

图书基本信息

书名：<<2012中国家族企业健康指数报告>>

13位ISBN编号：9787308107624

10位ISBN编号：7308107620

出版时间：2012-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈凌

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2012中国家族企业健康指数报告》基于国内外家族企业研究的前沿理论，建立一套中国家族企业发展指标体系，对中国家族企业发展健康现状进行系统和全面的研究和评价，并将首次在中国建立一套可诊断家族企业健康的工具，促进和引领中国家族企业力量的健康发展。

作者简介

陈凌，德国洪堡大学经济学博士、教授、博导、浙江大学管理学院副院长、浙江大学管理学院（城市学院）家族企业研究所所长。

长期从事制度经济学、家族企业与企业史研究，迄今主持20余项国际合作、国家与省部级项目研究，发表学术著作6部，论文50余篇。

美国杨百翰大学博士。

零点研究咨询集团副总裁，零点国际研究院院长，零点前进策略总经理，清华大学、北京大学、同济大学客座教授。

在多个媒体开设个人专栏，具有丰富的咨询经验，在战略规划、品牌管理、市场营销、知识管理和培训方面有独到见解。

书籍目录

作者前言序言序言二第一章 核心发现第二章 研究说明第一节 研究背景与目的第二节 研究方法1. 文献研究法2. 德尔菲专家法3. 深度访谈4. 问卷调查第三章 中国家族企业健康指标系第一节 研究过程第二节 指标体系第三节 计算方法第四节 理论基础1. 企业健康生态系统理论2. 三环模式3. 利益相关者理论第四章 中国家族企业健康现状分析第一节 中国家族企业健康的总体分析1. 中国家族企业健康水平迈入中级阶段2. 中国家族企业健康指数的三维分析3. 中国家族企业健康指数“九力”得分分析第二节 中国家族企业家精神现状分析1. 家族企业传承与职业经理人培养2. 家族企业领导力：个人影响力最突出，创新欠缺3. 家族企业文化力：共同的使命感和共同的利益追求第三节 中国家族企业行为现状分析1. 家族企业发展力：小农意识和持盈守成的心态形成规划屏障2. 家族企业竞争力：产品与服务优势最突出，研发需投入和提升3. 家族企业治理力：家族与企业需并重4. 家族企业责任力：自我认可度高，需在进阶项上提升第四节 中国家族企业环境现状分析1. “去家族化”的家族企业的认同感2. 家族企业环境阻碍家族企业健康提升3. 缺乏接班规划和企业发展规划是家族企业发展面临的重大挑战第五章 中国家族企业健康个案分析结束语 只有健康，才能长寿附录附录1 调查者背景信息附录2 中国家族企业健康诊断工具参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>