

<<跨国公司与产业集群的互动研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司与产业集群的互动研究>>

13位ISBN编号：9787309057485

10位ISBN编号：7309057481

出版时间：2007-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：任胜钢

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司与产业集群的互动研究>>

内容概要

《跨国公司与产业集群的互动研究》是作者在博士论文的基础上完成的，主要介绍了被忽略的集群参与者——跨国公司、产业集群相关研究的述评、跨国公司与集群的互动模式、对集群形成与发展的促进作用、跨国公司当地结网与中小企业的发展及国际化经营、集群对跨国公司竞争优势的影响、集群中跨国公司母子关系的演进、苏州产业集群的实证分析、跨国公司参与集群的动态演化等内容。

<<跨国公司与产业集群的互动研究>>

作者简介

任胜钢，1975年生，湖南津市人，复旦大学管理学博士，现任中南大学商学院副教授，研究方向为国际商务管理和区域经济。
在《经济理论与经济管理》、《中国软科学》、《南开管理评论》、《研究与发展管理》、《学术月刊》、《复旦学报》、《国际贸易问题》等核心期刊发表学术论文近三十篇。
作为负责人主持国家社科基金、中国博士后基金、湖南省社科基金各一项，作为主要成员参与并完成国家、省级和横向课题十多项，担任过咨询公司的管理顾问并承担过上市公司的咨询项目。

<<跨国公司与产业集群的互动研究>>

书籍目录

第一章 被忽略的集群参与者--跨国公司第一节研究的主题一、问题的引入二、本书的研究主题三、国内外研究的现状第二节 选题的理论和实践意义一、研究的意义二、研究的理论背景第三节 研究的内容与方法一、本书的基本内容与架构二、本书的研究方法三、本书主要创新的地方第二章 产业集群相关研究的述评第一节 集群研究的历史回顾一、产业区的提出与区位论的发展二、新产业区理论进展三、产业集群理论发展第二节 理论回顾的评述与探讨一、理论发展脉络的总结二、集群研究方法的分析三、名称和概念上有待统一第三节 集群与跨国公司研究的最新进展一、集群研究中对跨国公司的关注二、跨国公司投资与集群的升级三、集群对跨国公司战略和竞争优势的影响四、跨国公司子公司在集群中的性质五、评述与探讨第四节 小结第三章 跨国公司与产业集群的互动模式第一节 集群研究领域的分类与比较一、集群研究领域的分类二、集群研究各领域的主要特点第二节 跨国公司参与的集群分类一、分类的维度--知识所处的价值链环节二、跨国公司参与的三类集群第三节 跨国公司参与的集群属性一、生产型知识集群二、技术型知识集群三、市场型知识集群第四节 跨国公司与集群的相互关系一、集群发展独立或完全依赖于跨国公司二、跨国公司与集群的互动模式第五节 小结第四章 跨国公司对集群形成与发展的促进作用第一节 跨国公司是集群与全球经济联系的纽带一、经济全球化的发展二、跨国公司是经济全球化的重要载体三、集群与经济全球化对立统一四、跨国公司是集群外界联系的纽带第二节 跨国公司作为集群发展的动力一、跨国公司促进了集群中生产型知识集群的形成与发展二、跨国公司促进了技术型知识集群中的形成与发展三、跨国公司促进了市场型知识集群中的形成与发展四、跨国公司对三类集群促进作用的小结第三节 跨国公司可能存在的负面影响一、跨国公司区位的转移二、垄断结构对集群优势的侵蚀三、跨国公司的集聚网络使东道国本土企业面临更激烈的竞争第四节 我国区域经济发展的启示与政策分析一、发展跨国公司投资的集群化战略二、根据区位特点, 发展不同类型的产业集群三、利用跨国公司在全球价值链中的桥梁作用, 实现集群产业升级四、促进集群的可持续性发展五、西部开发、中部崛起以集群推动第五节 小结第五章 跨国公司当地结网与中小企业的发展及国际化经营第一节 集群中新企业的孵化一、孵化器的基本概念二、集群具有孵化器的功能三、生产型知识集群的分工孵化机制四、技术型知识集群的创新孵化机制五、市场型知识集群的细分市场孵化第二节 跨国公司在当地企业跨国经营中的推动作用一、集群中的现象: 当地企业迅速走向跨国经营二、理论解释的探询: 演进理论与网络理论的回顾三、跨国公司的促进作用四、案例分析第三节 对我国企业发展的几点启示一、利用集群促进中小企业的孵化二、促进集群发展, 充分利用跨国公司的外溢效应三、我国中小企业利用集群走内向国际化向外国际化的发展道路第四节 小结第六章 集群对跨国公司竞争优势的影响第一节 集群中跨国公司区位优势演进一、跨国公司全球区位优势的变迁二、集群的竞争优势三、集群优势的形成机制

