

<<企业成长>>

图书基本信息

书名：<<企业成长>>

13位ISBN编号：9787309055153

10位ISBN编号：7309055152

出版时间：2007-7

出版时间：复旦大学

作者：许晓明

页数：337

字数：418000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长>>

内容概要

从20世纪80年代中后期开始，以海尔、联想、长虹和海信等为代表的一大批知名企业率先提出了“创办百年”、“办成百年老店”和“办成一个实实在在的长寿公司”等企业理念，在中国大地上形成了一股向往“百年老店”的热潮。

然而，曾创造企业成长奇迹的“三株”、“飞龙”、“巨人”和“太阳神”等一大批“明星”民营企业在以令人咋舌的速度成长的同时也以相同的速度陨落。

理想与现实的反差引起了学术界和企业界的强烈关注。

本书立足于企业成长理论，但又不拘泥于理论本身，作者透过理论实质，结合大量的现实案例，以全新的视觉给出可供中国企业打造“百年老店”的战略选择。

<<企业成长>>

作者简介

许晓明，复旦大学管理学院工商管理学教授、企业管理专业博士生导师，现任企业管理研究所所长，工商管理博士后科研流动站专家组成员兼秘书。

研究方向为：“企业成长与战略”以及“管理理论与创新”（包括一般管理理论、企业成长、战略管理、市场营销、民营企业管理与发展等）。

1982年毕业于复旦大学经济管理系并留校任教，1987年获得企业管理专业硕士学位；曾应邀赴香港中文大学、新加坡中华总商会、日本大阪产业大学和澳门科技大学等进修和讲学。

任教以来，主讲过博士生课程“企业成长理论与实践”和“中国民营企业成长战略”，硕士生课程“管理学原理”、“企业战略管理学”、“企业发展理论”、“三资企业管理学”、“市场营销学”和“企业竞争学”等8门研究生课程。

在科研方面，曾主持过多项国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目 and 上海市哲学社会科学基金项目等。

发表论文80余篇；撰写、主编或参与编写的各类专著24本，代表作有《二三资企业管理》和《现代企业经营谋略库》等；获各类奖项28项，其中学术研究方面奖项14项(省部级以上8项)。

社会兼职主要有：中国企业管理研究会常务理事、上海市管理教育研究会常务理事、上海市投资咨询公司(上海市计发委)咨询专家等。

书籍目录

第一章 成长的理论 第一节 成长的古典理论 1.1 亚当·斯密的分工理论 1.2 规模经济理论 第二节 成长的近代理论 2.1 熊彼特的创新理论 2.2 产品生命周期理论 2.3 企业一体化理论 第三节 成长的现代理论 3.1 波特的竞争战略理论 3.2 科特勒的市场发展战略理论 3.3 彭罗斯等企业成长理论 第四节 成长的最新理论 4.1 核心竞争力理论 4.2 企业蜕变理论 4.3 学习型组织理论 4.4 企业再造理论第二章 成长的思考 第一节 企业的生命周期 1.1 企业也有生命周期 1.2 企业运行中的周期规律及其分析 第二节 长寿企业的特征 2.1 追求价值创新的战略理念 2.2 敏感性——学习的能力 2.3 价值创造 2.4 优秀的企业文化 2.5 保守的财政政策和卓越的管理方式 引入案例1 长寿的案例——百年杜邦第三节 短寿企业的类型与原因 3.1 利润陷阱 3.2 规模陷阱 3.3 人员陷阱 3.4 多元化陷阱 引入案例2 短寿的案例——脆弱的三株第三章 成长的模式 第一节 企业成长模式的综述 1.1 成长模式的概念 1.2 企业成长模式的介绍评述 1.3 企业成长模式的评述 第二节 渐进型成长模式 2.1 企业发展中的量变与质变 2.2 渐进型成长模式的概念 2.3 渐进型成长模式的特征 2.4 渐进型成长模式的管理 第三节 跳跃型成长模式 3.1 跳跃型成长模式的概念和特征 3.2 跳跃式发展企业的危机防范 3.3 实现跳跃式成长 第四节 阶梯型成长模式 4.1 企业发展与管理平台 4.2 阶梯型成长模式的概念和特征 4.3 阶梯式发展中的管理平台 第五节 成长模式的选择 5.1 企业成长模式选择的基本原则 5.2 企业成长模式选择的定性分析 5.3 企业成长模式选择的定量分析第四章 成长的动力 第一节 企业的性质 1.1 系统理论对企业成长的动力解释第五章 成长的因素第六章 成长的制约第七章 成长的谋略第八章 成长的实现第九章 企业生命周期的企业家行为第十章 民营企业成长解析参考文献

<<企业成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>