

<<马克思主义新闻经典教程>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义新闻经典教程>>

13位ISBN编号：9787309034134

10位ISBN编号：7309034139

出版时间：2007-2

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵

页数：331

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义新闻经典教程>>

内容概要

这是一本系统分析梳理马克思主义新闻思想发展脉络和主要观点的教材。

本书以马克思主义经典作家新闻思想的发展为经，按奠基人——马克思、恩格斯，初步发展——列宁，继承创新——中国共产党三代领导核心的新闻思想发展为序，依次展开大师们的新闻观点；以他们所处的时代背景评述及经典论著的内容分析为纬，简明介绍这些新闻经典的写作时代、主要内容及重要观点在马克思主义新闻思想发展中所占据的地位。

为对马克思主义新闻思想的来源、形成及新闻观点所依托产生的理论渊源有系统了解，本书就马克思主义新闻思想的哲学基础作了专门论述。

为使读者系统了解经典作家的总体新闻思想以及对新闻实务的指导价值，本书还专就新闻传播的真实报道、党性原则、全党办报、舆论导向、新闻伦理等操作规范列出专章系统阐述。

本书如作为本科生学习马克思主义新闻原著课教材使用，以阅读新闻经典著作为主，适当辅以观点分析的章节。

如作为硕士研究生马克思主义新闻思想研究课教材使用，应在阅读原著基础上学习本书的大部分章节。
本书也可供各新闻宣传出版单位作为学习马克思主义新闻观教材使用。

<<马克思主义新闻经典教程>>

作者简介

童兵，新闻学博士，复旦大学新闻学院教授，博士生导师，复旦大学新闻传播学博士后流动站站长，香港树仁学院当代中国研究中心顾问，美中传媒交流研究中心理事，中国人民大学新闻与社会发展研究中心学术委员，浙江大学、兰州大学、河北大学、湘潭大学、北京工商大学、华中科技

<<马克思主义新闻经典教程>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 新闻传播活动和新闻学 第二节 学习马克思主义新闻学经典著作的目的和方法第二章 马克思主义新闻学的哲学基础 第一节 从事物联系的普遍性考察人类社会交往的必要性 第二节 从存在决定意识规律认识新闻传播的本质 第三节 对立统一法则制约新闻传播机制 第四节 经济基础与上层建筑互动规定新闻事业性质 第五节 人民的历史主人地位决定人民是新闻事业的动力第三章 马克思主义新闻学的创立 第一节 理论积累：空想社会主义学说中的新闻传播观 第二节 马克思主义新闻学形成发展的历史条件第四章 马克思、恩格斯的新闻经典论著 第一节 《莱茵报》时期的新闻论著 第二节 《新莱茵报》时期的新闻论著 第三节 《社会民主党人报》时期的新闻论著第五章 列宁的新闻经典论著 第一节 建党时期的新闻论著 第二节 夺权时期的新闻论著 第三节 建设时期的新闻论著 第四节 列宁对发展马克思主义新闻学的贡献第六章 毛泽东的新闻经典论著 第一节 新闻启蒙教育和早期新闻思想 第二节 毛泽东新闻思想的形成 第三节 1949年以后毛泽东新闻思想的演变 第四节 毛泽东新闻思想的发展及其评价第七章 邓小平和江泽民的新闻经典论著 第一节 邓小平的新闻论著和新闻思想 第二节 江泽民的新闻论著和新闻思想第八章 学习马克思主义新闻学建构新闻传播工作规范 第一节 真实报道：新闻传播的思想规范 第二节 党性原则：新闻传播的政治规范 第三节 全党办报：新闻传播的组织规范 第四节 舆论导向：新闻传播的业务规范 第五节 新闻伦理：新闻传播的道德规范附：马克思主义新闻经典论著推荐书目 1.马克思：《评普鲁士最近的书报检查令》（节录） 2.恩格斯：《马克思和〈新莱茵报〉》 3.马克思、恩格斯：《给奥·倍倍尔、威·李卜克内西、威·白拉克等人的通告信》（节录） 4.列宁：《〈火星报〉编辑部声明》 5.列宁：《党的组织和党的出版物》 6.列宁：《论我们报纸的性质》 7.毛泽东：《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》 8.毛泽东：《同新闻出版界代表的谈话》（节录） 9.邓小平：《在西南区新闻工作会议上的报告》 10.江泽民：《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》 后记

<<马克思主义新闻经典教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>