

<<连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787309058581

10位ISBN编号：7309058585

出版时间：2008-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨顺勇,魏拴成,郭伟

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁经营管理>>

### 内容概要

本书是一本关于连锁经营的基本概念、基本理论和基本方法的教材。

全书共分八章对连锁经营的基础知识、发展历程、应用技巧等方面进行了系统的描述，具体内容包括连锁经营战略管理、组织管理、营销策略、商流管理、物流管理、信息管理、财务管理、人力资源管理开发与开发等。

此外，本书提供网络教学支持，并及时更新相关教案、教学参考及阅读资料，有助于加深读者对教材内容的理解，指导学生在网络时代如何突破传统教材的内容限制进行自主性、研究性学习。

本教材内容新颖、图文并茂、简明通俗、实用性强，并附有大量实例。

既可作为高校经济管理类教材，也可供相关从业人员参考使用。

## &lt;&lt;连锁经营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 连锁经营的起源 第二节 连锁经营的基本特征 第三节 连锁经营的基本模式  
第四节 连锁经营的发展趋势 本章小结 复习与思考 案例分析:“土掉渣儿烧饼”的流星命运 参  
考文献第二章 连锁经营的战略管理 第一节 连锁企业战略管理的概念、特点及过程 第二节 连锁企  
业的战略分析方法 第三节 连锁企业的经营战略选择 第四节 连锁企业的竞争战略 本章小结 复  
习与思考 案例分析:厦门市本土零售业的战略分析 参考文献第三章 连锁经营的组织管理 第一节  
连锁经营的组织体系 第二节 连锁经营企业组织的基本职能 第三节 连锁经营企业的类型与组织结  
构设置 第四节 连锁经营企业组织结构的维护与完善 本章小结 复习与思考 案例分析:中品质协  
特许经营体系 参考文献第四章 连锁经营的营销策略 第一节 连锁经营的品牌策略 第二节 连锁经  
营的促销策略 第三节 连锁经营的广告策略 第四节 连锁经营的公共关系策略 本章小结 复习与  
思考 案例分析:国美电器促销策略 参考文献第五章 连锁经营的商流管理 第一节 商流管理概述  
第二节 连锁经营商品采购 第三节 商品库存管理与调配 本章小结 复习与思考 案例分析:雀巢与  
家乐福供货商管理库存系统 参考文献第六章 连锁经营的物流管理 第一节 连锁经营物流系统 第  
二节 连锁经营的配送 第三节 物流配送发展的新趋势 本章小结 复习与思考 案例分析:高效合理  
的联华便利配送中心 参考文献第七章 连锁经营的信息管理 第一节 管理信息系统 第二节 连锁企  
业管理信息系统 第三节 连锁企业管理信息系统的运行管理 本章小结 复习与思考 案例分析:以  
信息化建设促进连锁经营快速发展 参考文献第八章 连锁经营的财务管理 第一节 连锁企业财务管  
理的工作内容 第二节 连锁企业的资金与资产管理 第三节 连锁企业经营绩效的财务评估 本章小  
结 复习与思考 案例分析:零售连锁企业如何实现集中财务监控 参考文献第九章 连锁企业人力资  
源开发与管理 第一节 连锁企业人力资源规划 第二节 连锁企业员工招聘 第三节 连锁企业员工培  
训与开发 第四节 连锁企业员工绩效考核 本章小结 复习与思考 案例分析:百货公司选拔总经理  
的情景面试 参考文献后记

## 章节摘录

第一章 导论： 第一节 连锁经营的起源： 一、近代连锁店的出现： 连锁经营的发源地是美国，在美国内战之前，连锁经营已经有了一定程度的发展。世界公认的第一家直营连锁商店是1859年乔治·F·吉尔曼和乔治·亨廷顿·哈特福特在纽约创办的大美国茶叶公司。在短短6年的时间里，便已发展到了26家正规连锁店。全部集中在百老汇大街和华尔街一带，全部经销茶叶。1869年该公司更名为“大西洋与太平洋茶叶公司”，并开始把它的连锁商店延伸到更多的地方。到1880年已经发展了100多家分店，经营地区从圣保罗、明尼苏达到诺福克、弗吉尼亚。大西洋与太平洋茶叶公司的经营方式是连锁经营在杂货业的小试牛刀，它的锋芒初露引来了很多企业的效仿。其他茶叶公司相继建立了连锁商店，也有人用同样的方法经营别的杂货。跟随“大西洋与太平洋茶叶公司”脚步的另一家成功的、大型的连锁经营公司是“胜家缝纫机公司”，在商界它的营销方式要远远比它的产品更吸引人，被公认为连锁加盟界的鼻祖。它生产的缝纫机在140年前属领先时代的新产品。由于消费者对其新产品的性能及产品本身认识不足造成销售困难，胜家公司决心进行大胆的尝试，遂于1865年开始采用“特许经营”分销网络的方式进行产品销售，收到很好的效果，迅速打开了产品销路，从此雄霸美国市场。这样，现代连锁（特许）经营就在美国胜家公司诞生了。

编辑推荐

复旦卓越·21世纪管理学系列：适用于高职高专院校和实践型本科院校作教材，也可作为各类相关培训的教材以及从业人员参考书。  
以复旦大学为主的研究型大学、上海商学院等十几家实践型院校以及有影响的企业充分发挥各自理论与实践的特长，联合编写。  
注重教材的实践性，实用性，和对实际岗位的适应性，学生学后就能进入实际操作。  
滚动开发，逐步覆盖管理学各门课程。  
全新体例与版式，教辅合一，正文、教师指导、案例、习题有机结合，以方便教学为目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>