

<<后发企业的追赶与超越>>

图书基本信息

书名：<<后发企业的追赶与超越>>

13位ISBN编号：9787308107006

10位ISBN编号：7308107000

出版时间：2012-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：孟祥霞 等 著

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后发企业的追赶与超越>>

内容概要

宁波，中国市场化转型最快、程度最高的城市之一，凭借着甬商卓著而深厚的企业家精神，在资源贫瘠的土地上，培育出一个又一个的“单打冠军”。

《后发企业的追赶与超越：宁波单打冠军企业典型案例研究》从独到的视角关注和研究这些企业，试图探究其成功背后的理论与实践。

孟祥霞等所著的《后发企业的追赶与超越：宁波单打冠军企业典型案例研究》揭示了八家宁波“单打冠军”企业在复杂而冲突的制度与技术环境下实现追赶的问题。

企业不同的追赶模式，不仅为宁波的发展创造了巨大的物质财富，更积累成了宝贵的精神财富，也可为我国后发企业的赶超提供有益启迪。

<<后发企业的追赶与超越>>

书籍目录

第一章 后发企业的追赶与超越：宁波“单打冠军”的启示第一节 引言第二节 国内外相关研究与实践述评第三节 本研究分析框架第四节 宁波“单打冠军”案例分析第五节 宁波“单打冠军”追赶模式的总结与启示参考文献第二章 得力集团：基于价值网驱动的全方位营销新范式第一节 引言第二节 理论框架第三节 案例剖析：价值网驱动的全方位营销第四节 讨论第五节 结论与启示参考文献第三章 音王集团：价值链重塑奏响品牌强音第一节 引言第二节 理论框架第三节 公司发展历程：基于产业价值链重塑的转型轨迹第四节 案例剖析：基于企业价值链重塑的品牌建设第五节 结论与启示参考文献第四章 君禾泵业：二次创新赢得后发优势第一节 引言第二节 理论框架第三节 君禾泵业发展历程：基于二次创新的演化轨迹第四节 案例讨论：代工实践中的渐进式二次创新第五节 结论与启示参考文献第五章 沁园集团：知识创新引领饮水革命第一节 引言第二节 理论框架第三节 案例背景：在饮水革命中成长第四节 案例剖析：知识创新引领企业成长第五节 结论与启示参考文献第六章 九龙物流：服务创新助力公司成长第一节 引言第二节 理论框架第三节 案例背景：基于服务创新的核心竞争力培育第四节 案例剖析：服务创新助力企业成长：第五节 结论与启示参考文献第七章 西摩电器：质量嬗变推动企业升级第一节 引言第二节 理论框架第三节 公司发展历程：基于质量推动升级之路第四节 案例剖析：质量推动企业有序升级第五节 结论与启示参考文献第八章 高发拉索：聚焦战略铺就企业生态之路第一节 引言第二节 理论框架第三节 案例背景：借家族之合力，谋技术之创新第四节 案例剖析：战略聚焦，顺势而为第五节 结论与启示参考文献第九章 企赢控股：工贸一体化托起企业竞争力第一节 引言第二节 理论框架第三节 案例背景：整合产业链资源，打造核心竞争力第四节 案例剖析：工贸一体化发展模式的分析第五节 结论与启示参考文献后记

<<后发企业的追赶与超越>>

编辑推荐

《后发企业的追赶与超越：宁波单打冠军企业典型案例研究》通过八家甬商典型案例企业的深入研究，详实地展示了这些企业如何从小到大，一步步成长为“单打冠军”的成功故事，深刻地揭示了甬商“单打冠军”们独特的追赶与超越的演化轨迹和发展规律。对于研究者和管理者而言，本书并不是一本严格属于基于单一理论体系而开展研究的管理理论著作，也不是大量经商者所日常阅读的快餐式的商业文学作品或案例教科书，但它却是一本多方位了解宁波“单打冠军”成功经验，并能够给各类读者以启迪的研究成果。

<<后发企业的追赶与超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>