

<<欧洲动画论>>

图书基本信息

书名：<<欧洲动画论>>

13位ISBN编号：9787308097437

10位ISBN编号：7308097439

出版时间：2012-4

出版时间：浙江大学出版社

作者：赵小波 著

页数：303

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲动画论>>

内容概要

《欧洲动画论--法英德动画产业发展模式研究》由赵小波所著，《欧洲动画论--法英德动画产业发展模式研究》解析了以法国、英国、德国为代表的欧洲动画产业发展模式，目的是展示一幅真实的欧洲动画产业版图，以弥补我们认识上的不足。

研究从产业模式的角度切入，综合运用经济学、传播学、符号学等方法，考察了欧洲动画产业由个人艺术—大众艺术—动画产业的发展历程；运用钻石模型的理论框架，分析了目前欧洲动画产业整体竞争优势；进一步提出以政府和社会为推动要素，政策、资金、市场、人才为产业要素的欧洲动画产业发展模型，并以模型为基础，根据各要素之间的不同关系，将欧洲动画产业发展模式分为政府主导的法国模式、政府协调的英国模式和地方集权的德国模式，运用大量数据与资料，探寻了每种模式的主要特点、形成历史、主要成就及产业现状；鉴于传播模式的独特性，研究重点考量市场营销传播、文化传播和会展传播三个层次，归纳出欧洲动画借势传播、小众传播、主题日、合作教育、主题公园、动漫节等传播方式；最后，在欧洲动画产业与中国动画产业具有相似性的前提下，提出欧洲动画产业对中国动画产业发展的启示。

从产业的角度厘清欧洲动画发展脉络，提出具有参照性的三大发展模式、解析欧洲动画产业整体竞争优势在国内尚属首次。

所用资料80%直接来源于国外，在国内首次运用。

以505部欧洲动画作品为样本库的定量与定性相结合的方法具有一定的创新性。

本研究试图探究动画竞争力的内部因素与外部因素，找出具稳定规律性的产业要素和产业结构，可作为国内学术界对欧洲动画产业研究的有益补充。

在目前国内尚未见到相关专著的情况下，以期丰富动画理论研究层次，为动画产业研究作出学理上的贡献，为国内业界提供参照，促进动画产业的科学发展。

<<欧洲动画论>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 问题的提出
- 第二节 研究的意义
- 第三节 研究对象和概念界定
- 第四节 研究方法
- 第五节 全文结构及创新点

第二章 研究现状

- 第一节 动画史：欧洲动画产业研究基础
 - 第二节 动漫产业：欧洲动画产业研究内容
 - 第三节 基础理论：欧洲动画的文化研究
- 小结

第三章 形成背景(1888—1979年)

- 第一节 探索时期：个人艺术表达(1888—1919)
 - 第二节 繁荣时期：大众艺术体现(1920—1938)
 - 第三节 沉沦时期：英国一枝独秀(1939—1945)
 - 第四节 复兴时期：产业规模渐成(1946—1979)
- 小结

第四章 产业优势(1980年之后)

- 第一节 产业结构
 - 第二节 竞争优势
 - 第三节 欧洲的努力与成就
- 小结

第五章 法国模式

- 第一节 政府主导
 - 第二节 巨变中的拯救
 - 第三节 欧洲动画龙头
- 小结

第六章 英国模式

- 第一节 政府协调
 - 第二节 创意经济时代下的高速发展
 - 第三节 激烈动荡的动画产业现状堪忧
- 小结

第七章 德国模式

- 第一节 地方集权
 - 第二节 欧洲动画新贵
 - 第三节 困境中前行
- 小结

第八章 传播模式

- 第一节 市场营销传播
- 第二节 文化传播
- 第三节 会展传播：动漫节

第九章 对中国动画产业的启示

- 第一节 欧、中动画异同
 - 第二节 对中国动画产业的发展启示
- 小结

<<欧洲动画论>>

参考文献
附录
后记

<<欧洲动画论>>

编辑推荐

欧洲是动画艺术的发源地，有悠久的历史，动画作品屡获各大动画奖项，有极高的艺术价值。其产业发展之路与中国动画相仿，在动画政策、基本功能、发展目标方面，与中国也有诸多相似，如政府都实施文化立国方针，对动画产业大力扶持。

在新的市场形势下，都积极寻求适合自身的动画产业发展之路，都将动画做为教育儿童的重要手段之一，注重动画的教育意义，对欧洲动画进行全方位的产业研究，将对中国动画提供宝贵的借鉴作用。

《欧洲动画论--法英德动画产业发展模式研究》由赵小波所著，本书在研究与中国动画产业发展相似的欧洲动画产业，为正处于转型期的中国动画产业提供借鉴，促进中国动画由量向质的提升。

<<欧洲动画论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>