

<<沟通的力量>>

图书基本信息

书名：<<沟通的力量>>

13位ISBN编号：9787309055498

10位ISBN编号：7309055497

出版时间：2007-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：格拉伯

页数：345

译者：张熹珂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<沟通的力量>>

### 内容概要

信息沟通已经成为当今所有组织都必须面对的一个严峻挑战，公共组织尤其如此。

本书从学术研究的角度介绍、分析了当前组织沟通与信息领域的主要理论，同时也强调公共机构中实际执行的沟通问题，解释了公共领域的信息沟通是如何进行的，以及哪些研究成果可以帮助政府官员们应对他们所面临的特殊挑战。

本书融合了理论和实践的精华，对于各国政府及其他组织的信息沟通工作具有积极的借鉴意义。

## <<沟通的力量>>

### 作者简介

多丽斯·A·格拉伯，芝加哥伊利诺伊大学政治学教授，在公众意见和大众传媒领域发表了一系列著作和论文，如《政治中的传媒力量》（第四版，CQ Press，2000）、《大众传媒与美国政治》（第六版，CQ Press，2002）。

格拉伯目前正在写作的著作是《事实上的政治现实：视听时代的政治》，研究视听传媒冲击下的政治

。

## <<沟通的力量>>

### 书籍目录

第1章 从历史中展望未来 组织内部的信息沟通：一些基本概念 信息管理与沟通管理的重要性 组织沟通研究的基础第2章 构建信息库：资源与障碍 信息需求 收集信息的方法 机密信息的保护 克服信息障碍 判断信息的质量与数量 情报灾难第3章 构建政府信息流动的渠道 结构与功能的关系 规划信息流 官僚结构的障碍 信息流动的方向第4章 构建网络 构建网络的原因和方式 网络分析 网络位置的重要性 网络角色第5章 创造融洽的氛围与包容的文化 组织氛围 组织文化 新型通讯技术如何改变政府官僚机构第6章 正确决策的基础 信息流管理 决策的四个阶段 常见的决策失误 防止错误发生的策略和方法 设计决策结构 常规决策第7章 再度关注服务公众 公众与政府的交往 责任与回应 不作回应的原因 信息传达的困难 评估难题 向民众征求意见第8章 公共关系与公共信息活动 对外沟通的两个方面 公共关系策略 组建公共关系部门 媒体关系 公共信息活动第9章 展望未来 回顾历史 展望未来 进一步研究的需求

## <<沟通的力量>>

### 编辑推荐

复旦译丛·公共管理系列是复旦大学出版社组织的一套反映西方公共管理领域发生的重要变化、产生的重要成果的系列学术译著。这些著作分别从政治、经济、法律和信息沟通等多个视角探讨了西方公共管理领域存在的诸多问题，西方学者在书中提出了许多重要的经典性的理论观点，他们注重以分析案例来揭示问题、阐述观点，他们的一些研究方法、思路和对一些带有普遍意义的公共管理问题的论述，无疑可以开阔中国读者的视野，供国内相关的理论和实际工作者借鉴、参考。

<<沟通的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>