

<<话语交易>>

图书基本信息

书名：<<话语交易>>

13位ISBN编号：9787308115483

10位ISBN编号：7308115488

出版时间：2013-7-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：费爱华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;话语交易&gt;&gt;

## 书籍目录

## 导言

## 一、研究缘起与意义

## 二、前人研究综述

## 三、研究资料与研究方法

## 四、基本概念

## 第一章 社会结构：乡村人际传播的底色

## 第一节 从行政管控到人情交换：乡村关系的演变

## 第二节 冷漠与对抗：断裂的乡村社会

## 第三节 疏离与纠纷：乡村社会的“变”与“不变”

## 第二章 内生秩序的生成：日常生活中的人际传播

## 第一节 招呼：称谓与问候

## 第二节 聊天：乡土社会的本能

## 第三节 闲话：从生产到传递

## 第四节 骂街：一出乡村舞台剧

## 第五节 日常传播的乡土逻辑

## 第三章 关系的发展：人际传播中的往来与馈赠

## 第一节 人情关系中的传播

## 第二节 工具关系中的传播

## 第三节 情感关系中的传播

## 第四章 动员与说服：乡村精英的人际传播

## 第一节 权与法：精英传播的外赋资源

## 第二节 情与理：精英传播的本土资源

## 第三节 精英传播中的交易策略

## 第四节 精英传播的话语技术

## 第五章 博弈与对抗：乡村底层的传播回应

## 第一节 底层传播中的“合作性”策略

## 第二节 底层传播中的对抗性策略

## 第三节 底层传播的话语技术

## 第六章 乡村治理中传播模式的演进

## 第一节 乡村传播的社会治理功能

## 第二节 士绅治理：传统中国乡村社会的传播

## 第三节 组织传播：全能主义国家对乡村社会的控制

## 第四节 “大众传播”：当今国家治理乡村社会的逻辑

## 第五节 人际传播：交易策略与话语技术的双重建构

## 参考文献

## 后记

## 主题索引

<<话语交易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>