民营企业社会责任形象塑造的原因
第二节民营企业社会责任形象塑造过程
一、民营企业社会责任形象
二、民营企业社会责任形象存在的问题
三、企业社会责任形象塑造过程模型
四、企业社会责任形象的评价标准
第三节民营企业社会责任理念形象塑造
一、企业社会责任理念的发展阶段
二、中外企业社会责任理念差异比较
三、民营企业理念构建中存在的问题
四、民营企业社会责任理念的塑造过程
第四节民营企业社会责任行为形象塑造
一、企业社会责任行为分类
二、企业社会责任行为形象塑造
第五节企业社会责任形象传播
一、传播及传播模式
二、民营企业社会责任形象传播过程
三、民营企业社会责任形象传播管理的侧重点
第八章民营企业社会责任危机管理
第一节危机与危机管理概述
一、危机的涵义
二、危机管理的概念
三、关于危机管理的研究

第一图书网, tushu007.com

四、企业危机管理理论
第二节企业危机的诱因和分类
一、企业危机的诱因
二、企业危机的类型
第三节民营企业社会责任危机与危机管理
一、民营企业社会责任事件回顾
二、民营企业社会责任危机管理现状
第四节民营企业社会责任危机管理对策
一、树立全面社会责任理念
二、制定企业社会责任行动守则
三、选取有效的管理措施
第五节民营企业社会责任危机预警机制建立
一、企业社会责任危机警源的确认
二、民营企业社会责任危机预警系统构建
三、企业危机预警系统运作的支持系统
第六节企业社会责任在民营企业危机管理中的作用
一、规避危机，赢取利益
二、减少危机损失，降低管理成本
三、修复危机，重树企业形象
第九章民营企业社会责任推进机制
第一节机制设计理论
一、机制设计理论的提出
二、机制设计理论的发展
三、机制设计的思想和应用
第二节民营企业社会责任推进机制设计
一、民营企业社会责任的管理困境
二、设计指导思想
三、设计步骤
第三节民营企业社会责任推进机制设计及运行
一、民营企业社会责任推进机制设计及推进进程
二、民营企业社会责任推进机制的运行
第四节机制乏力与要素能力培育
一、民营企业社会责任推进机制运行面临的困难
二、机制要素能力的提升
后记

第一图书网, tushu007.com

<<民营企业社会责任研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com