

<<美丽乡村安吉>>

图书基本信息

书名：<<美丽乡村安吉>>

13位ISBN编号：9787308097048

10位ISBN编号：7308097048

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：柯福艳

页数：156

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美丽乡村安吉>>

内容概要

这本《美丽乡村安吉》由柯福艳著，为了解开这些问题，本书将基于安吉“中国美丽乡村”建设取得的巨大发展成就，对安吉“中国美丽乡村”的建设背景、指标评价体系、阶段性建设成效、典型案例乡村、实践与启示意义、发展展望等方面进行深入分析和归纳总结，希望为我国其他山区开展新农村建设提供前瞻性的一般借鉴意义。

<<美丽乡村安吉>>

作者简介

柯福艳，女，1976出生，籍贯湖北，中国共产党党员，2009年12月毕业于日本筑波大学，获学术博士学位，在国内外核心期刊发表过多篇高质量论文。

现工作于浙江省农业科学院农村发展研究所，主要从事区域经济研究，重点研究山区农村发展。

<<美丽乡村安吉>>

书籍目录

第一章 安吉基本县情

一、 历史古县，安且吉兮

- (一)安吉：历史古县
- (二)安吉：文艺之都
- (三)安吉：竹茶之乡
- (四)安吉：活水之源
- (五)安吉：都市之肺

二、 经济社会发展现状

- (一)经济社会总体发展状况
- (二)农林牧渔业基本情况
- (三)工业经济基本情况
- (四)休闲旅游业基本情况

第二章 安吉美丽乡村建设的历史沿革

一、 沉重的代价艰难的起步

- (一)工业立县的沉重代价
- (二)治污行动的艰难起步

二、“生态立县”战略的确立

- (一)发展的反思
- (二)生态立县战略的确立
- (三)初尝生态立县的甜头

三、 向生态经济强县跨越

- (一)奋战五年·再造安吉
- (二)向旅游休闲经济转型升级

四、 开创“中国美丽乡村”品牌新农村建设

第三章 安吉美丽乡村建设的目标任务

一、 美丽乡村建设的目标体系

- (一)总目标：“中国美丽乡村”
- (二)子目标：村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福
- (三)阶段性目标
- (四)美丽乡村建设的“四美原则”

二、 美丽乡村建设的重要意义与工作原则

- (一)重要意义
- (二)工作原则
- (三)工作机制

三、 美丽乡村建设任务

- (一)环境提升
- (二)产业提升
- (三)服务提升
- (四)素质提升

第四章 安吉美丽乡村建设的评价

一、 美丽乡村创建评价指标体系与考核办法

- (一)美丽乡村建设评价指标体系
- (二)美丽乡村创建考核办法

二、 美丽乡村建设进程评价

- (一)美丽乡村建设的基本做法

<<美丽乡村安吉>>

(二)美丽乡村建设的阶段性成效

三、美丽乡村创建成效评价

- (一)环境变优，生态文明建设有突破
- (二)产业变强，特色凸显
- (三)农民变富，创业积极性高涨
- (四)基层变稳，村干部领导能力极大提升
- (五)差别变小，城乡和谐发展取得进展

