

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787309052770

10位ISBN编号：7309052773

出版时间：2006-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：冯国珍，王云玺 主编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学是一门专门研究各种社会组织的管理活动的基本规律和一般方法的学科，是实践性和应用性很强的学科。

它以研究管理的一般问题为己任，以组织的管理活动为研究对象，致力于研究管理者如何有效地管理其所在的组织，并以有效的方式实现组织的预期目标。

作为多年从事管理学教学和研究的教师，面对极少有机会接触“现实”管理背景的学生们，我们总是力求培养同学们对管理学的兴趣，让他们切实感受到管理无时不在、无处不在，以及管理对个人、对组织和社会经济发展的巨大影响。

因此，编写一本通俗易懂、生动流畅、实用性强的管理学教材，使其既能调动学

内容概要

《管理学》从反映管理活动过程的全貌出发设计管理的基本框架结构。课程内容体系包括管理与管理思想、管理环境与组织、管理的过程、管理的绩效四部分，具体分为14章内容。在具体的章节安排上，设计了学习目标、关键概念、游戏引导、大师睿智、管理故事、管理实务、本章小结、问题与讨论、实战练习、案例思考、阅读书目等多个板块。版面轻松活跃，语言通俗易懂，内容深入浅出，注重理论与实践的结合。力求使初学者能体验管理真谛，明晰管理理论，开展实践应用，获得管理技能和方法。

书籍目录

第一章 管理与管理者 1.1 什么是管理 1.2 管理的职能和过程 1.3 管理中的人性认识 1.4 管理者和管理技能 1.5 全球化环境下对管理的挑战 第二章 管理思想与理论的演进 2.1 中外早期管理思想 2.2 科学管理的兴起 2.3 行为科学的产生 2.4 管理理论丛林 第三章 现代管理理论的发展 3.1 学习型组织 3.2 企业再造 3.3 知识管理 3.4 创新 第四章 组织环境与组织文化 4.1 什么是组织 4.2 什么是组织环境 4.3 特殊环境和一般环境 4.4 不断变化的全球环境 4.5 组织文化 4.6 社会责任与管理道德 第五章 组织结构 5.1 正式组织与非正式组织 5.2 管理幅度与管理层次 5.3 组织的基本结构形式 5.4 组织结构设计 5.5 组织结构运行 第六章 组织的变革与发展 6.1 组织变革的动因 6.2 组织变革的过程与方法 6.3 组织变革的阻力和克服 6.4 组织变革的诊断 6.5 组织发展的趋势 第七章 决策 7.1 什么是决策 7.2 决策的基本类型 7.3 决策的基本程序 7.4 定性决策方法 7.5 定量决策方法 第八章 计划 8.1 计划的意义和内容 8.2 计划的类型 8.3 计划的流程 8.4 现代计划的技术和方法 8.5 目标管理 第九章 战略管理 9.1 战略管理概述 9.2 公司层战略 9.3 事业层战略 9.4 职能层战略 9.5 战略管理的阶段与程序 第十章 领导 10.1 领导与权力 10.2 领导特质理论 10.3 领导行为理论 10.4 领导权变理论 10.5 领导者的素质与领导艺术 第十一章 激励 11.1 什么是激励 11.2 满足型激励理论 11.3 过程型激励理论 11.4 强化理论 11.5 激励的方法 第十二章 沟通 12.1 什么是沟通 12.2 组织内的正式沟通 12.3 组织内的非正式沟通 12.4 人际沟通的改进 12.5 团队与团队合作 第十三章 控制 13.1 什么是控制 13.2 控制的过程与要求 13.3 控制的方法 13.4 管理信息系统 第十四章 管理的绩效 14.1 绩效概述 14.2 组织绩效评价指标体系的构建方法 14.3 个人绩效的评价方法 14.4 绩效评价后的工作 参考文献

章节摘录

(1) 规划论。

研究如何充分利用企业的一切资源，最大限度地完成各项计划任务以获得最优的经济效益。规划论可根据不同情况分为线性规划、非线性规划和动态规划。

(2) 库存论。

研究在什么时间、以什么数量、从什么地点来补充库存，既保证企业能有效运转，又使保持一定库存和补充采购的总费用最少。

(3) 排队论。

研究在公用服务系统中，设置多少服务人员或设备最为合适。

(4) 对策论（博弈论）。

研究在利益相互矛盾的各方竞争性活动中，如何使自己一方获得期望利益最大或损失最小，并求出制胜对方的最优策略。

(5) 搜索论。

研究在寻找某种对象的过程中，如何合理使用搜索手段以便取得最好的搜索效果。

(6) 网络分析。

这是利用网络图对工程进行计划和控制的一种管理技术，常用的有“PERT图”和“关键路线法”。

2. 系统分析 系统分析这个概念是由美国兰德公司于1949年首先提出的，意思是把系统的观点和思想引入管理方法中，运用科学和数学的方法对系统中事件进行研究和分析。

其特点是解决管理问题要从全局出发，进行分析和研究，制定出正确的决策。

系统分析一般有如下步骤：（1）首先弄清并确定这一系统最终目的，同时明确每个特定阶段的阶段性目标和任务。

（2）必须把研究对象看作是一个整体，一个统一的系统，然后确定每个局部要解决的任务，研究它们之间以及它们与总体目标之间的相互关系和相互影响。

（3）寻求达到总体目标及与其相联系的各个局部任务和可供选择的方案。

（4）对可供选择的方案进行分析比较，选出最优方案。

（5）组织各项工作的实施。

3. 决策科学化 这是指决策时要以充足的事实为依据，采取严密的逻辑思考方法，对大量的资料和数据按照事物的内在联系进行系统分析和计算，从而做出正确决策。

上面提到的“运筹学”和“系统分析”就是为决策科学化提供分析思路和分析技术的，同时，“管理科学”所运用的计算机和管理信息系统也为决策科学化提供了可能和依据。

十、权变理论学派 权变理论学派是20世纪70年代在西方形成的一个管理学派，其代表人物是美国尼布拉加斯大学教授卢桑斯（F. Luthans），在1976年出版的《管理导论：一种权变学》是其系统论述权变管理的代表著作。

权变理论学派的基本思想是：管理中并不存在什么最好的办法，相反，管理者必须明确每一情境中的各种变数，了解这些变数之间的关系及其相互作用，

编辑推荐

《管理学》适合应用型本科院校中各类学科(工商管理类、公共管理类、经济学类、管理科学和工程类、农林经济管理类等)的本科生和专升本生作为教材使用,也可供管理类和经济类的研究生和教师以及企事业单位的管理人员阅读和参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>