

<<体育赛事产业与城市竞争力>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事产业与城市竞争力>>

13位ISBN编号：9787309062403

10位ISBN编号：730906240X

出版时间：2008-11

出版时间：复旦大学

作者：余守文

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赛事产业与城市竞争力>>

内容概要

从体育赛事产业的基本理论分析,对城市竞争力的影响,和发展体育赛事产业的意义等方面入手,表达明确,内容详细。
可供读者参考。

<<体育赛事产业与城市竞争力>>

书籍目录

1 导论	1.1 问题与说明	1.2 相关文献及评论	1.2.1 国外的研究	1.2.2 国内的研究	1.2.3 结论和进一步的研究	1.3 研究方法和路径	1.4 结构安排	1.5 研究的主要结论	1.6 研究的主要创新点	1.7 研究的不足和需要进一步深入研究的课题			
2 体育赛事产业基本理论分析	2.1 体育产业的含义和分类	2.2 体育赛事产业的含义和特点	2.2.1 体育赛事的产生、定义、分类和研究对象	2.2.2 体育赛事产业形成、含义和地位	2.2.3 体育赛事产业产品的特点	2.3 体育赛事产业的市场结构	2.3.1 市场结构的类型	2.3.2 体育赛事产业市场结构分析	2.3.3 体育赛事产品的供给方式——团队生产	2.3.4 体育联盟(体育协会)的重要性			
3 体育赛事产业对城市竞争力的影响	3.1 城市竞争力理论	3.1.1 城市竞争力研究的背景	3.1.2 城市竞争力的内涵和外延	3.1.3 城市竞争力影响因素、模型和评价指标体系	3.1.4 提高城市竞争力的战略和策略	3.2 体育赛事产业影响城市竞争力的机制分析	3.2.1 经济增长效应	3.2.2 产业结构效应	3.2.3 城市品牌效应	3.3 城市对体育赛事产品的最佳需求量	3.4 体育赛事产业对城市竞争力影响程度评价		
4 现代奥运会产业对主办城市竞争力的影响	4.1 背景说明	4.2 现代奥运会收入支出介绍	4.3 现代奥运会对举办城市的经济增长效应	4.3.1 1992年巴塞罗那奥运会的经济增长效应	4.3.2 1996年亚特兰大奥运会的经济增长效应	4.3.3 2000年悉尼奥运会的经济增长效应	4.3.4 2004年雅典奥运会的经济增长效应	4.3.5 2008年北京奥运会的经济增长效应	4.3.6 2012年伦敦奥运会的经济增长效应	4.4 现代奥运会对举办城市产业的结构效应	4.4.1 1992年巴塞罗那奥运会对举办城市产业的结构效应	4.4.2 1996年亚特兰大奥运会对举办城市产业的结构效应5
5 赛车赛事产业与上海城市竞争力	6 发展体育赛事产业提高我国城市竞争力	附录参考文献											

章节摘录

插图：2 体育赛事产业基本理论分析2.1 体育产业的含义和分类
体育赛事产业是体育产业的有机组成部分，是体育产业的子产业，在展开对体育赛事产业的研究之前有必要先回顾一下体育产业的含义和分类，这对于全面深刻地理解体育赛事产业将大有裨益。

西方发达国家体育产业发展水平较高，对体育产业的研究较早，尽管如此，对体育产业也有不同的界定和分类。

美国俄亥俄大学体育管理系教授，系主任，华裔学者李明博士等在《体育经济学》中介绍了三种国外比较典型的体育产业界定和分类方法。

<<体育赛事产业与城市竞争力>>

编辑推荐

《体育赛事产业与城市竞争力:产业关联·影响机制·实证模型》在体育赛事产业和城市竞争力之间建立了联系,更好地解释了体育赛事短期经济结果的有限性和不确定性与城市之间对体育赛事举办权的激烈争夺这一貌似悖论的现象。

研究将体育赛事产业影响城市竞争力的机制概括为以下三个效应:经济增长效应、产业结构效应和城市品牌效应。

体育赛事早已被产业化和商业化,但是其短期经济结果的有限性和不确定性与城市之间对体育赛事举办权的激烈争夺这一“悖论”,一直没有得到更适当的解释。

《《体育赛事产业与城市竞争力:产业关联·影响机制·实证模型》》认为城市发展体育赛事产业并为之展开竞争,其真正的意义在于获得和增进城市竞争力。

<<体育赛事产业与城市竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>