<<跨国公司产业集群的互动研究>>

章节摘录

第一章 被忽略的集群参与者——跨国公司 第一节 研究的主题 一、问题的引入 集群现象成为当代引人注目的区域经济发展的重要亮点，世界各国几乎都存在这样的地方产业区。集群的理论渊源可追溯到马歇尔（Marshall，1922）提出的中小企业产业区的概念。然而，大约过了50年之后，直到20世纪70年代意大利的社会学家巴格那斯科（Bagnasco，1977）关注到意大利东北部与中部地区的发展，发现这些专业化区域与当年的马歇尔在英国观察到的“产业区”，存在惊人的相似，并提出了“第三意大利”的概念。此后这类中小企业的地方集群又重新进入了地理学家、经济学家和社会学家的视野，尤其在波特（Porter，1998）于哈佛商业评论发表文章“集群与新竞争经济”之后，这样的研究文献可谓是雨后春笋，层出不穷。

然而当前的集群研究仍然主要集中在中小企业的地方生产系统，从马歇尔到当代的经济学家，中小企业一直是集群研究中最突出的研究对象，甚至在新产业区学派的研究中，西方学者普遍认为新产业区是指柔性专业化的中小企业集群所组成的地方生产系统。那么我们不禁要问，当代的产业集群是否只是中小企业的专利呢？要回答这个问题，还是让我们首先来看看一些全世界众所周知的产业集群区。

硅谷——全球首屈一指的高科技产业集群区，一直是学者们关注和引用的集群研究对象，然而参与其中的企业却不仅仅只是中小企业，微软、英特尔、IBM、苹果、Yahoo等等企业，细心一数，跨国型企业不胜枚举。

离开硅谷，到伦敦、东京、纽约这类世界型大都市，繁荣兴旺的金融产业区让人眼花缭乱，证券、银行、保险等金融公司到处林立，定眼一看，招商、渣打、花旗、汇丰等全球知名型跨国公司令人瞩目。

即使回到那些传统型中小企业集群，似乎也多少与跨国公司有所关联，我国浙江大唐袜业产业区就是一个比较典型的例子，当地的中小企业集群将低成本、高效率与跨国公司的销售网络和品牌有机地结合起来，在互惠互利的基础上合作开发国际市场。

由此可见跨国公司在集群中的参与非常普遍。

不仅仅产业集群的关联者，参与者存在着跨国公司的足迹，就是先前的某些中小企业集群在动态演化中也不断产生出跨国经营的大企业。

我国浙江省温州市柳市镇以生产低压电器为主的产业区内，企业的数量从当初80年代的几家到几十家再发展到目前的1400多家。

尽管这个专业化的区域仍是以1000多家资产少于100万的专业化中小企业为主，但近年来德力西、正泰等大型的跨国经营集团公司的迅速扩张和规模的不断扩大，目前这几家大的企业往往成为区域内领导型企业，几乎控制着整个区域内产品的生产与经营活动，大量专业化的中小企业成为它们的分包商或下承包商。

又如在我国台湾新竹工业园区，当地的许多IT小企业群体从为美国IBM、苹果、康柏（现被惠普兼并）等跨国公司做OEM起家，目前已经形成了本地化的网络，并出现了宏基、华硕、大众等世界级的电脑跨国公司，直接参与国际经营。

美国的硅谷不仅成为成千上万的小企业的诞生地，而且还造就了像惠普、网景、雅虎、英特尔等几十个这样成功的跨国公司。

<<跨国公司与产业集群的互动研究>>

编辑推荐

跨国公司作为一个独特的企业群体被放在实践层面和理论层面作为一个考察对象，无论对于企业发展史，还是经济学理论和管理学理论都是一个具有时代意义的象征。

跨国公司是现代化大生产相适应的现代企业组织的高级形式。

它的产生和发展是市场经济和企业制度长期发展和演进的产物。

当现代企业生产经营的布局超越了国家疆界时，现代意义的跨国公司产生了。

发展到当代，许多跨国公司已发展成为有若干家分布在全球不同区域的公司联合而成的企业全体，即通过控股或持股方式将分属不同经济部门的许多企业联合在一起，以其中实力最雄厚的大型企业为核心所组成的资本联合体。

跨国公司在法律上已突破了“公司”范畴，它是由若干个具有独立法人地位的公司，通过母公司对子公司控股或持股方式而组成的跨国界的企业联合体，从而产生了企业发展史上的又一次飞跃。

跨国公司的雏形可以追溯到18世纪中叶。

那时，西方工业革命较早的强国已出现个别企业到国外办企业从事生产经营活动。

从19世纪末期，这类企业陆续出现。

但是直到第二次世界大战前，这类企业数量并不多，人们还尚未将它作为一种典型的经济现象加以考察。

只是到了战后，这类企业大量和普遍出现，才引起公众的注意。

在20世纪的下半叶，在日益一体化的世界经济中，跨国公司已成为当代国际经济活动的核心组织者，到90年代，通过对外直接投资，通过无所不包的公司战略和错综复杂的网络结构，跨国公司将世界各国的经济。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>