

<<证券投资分析学习指导>>

图书基本信息

书名：<<证券投资分析学习指导>>

13位ISBN编号：9787309038910

10位ISBN编号：7309038916

出版时间：2004-2

出版时间：复旦大学

作者：于丽

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资分析学习指导>>

内容概要

《证券投资分析学习指导》是《证券投资分析》的学习指导。全书共分两个部分：第一部分按教材章节安排，提炼各章节学生必须掌握的基本内容；第二部分为练习部分，按名词解释、填空题、单项选择题、判断题、计算题、简答题、论述题形式对证券的基本理论、原理进行剖析。

《证券投资分析学习指导》适合各大专院校金融、证券等专业师生，尤其适合电大学生学习。

<<证券投资分析学习指导>>

书籍目录

第一部分第一章 证券投资功能分析第一节 证券投资是市场经济的必然一、证券涵义的界定二、证券投资的产生三、证券投资的功能第二节 我国发展证券市场的必要一、证券市场有助于我国企业经营机制的转变二、证券市场有助于我国资源配置的优化三、证券市场有助于我国金融市场的完善第三节 证券投资与全球经济一体化第四节 基本面变动对证券市场的影响一、各类宏观经济指标对证券市场的影响二、财政货币政策对证券市场的影响三、货币政策对证券市场的影响四、其他因素对证券市场的影响第五节 股市走势与经济走势的异动一、股指与经济走势异动的表现二、股市与经济走势异动的原因第二章 基本证券商品第一节 基本证券商品--股票一、股票的基本概念二、股票的基本特征三、股票的分类四、股票的价格五、我国股权的分类第二节 基本证券商品--债券一、债券的概念及分类二、股票与债券的区别三、债券与银行存款的区别第三节 基本证券商品--基金一、投资基金的分类二、契约型投资基金与公司型投资基金的主要区别三、开放式基金与封闭式基金的不同四、开放式基金的申购和赎回五、我国投资基金管理与运作特点第三章 基本证券商品交易第一节 证券的发行与流通一、证券发行方式和发行价格二、证券流通市场第二节 基本证券商品交易一、股票交易程序二、股票价格指数第四章 金融衍生商品交易分析第一节 金融衍生工具概述一、金融衍生工具的产生及发展二、金融衍生工具的分类三、金融衍生工具的功能第二节 期货交易一、期货交易概述二、金融期货第三节 证券期权交易一、期权交易概述二、期权交易的案例分析第四节 其他金融衍生商品介绍一、权证的基本概念二、备兑权证的概念三、可转换债券四、存托凭证第五章 上市公司条件和情况分析第一节 公司上市概述一、股票上市二、公司上市的条件三、两地上市和第二上市四、公司申请上市的程序第二节 上市公司财务状况的分析一、上市公司财务状况分析的信息与方法二、上市公司财务状况分析的指标运用三、上市公司财务状况分析的缺陷第三节 公司质量对股票交易影响的分析第六章 证券投资风险衡量与分析第一节 证券投资风险一、证券投资风险的来源和类别第二节 证券投资风险的衡量一、马柯威茨均值方差理论二、资本市场线三、证券市场线第三节 证券投资的信用评级分析一、证券信用评级的概念与内容二、证券信用评级的功能第七章 证券投资的技术指标应用第一节 证券投资技术与基本分析的关系一、技术分析的基本假设二、基本分析与技术分析的区别第二节 证券投资技术运作分析一、道氏理论二、K线指标的绘制与分析三、切线理论四、形态理论五、移动平均线的绘制与分析六、其他技术指标的应用与分析第三节 几种常用市场术语说明一、内盘和外盘一、委比二、量比四、换手率第八章 上市公司购并及其运作分析第一节 上市公司购并的理论分析一、上市公司购并的概念二、上市公司购并的分类三、上市公司购并动机的理论解释第二节 上市公司购并的运作一、购并运作过程的概括与分析二、购并与反购并第三节 我国上市公司的购并分析一、我国上市公司购并的意义二、我国上市公司购并方式的运用三、我国上市公司购并的问题及对策第九章 证券市场的监管第一节 证券市场监管概述一、我国证券市场监管的目的,规范与发展的关系二“三公”原则与“八字”方针三、证券市场监管的方式与手段四、证券市场监管模式介绍第二节 证券市场监管的主要内容一、对证券发行市场的监管二、对证券交易市场的监管三、对证券交易所的监管四、对证券业从业人员的监管五、对证券经营机构的监管六、对证券投资者的监管第三节 证券市场监管的处理一、证券市场监管的法律规范二、证券市场违法违规行为的分类第二部分第一章 证券投资功能分析一、名词解释二、填空题三、单项选择题四、判断题五、问答题第二章 基本证券商品一、名词解释二、填空题三、单项选择题四、判断题五、计算题六、简答题第三章 基本证券商品交易一、名词解释二、填空题三、单项选择题四、判断题五、计算题六、简答题第四章 金融衍生商品交易分析一、名词解释二、填空题二、单项选择题四、判断题五、计算题六、简答题第五章 上市公司条件和情况分析一、名词解释二、填空题二、单项选择题四、判断题五、计算题六、简答题第六章 证券投资风险衡量与分析一、名词解释二、填空题三、单项选择题四、判断题五、计算题六、简答题第七章 证券投资的技术指标应用一、名词解释二、填空题三、单项选择题四、判断题五、计算题六、简答题第八章 上市公司购并及其运作分析一、名词解释二、填空题三、单项选择题四、判断题五、简答题六、论述题第九章 证券市场的监管一、名词解释二、填空题三、单项选择题四、判断题五、简答题六、论述题

<<证券投资分析学习指导>>

编辑推荐

《新编经济学系列教材》是由复旦大学出版社策划、编辑并出版。

《市场营销学》邀请复旦大学、上海财经大学、华东师范大学、上海交通大学、浙江大学等全国重点高校的著名经济学者编写，覆盖经济学所有主干课程及主要专业课。

《新编经济学系列教材》内容既包涵了经济学的基础理论和经典思想，又反映出经济学研究的最新动态与前沿活动，集理论性与实用性于一体，融新颖活泼的特点与严谨客观的作风于一炉。

《市场营销学》已被全国各地的财经院校和综合性大学经济管理专业师生广泛选用，受到好评。

<<证券投资分析学习指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>