

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787309043853

10位ISBN编号：7309043855

出版时间：2005-4

出版时间：

作者：居延安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学(第3版)》第二版改版后,仅2004年一年就销售十余万册;自第一版1989年10月面世以来,累计销售已过百万。关怀我们的读者会问:既然受到如此青睐,二版修订未过四年,为何又要修订再版呢?此次修订再版,理由有三。

常言道,盛名之下,其实难副。

听到《公共关系学(第3版)》销量已达百万的消息,作者在欣喜之余想到的不是如何更加畅销,而是感到一种观照自身不足、更上一个台阶的强烈冲动。

读者的支持成了作者肩上的担子和责任。

推出名副其实的精品,以谢读者关爱,是此次修订再版的第一个理由。

踏入新千年之初,顺应“新经济”现象的迅速蔓延,“新公关”实验方案的纷纷出台,我们及时以崭新面目推出第二版,立即受到读者的欢迎和好评。

但二版推出后,世界政治、经济格局发生了重大变化;我国的GDP继续保持高速增长,风景这边独好,大有一枝独秀之势;WTO对中国市场的挑战、非典对东方这片热土的小小捉弄、中国政府透明施政和爱民亲民新形象对国气、人气的激荡和振奋,都染上了新世纪头四年的时代特征。

跟上时代的步伐,及时反映时代的特征,是推出三版的第二个理由。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>