第五章 安吉美丽乡村建设的品牌特色

一、村庄秀美

- (一)自然美
- (二)现代美
- (三)个性美
- (四)整体美

二、产业精美

- (一)竹产业带动农民增收
- (二)白茶产业带动农民致富
- (三)乡村旅游带动农民创业

三、社会和谐

- (一)人与自然和谐相处
- (二)基层民主有序推进
- (三)乡村文化精彩繁荣
- (四)城乡社会统筹发展

四、服务完美

- (一)乡村有了新社区
- (二)乡村有了为民服务的基层组织
- (三)乡村有了健全的社会保障体系
- (四)乡村有了劳动保障的服务平台

五、生活甜美

第六章 安吉美丽乡村建设的十大经典村

一、白茶第一村——溪龙乡黄杜村

- (一)白茶飘香品味黄杜
- (二)白茶黄杜村美丽乡村创建的三大经验
- (三)美丽乡村创建的基本成效与发展展望

二、竹木加工村——报福镇彭湖村

- (一)工业长廊竹木彭湖
- (二)竹木彭湖美丽乡村创建的三大工作亮点
- (三)竹木彭湖美丽乡村的经营展望

三、风景名胜村——天荒坪大溪村

- (一)深山小城名胜大溪
- (二)名胜大溪美丽乡村的创建经验
- (三)名胜大溪美丽乡村建设的初步成效与发展展望

四、生态大观园——开发区横山坞村

- (一)生态大观园文明横山坞
- (二)横山坞美丽乡村创建的基本做法
- (三)美丽乡村创建工作取得的实效
- (四)生态大观园横山坞的发展未来

五、昌硕文化村——鄞吴镇鄞吴村

<<美丽乡村安吉>>

- (一)昌硕故里人文鄞吴
- (二)人文鄞吴美丽乡村创建的主要做法
- (三)人文鄞吴美丽乡村发展的再次提升
- (四)人文鄞吴美丽乡村的发展展望

六、龙舞民俗村——昆铜乡上舍村

- (一)传承民俗龙舞上舍
- (二)龙舞上舍美丽乡村的创建工作经验
- (三)上舍村美丽乡村的创建体会、阶段性成效与经营展望

七、畚族风情村——章村镇郎村村

- (一)畚族风情别样郎村
- (二)畚族风情准确定位
- (三)风情郎村美丽乡村创建的主要措施
- (四)风情郎村美丽乡村阶段性发展成效
- (五)风情郎村美丽乡村的下一步打算与发展展望

八、农业观光村——皈山乡尚书圩村

- (一)农业观光创意尚书圩
- (二)尚书圩美丽乡村创建的主要实践
- (三)尚书圩美丽乡村创建的三大工作法宝
- (四)尚书圩村农业观光的创意与乡村未来的发展

九、书画特色村——良朋镇迂迢村

- (一)昌硕重生书画迂迢
- (二)书画迂迢美丽乡村创建的轨迹
- (三)书画迂迢美丽乡村建设的初步成效
- (四)书画迂迢美丽乡村的下一步计划与发展展望

十、农家乐特色村——上墅乡董岭村

- (一)避暑胜地山上董岭
- (二)山上董岭美丽乡村创建的四大保障与四大抓手
- (三)山上董岭美丽乡村的发展展望

第七章 安吉美丽乡村建设的经验及其启示

一、安吉美丽乡村建设的六大经验

- (一)决策导向——新农村建设品牌化
- (二)规划在先——合理布局强引导
- (三)合力共建——结对挂钩抓创建
- (四)政策引领——激发创建内在活力
- (五)项目支撑——工作局面迅速打开
- (六)科学考核——细化量化评价指标

二、安吉美丽乡村建设的四大启示

- (一)坚持统筹发展，走又快又好地推动新农村建设之路
- (二)坚持生态立县，走山区跨越式发展之路
- (三)坚持产业联动，走城乡均衡发展之路
- (四)坚持绿色发展，走低碳发展之路

第八章 美丽乡村安吉的发展展望

一、正在开启乡村经营的新时代

二、乡村经营是乡村建设的自然承接

三、打造4A级县域景区

四、美丽乡村经营蓝图

- (一)通过品牌化建设经营全县

<<美丽乡村安吉>>

(二)通过跨越式发展经营乡村

(三)通过新型城市化经营城市

(四)通过多元化产业经营景区

附录一 中国美丽乡村建设相关政府文件

在全县农村工作会议上的讲话(2008年)

安吉县第十四届人民代表大会第二次会议关于建设“中国美丽乡村”的决议

安吉县建设“中国美丽乡村”行动纲要

中共安吉县委 安吉县人民政府关于2008年建设“中国美丽乡村”的实施意见

附录二 美丽乡村创建指标解释及计分办法

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>