

<<市场调研与分析>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与分析>>

13位ISBN编号：9787308087919

10位ISBN编号：7308087913

出版时间：2011-6

出版单位：浙江大学

作者：郑聪玲

页数：320

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研与分析>>

内容概要

市场调研就是调查研究，调查研究是一切工作的开始，没有调查就没有发言权，就没有新发现。调查研究是企业一切决策的基础。

市场部根据企业的经营目标和经营范围，来制定市场调研的信息收集范围、内容、标准、方法，信息汇总分析的内容、关键指标、格式，信息交流传递的机制和流程等项工作。

由郑聪玲编著的《市场调研与分析》是浙江省高等教育重点建设教材之一，本书主要内容为岗前准备工作，市场调研方案的设计，市场调研问卷与抽样方案设计等等。

<<市场调研与分析>>

书籍目录

- 项目一 岗前准备工作
 - 模块1 熟悉市场调研人员的岗位职责
 - 模块2 掌握市场调研与分析工作流程
 - 项目二 市场调研方案的设计
 - 模块1 定义市场调研问题
 - 模块2 选择市场调研的方法
 - 模块3 撰写市场调研方案
 - 项目三 市场调研问卷与抽样方案设计
 - 模块1 设计市场调研问卷
 - 模块2 设计抽样方案
 - 项目四 实地市场调研的组织
 - 模块1 进行实地调研前的准备工作
 - 模块2 实施正式调研
 - 项目五 市场调研数据的整理
 - 模块1 审核调研得到的原始数据
 - 模块2 利用SPSS编码、录入数据
 - 模块3 利用SPSS编制统计表(图), 显示数据
 - 项目六 市场调研数据的分析
 - 模块1 对文字型数据进行定性分析
 - 模块2 利用SPSS进行单变量描述性统计分析
 - 模块3 利用SPSS进行双变量关联统计分析
 - 模块4 利用SPSS进行推断统计分析
 - 项目七 市场调研报告的撰写与汇报
 - 模块1 撰写书面市场调研报告
 - 模块2 进行市场调研口头汇报
- 参考文献

<<市场调研与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>