

<<为品质之城资政建言>>

图书基本信息

书名：<<为品质之城资政建言>>

13位ISBN编号：9787308085700

10位ISBN编号：7308085708

出版时间：2011-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：杭州市人民政府政策研究室 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为品质之城资政建言>>

内容概要

当前政府关注的重点是杭州如何在长三角新一轮发展中率先发展，要以上海、南京、苏州、宁波、无锡等城市为参照。

进行比较，实现杭州的率先发展。

政研室要研究，长三角能不能提‘一心双核’，上海是中心，杭州、南京是双核？

与率先发展有关，要研究产业发展、现代服务业发展政策、建设先进制造业基地、基础设施一体化等问题。

蔡市长提出：“要去解剖、研究杭州经济发展的重大现实问题，包括工业增长、招商引资与进一步开放、房地产市场的走势、综合配套改革、杭州人均GDP超6000美元发展阶段的特征等问题，为领导决策提供支持。

”

由杭州市人民政府政策研究室编著的《为品质之城资政建言》分上下两册，主要内容为2007-2010年度研究成果。

<<为品质之城资政建言>>

书籍目录

上册

2007年度研究成果

人均GDP过6000美元对杭州意味深远
杭州都市圈产业共兴研究
杭州新阶段发展特征和对策研究

2008年度研究成果

杭州市商业模式创新的现状及发展研究
政务决策民主化的持续创新——杭州市政府常务会议开放式决策分析报告
杭州市产业高端化研究
杭州非物质文化遗产保护与开发利用研究
杭州“数字城管”提质扩效的对策研究
加快高素质创新型人才向企业集聚是杭州的当务之急——关于推进人才强市战略的几点思考
加强品牌建设是促进杭州产业高端化的关键之举
杭州建设长三角区域金融中心研究
后工业化时期杭州借鉴国际经验建设创意城市的思考
杭州与长三角主要城市发展比较研究
提升杭州城市软实力研究——以城市形象传播为例
海外金融中心发展对抗州的借鉴
转变传统观念推进低碳经济
国外发展公交优先的启示

2009年度研究成果

国内宜居城市考察报告
杭州市打造国际宜居城市比较研究
国际宜居城市评价指标体系比较研究
国内宜居城市评价指标体系比较研究
国内宜居城市研究报告——以大连、苏州、广州、深圳为例
国外案例城市宜居现状分析——以温哥华、悉尼、维也纳为例
宜居理念的演进与城市宜居性影响因素分析
杭州城市宜居性现状评估
杭州宜居度调查研究
杭州市宜居城市建设建议

下册

2009年度研究成果

杭州打造充分就业城市的对策研究
“十二五”时期杭州深化社会管理体制改革研究
关于杭州实施国民休闲计划若干建议
杭州城市精细化管理研究
杭州工业产业竞争力分析与提升策略选择研究
构建低碳发展的市场体系——杭州打造“低碳城市”特色选择
杭州大力发展汽车产业的对策与建议
杭州知识产权融资机制研究
杭商企业家精神与企业社会责任
杭州政府公共政策制定中的大众媒介作用研究
沪杭高铁对于沪杭关系和杭州发展的影响研究
正确引导城市社会预期促进社会和谐稳定

<<为品质之城资政建言>>

杭州市工业化发展阶段分析与对策建议
完善杭州市“开放式决策”程序的对策建议
提升杭州市“开放式决策”决策质量的对策建议
提升杭州市“开放式决策”实施效果的政策建议
关于“人才+资本”创业模式研究——以杭州为例
关于低碳新政的50条政策性建议
“弯道经济”国际借鉴及对杭州的启示

2010年度研究成果

杭州公共自行车系统应用状况调查
杭州金融发展特色的研究
杭州发展知识密集型生产性服务业的对策研究
杭州市物业服务业企业生存环境及应对措施研究
杭州农村土地使用权流转现状与对策研究
CI理论导入风情小镇培育实践的研究——以龙门古镇为例
创意类大学生自主创业孵化机制研究
杭州南宋历史文化资源的开发利用研究
杭州服务外包知识产权保护现状及对策研究
物联网对杭州现代产业体系的影响与发展对策研究
杭州市政府信息传播的战略性转型研究
在杭高校与地方互动发展的研究
政府在促进杭州市风险投资业发展中的作用研究
杭州市发展供应链金融及风险控制研究
杭州私募股权基金发展研究
杭州设立科技银行创新中小企业融资平台研究
杭州打造国际金融服务外包中心的对策研究
杭州市文化遗产保护利用的研究
畅通杭州民意表达渠道的对策建议
促进杭州制造业升级的路径与政策研究
“十二五”时期杭州创新型城市建设的思路及对策研究
杭州市外来人口公共服务的供给对策
借鉴国内外成功经验有效缓解杭州停车难题
统筹杭州城乡金融协调发展的对策建议
附：大力发展具有杭州特色的休闲产业

<<为品质之城资政建言>>

章节摘录

插图：· 一站式软件服务——阿里软件SaaS（软件即服务）模式。

企业提供各种管理软件产品，包括企业管理工具，客户询价和信息管理工具，基本的财务管理工具等。

采用SaaS模式后，企业将电子商务与在线软件服务融为一体，改变传统软件靠卖产品为中心的模式，为中小企业提供一站式在线软件工具和服务。

· 把地图数字化-阿拉丁三维仿真城市服务模式。

企业致力于全新地图——三维仿真网络城市的开发与运营，并于2004：年成功推出全球首个三维仿真的网络城市——E都市杭州。

企业主要提供“商家标注”、销售“虚拟户外广告”（企业可在虚拟城市的“街道”两侧、“大厦”楼顶做仿真“户外广告”）、本地搜索“竞价排名”服务、销售“基于3D地图的企事业内部管理系统”等产品服务。

企业正在建立三维电子地图行业标准，研发更加领先的互联网技术，以积极引导三维数字地图行业的发展方向，力图用新一代的互联网产品来改变人们未来的生活方式，逐步实现数字城市、数字生活的理想。

· 让更多顾客找到你——“盘石通”网络营销服务模式。

企业帮助客户将其广告更多更快的传播给目标客户群。

企业的主要使命是“让更多的客户找到你”，企业以网络营销分析技术为基础，为客户制定网络营销全面解决方案。

企业现在不仅已经成为一个第三方评测分析机构，而且还是一个网络资源的集中采购和整合商，给中小企业客户提供适合企业特点的精准的互联网广告的整体解决方案。

· 商家的好帮手——信诺酷宝移商模式。

企业通过构建独有的“三网融合”移动快线统一服务平台，并与各地移动运营商、政府及行业主管部门建立了深入、密切的合作关系，把智能移动终端iPOS（移动促销员）部署到商家和企业，帮助商家建立自主商圈，或在不同商家之间建立异业联盟，分享移动快线}亡聚的上百万商家和数以亿计的消费者形成的开放的、自生长的移动商业生态。

· 快捷安全的支付平台——“支付宝”在线支付增值服务模式。

支付宝针对网上交易而特别推出的安全付款服务，其运作实质是通过与工商银行、农业银行、建设银行等资本机构合作，以支付宝为信用中介，在买家确认收到商品前，由支付宝替买卖双方暂时保管货款的一种增值服务。

<<为品质之城资政建言>>

编辑推荐

<<为品质之城资政建言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>