

<<证券投资分析>>

图书基本信息

书名：<<证券投资分析>>

13位ISBN编号：9787309054606

10位ISBN编号：7309054601

出版时间：2007-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：胡海鸥

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资分析>>

内容概要

本书是一本既有证券投资理论深度，又对我国改革实际有独到见解的教材。

全书共分九章分别阐述：证券投资功能分析、基本证券商品概述、基本证券商品交易、金融衍生商品交易分析、上市公司条件和情况分析、证券投资风险衡量与分析、证券投资的技术指标应用、上市公司购并及其运作分析、证券市场的监管。

这次修改，改写了第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第八章。

本书的特点之一是内容丰富、材料新，很贴近我国证券市场和金融改革的实际；特点之二是每章节之前都有本章预习，每章节之后都有分析思考题，便于自测。

最后附有《证券法》，供读者学习。

<<证券投资分析>>

书籍目录

第一章 证券投资功能分析

第一节 证券投资是市场经济的必然

- 一、证券涵义的界定
- 二、证券投资的产生
- 三、证券投资的主要作用

第二节 我国发展证券市场的必要

- 一、证券市场有助于我国企业经营机制的转变
- 二、证券市场健康发展的必要条件

第三节 证券投资与全球经济一体化

- 一、证券市场促进全球经济一体化
- 二、证券市场开放与金融危机防范

第四节 基本面变动对证券市场的影响

- 一、各类宏观指标对证券市场的影响
- 二、财政货币政策对证券市场的影响
- 三、股市走势与经济走势的异动

第二章 基本证券商品概述

第一节 基本证券商品——股票

- 一、股票的基本概念
- 二、股票的基本特征
- 三、股票的分类与价格

第二节 基本证券商品——债券

- 一、债券的基本概念
- 二、债券与其他金融产品的区别
- 三、发展我国企业债券市场的意义

第三节 基本证券商品——投资基金

- 一、投资基金的基本概念
- 二、投资基金的分类
- 三、开放式基金的申购和赎回
- 四、我国投资基金运作现状
- 五、基金的风险与管理

第三章 基本证券商品交易

第一节 证券的发行与流通

- 一、证券发行市场
- 二、证券流通市场

第二节 基本证券商品交易

- 一、股票交易程序
- 二、股价指数
- 三、证券商品的信用交易

第四章 金融衍生商品交易分析

第一节 金融衍生工具概述

- 一、金融衍生工具的产生及发展
- 二、金融衍生工具的分类
- 三、金融衍生工具的功能

第二节 期货交易

- 一、期货交易概述

<<证券投资分析>>

二、金融期货

第三节 证券期权交易

- 一、期权交易概述
- 二、期权交易的案例分析
- 三、期权价格制定及期权与期货交易的比较

第四节 其他金融衍生商品

- 一、权证
- 二、可转换债券
- 三、存托凭证

第五章 上市公司条件和情况分析

第一节 公司上市概述

- 一、上市公司的性质
- 二、公司上市的条件
- 三、公司申请上市的程序

第二节 上市公司财务状况的分析

- 一、上市公司财务状况分析的信息与方法
- 二、上市公司财务状况分析的指标运用
- 三、上市公司财务状况分析的缺陷

第三节 公司质量对股票交易影响的分析

- 一、产业因素
- 二、经营因素
- 三、股本因素
- 四、送配因素
- 五、投资因素
- 六、背景因素
- 七、企业潜在的竞争能力

第六章 证券投资风险衡量与分析

第一节 证券投资风险

- 一、证券投资风险的来源和类别
- 二、证券投资风险存在的特殊性
- 三、证券投资风险的防范

第二节 证券投资风险的衡量

- 一、马柯威茨均值方差理论
- 二、资本市场线
- 三、证券市场线

第三节 证券投资的信用评级分析

- 一、证券信用评级的概念与内容
- 二、证券信用评级的功能
- 三、信用评级的局限

第七章 证券投资的技术指标应用

第一节 证券投资技术与基本面分析的关系

- 一、证券投资技术分析基本概念
- 二、基本面分析与技术分析的关系

第二节 证券投资技术运作分析

- 一、道氏理论与技术分析
- 二、K线理论
- 三、切线理论

<<证券投资分析>>

四、形态理论

五、移动平均线的绘制与分析

六、其他技术指标的应用与分析

第三节 几种常用市场术语说明

一、对敲

二、对倒

三、内盘和外盘

四、委比

五、量比

六、个股基准比与综指比

七、换手率

第八章 上市公司购并及其运作分析

第一节 上市公司购并的理论分析

一、上市公司购并的概念

二、上市公司购并的分类

三、公司购并动机的理论解释

第二节 上市公司购并的运作

一、购并战略确定

二、目标公司的寻找

三、目标公司审查

四、目标公司的价格确定

五、购并的出资方式

六、购并的效应分析及购并后的重整问题分析

七、购并与反购并

第三节 我国上市公司的购并分析

一、我国上市公司购并的意义

二、我国企业并购实践与动因分析

三、我国上市公司购并方式的运用

四、我国上市公司购并的问题及其对策

第九章 证券市场的监管

第一节 证券市场监管概述

一、证券市场监管的目的

二、证券市场监管的原则和方针

三、证券市场监管的方式与手段

四、证券市场监管模式介绍

第二节 证券市场监管的主要内容

一、对证券发行市场的监管

二、对证券交易市场的监管

三、对证券交易所的监管

四、对证券从业人员的监管

五、对证券经营机构的监管

六、对证券投资者的监管

第三节 证券市场监管的处理

一、证券市场监管的法律规范

二、证券市场违法违规行为的分类

三、证券市场违法违规行为的法律责任

附录 中华人民共和国证券法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>