

<<会展实践与研究>>

图书基本信息

书名：<<会展实践与研究>>

13位ISBN编号：9787308092425

10位ISBN编号：7308092429

出版时间：2011-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄彬

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展实践与研究>>

内容概要

《会展实践与研究》选辑了作者黄彬老师自2002年来在国内外各类专业杂志与学术刊物上公开发表的有关会展实践与理论的研究文章与学术论文以及部分尚未公开发表的研究文章共47篇。黄彬老师从事会展行业的道路稳定而扎实，在业界作为会展实践的实干家多年奋战在第一线。他从实践中总结、提炼从事会展业的经历和经验，将自己丰富的实践经验与会展行业的理论形成前期的文字成果。

<<会展实践与研究>>

作者简介

黄彬，男，1956年出生，浙江杭州人。

现任浙江大学城市学院副教授，2008年中国会展业十大理论人物，中国会展经济研究会学术指导委员会委员、美国国际展览与项目协会(IAEE)会员、浙江省国际会议展览业协会副秘书长、浙江省会展学会理事。

具有多年的会展企业管理经验，从事会展应用与实务研究十余年，主审与编著会展教材十余本，主持参与国家级与地方学术应用研究课题多项及《中国会展大辞典》的编纂工作，主持并参加全国地方及城市会展业发展研究，发表论文多篇。

<<会展实践与研究>>

书籍目录

实践篇

主题一：会展企业营销与管理

- 1-1 漫谈展览营销策略
- 1-2 加强招展管理，提升展览营销品质
- 1-3 论会展企业知识型员工的管理
- 1-4 企业如何参展实现营销目标

主题二：展览营销实用技巧

- 2-1 电话营销
- 2-2 传真营销
- 2-3 电子邮件营销
- 2-4 直接邮寄(DM)营销

主题三：会展信息技术管理

- 3-1 技术进步推动我国会展业发展
- 3-2 会展网站的建立与维护
- 3-3 展览网站建设与展览营销
- 3-4 金融风暴环境下发展“网络展览”的思考

探索篇

主题一：会展业的CRM理论与实践

- 1-1 会展业实施CRM的意义
- 1-2 会展业CRM的研究与开发现状
- 1-3 会展业CRM实施的主要障碍与误区
- 1-4 会展业CRM的研发方向

主题二：会展项目组织与管理

- 2-1 如何制定合理的招展价格
- 2-2 成功展览的制胜法宝——观众的组织
- 2-3 观众数据分析与评估
- 2-4 展览观众组织的基本策略
- 2-5 论贸易展览观众注册管理

主题三：会展与城市——义博会研究

- 3-1 义乌小商品博览会的成功之路
- 3-2 义乌会展城市的特色定位与发展战略
- 3-3 义博会推动当地商务旅游发展研究
- 3-4 义博会国际化道路的再思考
- 3-5 信息化：打造义博会推广强势

主题四：展会管理与应用

- 4-1 我国展览营销发展方向
- 4-2 展览营销工作评估探讨
- 4-3 展览会不同阶段的营销策略
- 4-4 竞争情报在我国会展业的应用前景

提升篇

主题一：会展国际化探讨

- 1-1 欧洲会展业考察报告
- 1-2 德国会展高级经理管理培训札记
- 1-3 美国CEM课程培训侧记
- 1-4 打开巴基斯坦广阔市场空间

<<会展实践与研究>>

主题二：会展教育与教改

2-1 广告会展类人才社会需求情况调查

2-2 会展教育如何匹配市场需求

2-3 会展教育创新模式探析

2-4 中国会展英语教学问题研究

2-5 中国会展教育师资建设策略探讨

2-6 “项目驱动、以赛促教”的理念与实践

主题三：会展国际学术交流

3-1 会展经济与城市品牌联动效应研究

3-2 Influence of the Yiwu Fair on the Development of
Business Travel and the Local Economy

3-3 Web-based Visitor Data Management for China's
Trade Fairs

3-4 Informatization of Visitor Management in
Large-Scale Trade Fairs Based on E-Service

3-5 Utilization of Competitive Intelligence in
China's Trade Fair Companies

3-6 Trade Fair Visitors' Relationship Management
Based on Their Data Analysis and Appraisal

后记

<<会展实践与研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>