

<<产业升级路径研究>>

图书基本信息

书名：<<产业升级路径研究>>

13位ISBN编号：9787309053036

10位ISBN编号：7309053036

出版时间：2006-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：施宇箭，李国旺主

页数：242

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业升级路径研究>>

### 内容概要

受黄岩区党政领导委托，在黄岩有关领导、部门和企业家的配合下，在中国人民大学上海校友联谊会的李国旺等校友与中国发展研究院的专家组织策划下，利用他们的专业知识和勤奋精神，推出了高质量的《产业升级路径研究——黄岩专题报告》，为黄岩产业升级进行了很好的理论探索。

中国人民大学上海校友联谊会就是人大在沪校友们培养友谊、团结合作、优势互补、共同发展的平台。

可以说，组建校友联谊会也是实施校友们发展的蓝海战略。

扩大校友的合作范围，正花花轿儿人抬人，众人拾柴火焰高，它可以扩展校友的交往边界，为校友的事业成功相互提携。

《产业升级路径研究——黄岩专题报告》就是人大上海校友共同合作并引进在沪其他智力资源的成功实践，也是黄岩区领导以开阔的心胸引进外在智力资源的有益尝试。

## <<产业升级路径研究>>

### 书籍目录

1 县区发展的基本规律与经验 1.1 区域产业发展的“四大主题”解析 1.2 “四维度”聚焦区域发展规律、经验与启示 1.3 可比照的县区发展案例研究与启示 2 寻找标杆、挖掘“本底”与战略抉择 2.1 寻找标杆: 比照出真相 2.2 黄岩产业整体能级评价与比较研究 2.3 黄岩产业发展的SWOT分析 2.4 黄岩“本底”对产业能级提升之深层制约 2.5 战略抉择: 经验式惯性增长与“蓝海式”能级提升 3 主导产业选择、区域品牌定位与区域资产经营战略 3.1 黄岩主要产业能级评价与主导产业选择排序 3.2 黄岩产业结构与区域发展定位 3.3 黄岩区域品牌定位与经营 3.4 区域资产总量、结构及其链动增值 4 重点产业升级路径 4.1 模具产业升级路径 4.2 医化产业升级路径 4.3 工艺美术产业升级路径 4.4 农业产业升级路径 4.5 第三产业重点突破路径 5 政府理念与政府效能 5.1 产业升级, 理念先行 5.2 以产业升级为契机, 创建“效能黄岩” 6 产业升级的政策支持体系 6.1 借助开发区的复合功能拉动产业升级 6.2 建立有针对性的公共研发平台 6.3 科技孵化和创新支持 6.4 专业人才的培养、培训和引进 6.5 培育和扶持风险投资 6.6 产业发展基金及财税优惠政策 6.7 市场化生产者服务功能的完善 6.8 优化产业内部协同, 增进政府部门间协调 7 产业升级中的危机预警机制 7.1 产业危机预警机制 7.2 出口危机预警机制 7.3 安全生产预警机制 7.4 公共卫生预警机制 7.5 人力资源预警机制 7.6 区域文化预警机制 后记

<<产业升级路径研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>