

<<媒体等同>>

图书基本信息

书名：<<媒体等同>>

13位ISBN编号：9787309030167

10位ISBN编号：7309030168

出版时间：2001-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：卢大川 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体等同>>

内容概要

“ 纳斯和李维斯过去十年一直致力于研究社会对技术的反应。
我们邀请他们加入我们的团队，他们向我们展示了一些令人惊人的事物。

” ——比尔·盖茨（Bill Gates），微软公司总裁及首席执行官

“ 这是一项非常出色的探索，具有观点的描述，显示了惊人的内涵。
处处反映出未来我们必须与机器共享实际应用和深刻的启示。

对任何关心媒体发展趋势的人来说，本书都是必读材料。

” ——保罗·沙夫（

<<媒体等同>>

书籍目录

- 第一部分 引言
- 第一章 媒体等同
- 第二部分 媒体举止
- 第二章 礼貌的行为
- 第三章 人际距离
- 第四章 恭维
- 第五章 评判他人和自我
- 第三部分 媒体与人类
- 第六章 人物个性
- 第七章 界面的个性
- 第八章 人格模拟
- 第四部分 媒体和情感
- 第九章 好与坏
- 第十章 负面影响

<<媒体等同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>