

<<纪实与虚构>>

图书基本信息

书名：<<纪实与虚构>>

13位ISBN编号：9787309057324

10位ISBN编号：7309057325

出版时间：2007-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：张涛甫

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纪实与虚构>>

### 内容概要

在中国当代社会转型的过程中，电视媒体以一种特殊的方式对其进行记录与建构。

本书选取电视剧来考察电视媒介与中国当代社会转型之间的关系，从四个方面进行全面阐释，一是当代中国社会转型，二是电视剧的意义生产，三是电视剧产品与制度的生产，四是电视剧生产面临的问题。

作者开创了一条新的研究思路，把电视剧文本置于社会大语境中加以分析，对影响电视剧生产的诸多外部因素进行综合考量，并将重点放在电视剧的意义生产上，抓住“身份”这个核心问题，对电视剧中的各种角色进行了深入、精彩的解读，不但揭示出电视剧影像的丰富意义，也深刻揭示了社会文本和电视剧文本之间的密切关联。

<<纪实与虚构>>

作者简介

张涛甫，新闻传播学博士后，复旦大学新闻学院副教授，主要研究领域包括中国传媒体制改革、大众传媒与政治、现代报刊史、社会转型与影视剧生产等。

出版专著2部，在《复旦学报》、《二十一世纪》(香港)、《中国传媒报告》、《现代传播》、《新闻大学》、《新闻记者》、《学术界》等学术期刊上发表论文50余篇，承担全国博士后科学基金项目、上海市哲学社会科学规划项目等6项。

## &lt;&lt;纪实与虚构&gt;&gt;

## 书籍目录

序 引言 电视剧:被忽视的社会文本 第一章 中国当代社会转型 第一节 “总体性社会” 第二节 经济改革推动社会转型 第三节 当代中国的思想文化转型 第四节 消费社会与大众文化 第二章 休闲生活与电视媒介 第一节 社会转型与闲暇时间 第二节 电视:家庭休闲生活的伴侣 第三节 当代中国电视发展进行时 第三章 电视剧:社会转型的文化标本 第一节 电视剧与社会转型 第二节 20世纪80年代的电视剧:热闹中的单调 第三节 20世纪90年代后的电视剧:多元主题的变奏 第四章 意义生产:用电视影像建构另一现实 第一节 社会身份:现实社会与电视剧之间的联结纽带 第二节 “知青”:社会转折的牺牲者 第三节 农民:沉默的大多数 第四节 被边缘化的工人 第五节 和平年代的军人 第六节 “当代英雄”:中国商人 第七节 执法者:“守夜人”还是监守自盗? 第八节 公权与私利:社会转型中的党政官员 第九节 市场社会的形象代言人:“白领”阶层 第十节 轱辘和篱笆墙:女人的命运 第五章 电视剧产品与制度的生产 第一节 初步成形的中国电视剧市场 第二节 电视剧制作主体 第三节 电视剧交易与流通 第四节 电视台的电视剧经营 第五节 电视剧管理 第六章 电视剧生产面临的主要问题 第一节 社会图景的“倒影” 第二节 电视剧生产场域中的资本角力 第三节 体制限制 第四节 “全球化”的冲击 结语 附录一 《广播电视节目制作经营管理规定》 附录二 《关于促进广播影视产业发展的意见》 附录三 《中外合资、合作广播电视节目制作经营企业管理暂行规定》 参考文献 后记

<<纪实与虚构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>