

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787309058734

10位ISBN编号：7309058739

出版时间：2008-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱景琪易凌峰

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理>>

内容概要

本书以较为清晰的逻辑思路、理论实践并重的内容结构，结合丰富的案例与拓展阅读资料，探讨了知识管理产生的背景、知识管理的基本概念、知识管理的基本内容及技术支持。

本书认为，知识管理是一个动态、持续的知识获取、储存与创新过程：由知识员工不断地把个人显性与隐性知识转变成组织知识，并不断扩大组织的智力资本以增加组织竞争力的过程，本书的架构沿知识管理的定义出发，共分为三个部分共七章。

第一部分为知识管理概述。

第一章介绍知识经济，描述了知识经济的兴起与发展、知识经济的概念、知识型组织等内容，对知识管理产生的背景进行了介绍。

第二章讨论知识管理的概念，辨析了知识管理的概念、知识管理的运行架构、知识管理的方法，并讨论了知识管理发展的历程。

第二部分讨论知识管理的主要内容。

第三章到第六章重点分析了知识管理的四个主要方面：第三章讨论知识流程的管理；第四章讨论知识创新及管理；第五章讨论知识员工管理；第六章讨论智力资本管理。

第三部分为最后一章，主要讨论组织知识管理实施过程的技术支持。

本书的适用对象为管理类专业高年级本科生、研究生、MBA、MPA，同时也可作为管理者、相关研究领域理论研究者的参考用书。

<<知识管理>>

书籍目录

第一章 知识经济 第一节 知识经济兴起的背景 第二节 知识经济概述 第三节 知识型组织 本章案例：清华同方的知识型企业之路 本章小结 本章思考题

第二章 知识管理概述 第一节 知识的复杂性 第二节 知识管理的含义 第三节 知识管理的基本方法 第四节 知识管理的发展 本章案例：福特公司的知识管理 本章小结 本章思考题

第三章 知识流程管理 第一节 知识流程管理概述 第二节 知识获取的管理 第三节 知识共享管理 第四节 知识的转移管理 本章案例：丰田公司企业知识共享网络的创建与管理 本章小结 本章思考题

第四章 知识创新 第一节 知识创新概述 第二节 组织知识创新的系统 第三节 知识创新管理 第四节 国家知识创新体系 本章案例：本田公司的知识创新 本章小结 本章思考题

第五章 知识员工管理 第一节 知识员工概述 第二节 知识员工管理的理念 第三节 知识员工的激励 第四节 知识员工的约束 本章案例：Google以什么来吸引和留住知识员工 本章小结 本章思考题

第六章 智力资本的管理 第一节 智力资本概述 第二节 智力资本的测度 第三节 智力资本的分配激励 第四节 社会资本 本章案例：社会资本对硅谷的贡献 本章小结 本章思考题

第七章 知识管理的技术 第一节 知识管理技术概述 第二节 知识管理前沿技术 第三节 知识管理系统 本章案例：一汽海马构建知识管理系统 本章小结 本章思考题

参考文献
知识管理
关键术语

章节摘录

第一章 知识经济 最终，新经济版图不在科技里，也非在芯片，或是全球电讯网络里，而是在人的思想疆界里。

——阿兰·韦伯（Alan Webber） 学习目标 （1）了解信息化和全球化对知识经济兴起的影响。

（2）掌握知识经济的概念和特征。

（3）了解传统企业组织结构的缺点及知识型组织的基本特性。

（4）掌握知识型企业的概念、特征及其组织结构。

基本概念 知识经济 知识型组织 知识型企业 知识经济时代，人类的知识与智力，终于成为了这个时代具有决定性的力量。

昔日的有形资源和资产的竞争，已经转换为知识资源和资产的竞争，智力资本取代金融资本成为社会进步的最主要的动力。

随着经济发展中知识含量的增加，知识管理成为了在这个时代关注的重要话题。

因此，本章所讨论的知识经济概念、特征与发展趋势，是我们了解知识管理的切入点。

第一节 知识经济兴起的背景 知识经济到来之前，不少的学者已经对这个时代作出了准确而深刻的预言。

彼得·德鲁克（Peter Dru&er）在20世纪60年代，预言“知识将取代资本、机器、原料与劳动力等经济最重要的生产要素”。

而未来学家艾文·托夫勒（Alvin Tofner）在1989年出版的畅销书《第三次浪潮》（The Third Wave）中，也将经济演化分为三个阶段：农业阶段、工业阶段及信息阶段。

托夫勒在1990年出版的《大趋势——知识、财富和蛮力进入21世纪》（Power shift：Knowledge，Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century）一书中指出，“知识”将与“财富”及“蛮力”形成新的“权力金三角”：财富属于富人，蛮力属于强人，唯有知识具有最多的“民主”与最高贵的“品质”。

知识经济的到来，是众多的因素相互影响的产物。

其中，信息化与全球化，是知识经济得以兴起的两个重要因素。

<<知识管理>>

编辑推荐

《知识管理》的适用对象为管理类专业高年级本科生、研究生、MBA、MPA，同时也可作为管理者、相关研究领域理论研究者的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>